

ABSTRAK

Informasi akuntansi manajemen merupakan salah satu jenis informasi yang dibutuhkan oleh manajemen sebagai dasar perencanaan dan pengambilan keputusan. Manajemen membutuhkan informasi akuntansi diferensial untuk membantu dalam pengambilan keputusan untuk menerima atau menolak pesanan khusus produk. Informasi akuntansi diferensial merupakan informasi akuntansi yang relevan berhubungan dengan pemilihan alternatif dimana didalamnya menyangkut pendapatan, biaya dan laba diferensial.

Penelitian mengenai analisis penerapan informasi akuntansi manajemen dalam proses pengambilan keputusan, merupakan penelitian kualitatif dengan pendekatan analisis deskriptif. Tujuan yang ingin dicapai adalah untuk mengetahui dan menganalisis penerapan informasi akuntansi manajemen sebagai alat pengambilan keputusan menerima atau menolak pesanan khusus. Sumber data yang digunakan dalam penelitian adalah data primer dan sekunder. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara dan dokumentasi. Hasil dari penelitian ini yaitu : Mebel Rizky akan memperoleh tambahan laba sebesar Rp. 3.219.600 jika menerima pesanan khusus. Berdasarkan hasil penelitian ini maka perusahaan disarankan untuk menerima pesanan khusus, karena dengan menerima pesanan khusus tersebut perusahaan akan memperoleh tambahan laba.

Kata Kunci : Analisis Biaya Diferensial, Pengambilan Keputusan, Pesanan Khusus

ABSTRACT

Management accounting information is one type of information required by management as a basis for planning and decision making. Management requires differential accounting information to aid in the decision to accept or reject the special order product. Differential accounting information is relevant accounting information related to the selection of alternatives which there regarding revenue, cost and profit differential.

Research on the analysis of the application of management accounting information in decision-making, is a qualitative study with descriptive analysis approach. The goal is to determine and analyze the application of management accounting information as a decision to accept or reject special orders. The data used in this study are primary and secondary data. Data collection techniques used were observation, interviews and documentation. The results of this study are: Furniture Rizky will receive additional profit of Rp. 3.219.600 million if it receives a special order. Based on these results, the company is advised to accept special order, because by accepting special orders the company will receive additional profits.

Keywords: Differential Cost Analysis, Decision Making, Special Orders