

**REPRESENTASI KEPEDULIAN SOSIAL DALAM
TAYANGAN YOUTUBE SOCIAL EXPERIMENT
(ANALISIS SEMIOTIKA YOUTUBE CHANNEL BAIM
PAULA EPISODE “Jadi orang gila enak juga!! Prank
romantis bareng Paula!!)**

SKRIPSI



**OLEH
FAHMI MAULANA
NIM.1610521028**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
2021**

**REPRESENTASI KEPEDULIAN SOSIAL DALAM
TAYANGAN YOUTUBE SOSIAL EXPERIMENT
(ANALISIS SEMIOTIKA YOUTUBE CHANNEL BAIM
PAULA EPISODE “Jadi orang gila enak juga!! Prang
romantis bareng Paula)**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Muhammadiyah Jember
untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan
Program Sarjana ilmu Komunikasi



Oleh :
FAHMI MAULANA
NIM. 1610521028

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
JULI 2021**



HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, Segala puji bagi Allah SWT, kitaa memuji-Nya, dan menerima perolongan, pengampunan serta petunjuk kepada-Nya serta nikmat dan atas dukungannya serta do'a dari orang-orang tercinta, sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik dan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, dengan rasa bangga dan bahagia, saya sampaikan rasa syukur dan terima kasih kepada :

1. Allah SWT, karena telah memberikanku kekuatan, membekaliku dengan ilmu atas karunia-Nya serta kemudahan yang Engkau berikan akhirnya skripsi yang sederhana ini dapat terselesaikan.
2. Orang tua saya bapak Ahmad Fadil dan ibu saya Fidiana, yang telah memberikan dukungan moral maupun material serta do'a yang tiada henti untuk kesuksesan saya, karena tiada kata seindah lantunan do'a dan tiada doa yang paling khusyuk selain doa yang terucap dari orangtua.
3. Dosen pembimbing ibu Ari Susanti, S.Sos., M.Med.Kom yang telah membimbing dengan sabar, yang selalu memberikan yang terbaik untuk anak bimbingnya, selalu memberikan cambukan dan solusi untuk saya segera menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu dosen pembimbing, penguji, dan pengajar yang selama ini telah tulus dan ikhlas meluangkan waktunya untuk menuntun dan mengarahkan saya memberikan bimbingan dan pelajaran yang tiada ternilai harganya, agar saya menjadi lebih baik.
5. Dan Almamaterku Universitas Muhammadiyah Jember yang saya banggakan.

MOTTO

" If'al maa yus'iduka, fa al ayyaamu lan ta'uudu."

(Lakukanlah hal yang membuatmu bahagia karena hari- hari lalu tak akan pernah kembali)

Dunia tidak butuh lebih banyak orang sukses tapi dunia lebih butuh banyak orang yang baik

(Warteg Gratis by Edho Zell)



PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Fahmi Maulana
NIM : 1610521028
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambil-alihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan/plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut, termasuk pencabutan gelar akademik saya.

Jember, 16 Agustus 2021
Yang membuat pernyataan



Fahmi Maulana
NIM. 1610521028

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul : **REPRESENTASI KEPEDULIAN SOSIAL DALAM TAYANGAN YOUTUBE SOCIAL EXPERIMENT (ANALISIS SEMIOTIKA YOUTUBE CHANNEL BAIM PAULA EPISODE “Jadi orang gila enak juga!! Prank romantis bareng Paula!!”)**

Oleh:

