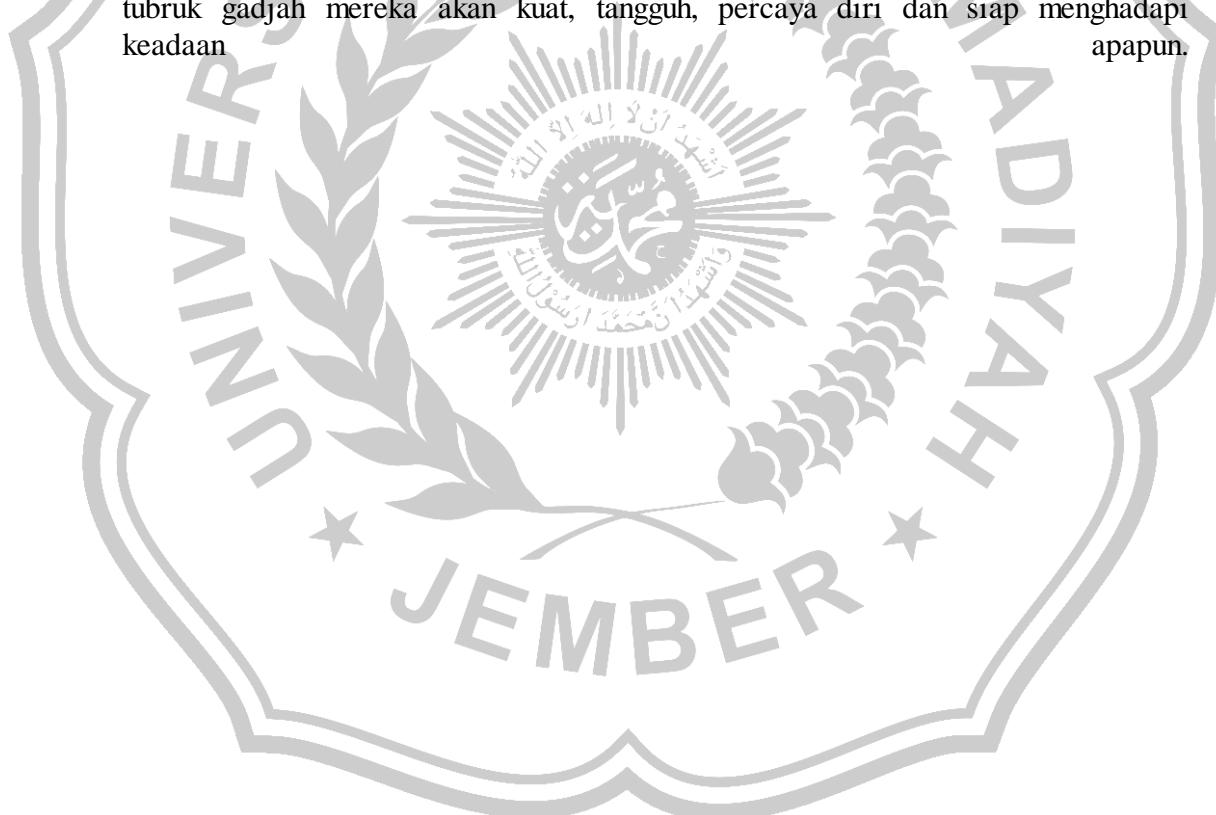


ABSTRAK

Agustin, Amalia Nadia, 2021. *Analisis Semiotika Brand Image Dalam Iklan Kopi Tubruk Gadjah*. Skripsi, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Muhammadiyah Jember. Pembimbing Ari Susanti, S.sos., M.Med., kom.

Kata kunci : *Semiotika, Brand Image, Iklan*

Skripsi ini merupakan hasil penelitian yang dilatarbelakangi oleh suatu penayangan iklan yang unik di televisi. Dengan menggunakan semiotika pierce peneliti terfokus pada makna tanda yang terkandung dalam iklan Kopi Tubruk Gadjah. Ikon, Simbol dan Indeks merupakan tanda yang dapat mempresentasikan pada iklan Kopi Tubruk Gadjah. Metode penelitian ini adalah Kualitatif yang bersifat deskriptif dimana hal ini disebabkan penelitian yang dilakukan oleh penulis yang sifatnya non-hitung dengan mengambil wawasan yang seluas-luasnya. Sebagai alat pengumpul data, dilakukan observasi dan dokumentasi. Pada penelitian ini akan dibahas tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui makna tanda yang terkandung pada brand image dalam iklan kopi tubruk gadjah. Hasil dari penelitian ini merupakan simbol kepala gajah memiliki makna kepuhanan dan kekuatan dimana kopi tubruk sudah ada dari zaman dahulu yang artinya kopi tubruk gadjah akan melambung tinggi sampai sulit didapat karna banyak masyarakat yang menikmatinya. Dan simbol kekuatan karena gajah mempresentasikan kekuatan dalam kopi tersebut, ketika seseorang minum kopi tubruk gadjah mereka akan kuat, tangguh, percaya diri dan siap menghadapi keadaan apapun.



ABSTRACT

Agustin, Amalia Nadia, 2021. *Analisis Semiotika Brand Image Dalam Iklan Kopi Tubruk Gadjah*. Skripsi, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Muhammadiyah Jember. Pembimbing Ari Susanti, S.sos., M.Med., kom.

Kata kunci : *Semiotika, Brand Image, Iklan*

This thesis is the result of research which is motivated by a unique advertisement on television. By using Pierce semiotics, the researcher focused on the meaning of the sign contained in the Kopi Tubruk Gadjah advertisement. Icons, Symbols and Indexes are signs that can represent the Kopi Tubruk Gadjah advertisement. This research method is qualitative descriptive in nature where this is due to the research conducted by the authors who are non-calculated by taking the broadest possible insight. As a data collection tool, observations and documentation were carried out. In this study, the purpose of this study will be to determine the meaning of the sign contained in the brand image in the advertisement for Kopi Turuk Gadjah. The results of this study are a symbol of the elephant's head having the meaning of extinction and strength where brewed coffee has existed from ancient times, which means that the elephant's tubruk coffee will soar high until it is difficult to obtain because many people enjoy it. And a symbol of strength because elephants represent strength in the coffee. When someone drinks coffee, they will be strong, tough, confident and ready to face any situation.

