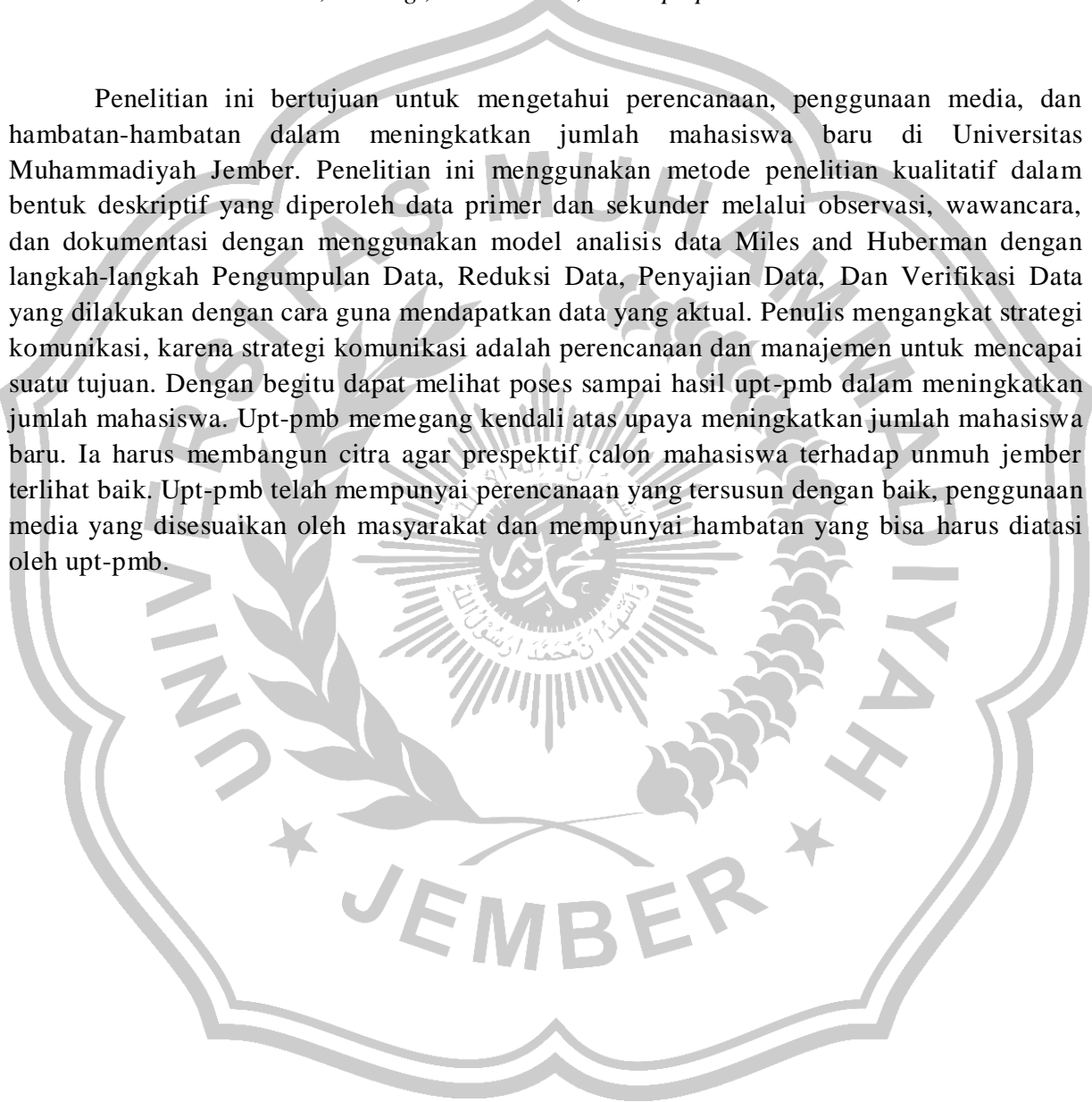


ABSTRAK

Caesar Rosfiananda Mayraj, 2021 *Strategi Komunikasi UPT-PMB Dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Mahasiswa Baru Di Universitas Muhammadiyah Jember Tahun 2019-2020*. Skripsi, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember, Pembimbing Drs. Hery B. Cahyono, M.Si.

Kata Kunci: *Perencanaan, Strategi, Komunikasi, dan Upt-pmb*

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perencanaan, penggunaan media, dan hambatan-hambatan dalam meningkatkan jumlah mahasiswa baru di Universitas Muhammadiyah Jember. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dalam bentuk deskriptif yang diperoleh data primer dan sekunder melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi dengan menggunakan model analisis data Miles and Huberman dengan langkah-langkah Pengumpulan Data, Reduksi Data, Penyajian Data, Dan Verifikasi Data yang dilakukan dengan cara guna mendapatkan data yang aktual. Penulis mengangkat strategi komunikasi, karena strategi komunikasi adalah perencanaan dan manajemen untuk mencapai suatu tujuan. Dengan begitu dapat melihat poses sampai hasil upt-pmb dalam meningkatkan jumlah mahasiswa. Upt-pmb memegang kendali atas upaya meningkatkan jumlah mahasiswa baru. Ia harus membangun citra agar prespektif calon mahasiswa terhadap unmuh jember terlihat baik. Upt-pmb telah mempunyai perencanaan yang tersusun dengan baik, penggunaan media yang disesuaikan oleh masyarakat dan mempunyai hambatan yang bisa harus diatasi oleh upt-pmb.



ABSTRACT

Caesar Rosfiananda Mayraj, 2021 UPT-PMB Communication Strategy in an Effort to Increase the Number of New Students at the Muhammadiyah University of Jember in 2019-2020. Thesis, Communication Studies Program, Faculty of Social and Political Sciences, University of Muhammadiyah Jember, Supervisor Drs. Hery B. Cahyono, M.Si.

Keywords: *Planning, Strategy, Communication, and Upt-pmb*

This study aims to determine the planning, use of media, and obstacles in increasing the number of new students at the Muhammadiyah University of Jember. This study uses qualitative research methods in the form of descriptive primary and secondary data obtained through observation, interviews, and documentation using the Miles and Huberman data analysis model with the steps of Data Collection, Data Reduction, Data Presentation, and Data Verification. to get up-to-date data. The author raised the communication strategy, because the communication strategy is planning and management to achieve a goal. That way you can see the process until the results of upt-pmb in increasing the number of students. Upt-pmb is in control of efforts to increase the number of new students. He must build an image so that prospective students' perspective on Unmuh Jember looks good. Upt-pmb already has a well-organized plan, the use of media adapted by the community and has obstacles that can be overcome by upt-pmb.