Fahmi Maulana

NIM 1610521028

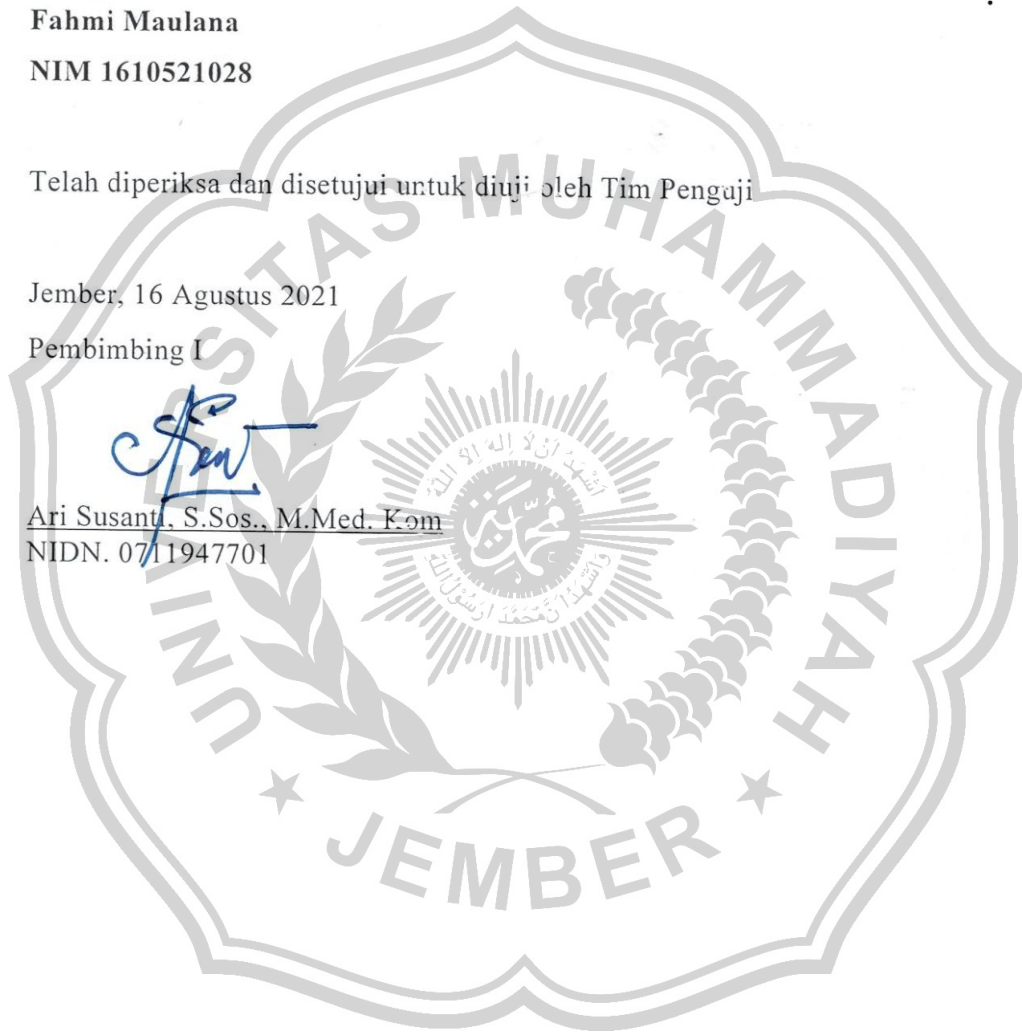
Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji oleh Tim Penguji

Jember, 16 Agustus 2021

Pembimbing I



Ari Susanti, S.Sos., M.Med. Kom
NIDN. 0711947701



HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Fahmi Maulana, NIM : 1610521028 ini telah dipertahankan di depan Tim Penguji Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember pada :

Hari : Selasa

Tanggal : 27 Juli 2021

Tempat : Zoom meeting , Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember

Ketua

Tim Penguji

Sekretaris



Suyono, S.H., M.Ikom
NPK. 0705086503



Ari Susanti, S.Sos., M.Med.Kom
NIDN. 0701047701

Anggota



Dr. Juariyah, M.Si
NIP. 196708061993032002

Mengetahui,
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Jember
Dekan



Dr. Juariyah, M.Si
NIP. 196708061993032002

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Muhammadiyah Jember, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Fahmi Maulana
NIM : 1610521004
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas : Muhammadiyah Jember

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Jember **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul :

REPRESENTASI KEPEDULIAN SOSIAL DALAM TAYANGAN YOUTUBE SOSIAL EXPERIMENT (ANALISIS SEMIOTIKA YOUTUBE CHANNEL BAIM PAULA EPISODE “ Jadi orang gila enak juga!! Prank romantis bareng Paula!! ”)

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Jember berhak menyimpan, mengalihmediakan, memformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jember

Pada tanggal : 16 Agustus 2021



Fahmi Maulana
NIM.1610521028

KATA PENGANTAR

Segala puji kehadirat Allah swt dengan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul REPRESENTASI KEPEDULIAN SOSIAL DALAM TAYANGAN YOUTUBE SOSIAL EXPERIMENT (ANALISIS SEMIOTIKA YOUTUBE CHANNEL BAIM PAULA EPISODE “ Jadi orang gila enak juga!! Prank romantis bareng Paula!! ”). Skripsi ini ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana dalam Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember.

Terselesaikannya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak, sehingga dengan segala kerendahan hati penulis menghaturkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan doa serta materil dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai, terutama kepada yang saya hormati:

1. Dr. Juariyah, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Dr. Sudahri, S Sos., M.I.Kom, selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Ari Susanti, S.Sos., M.Med.Kom, selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan motivasi dalam penulisan skripsi ini hingga tuntas.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman pengetahuan yang dimiliki. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan yang membangun dari berbagai kritik. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak khususnya dalam bidang ilmu komunikasi.

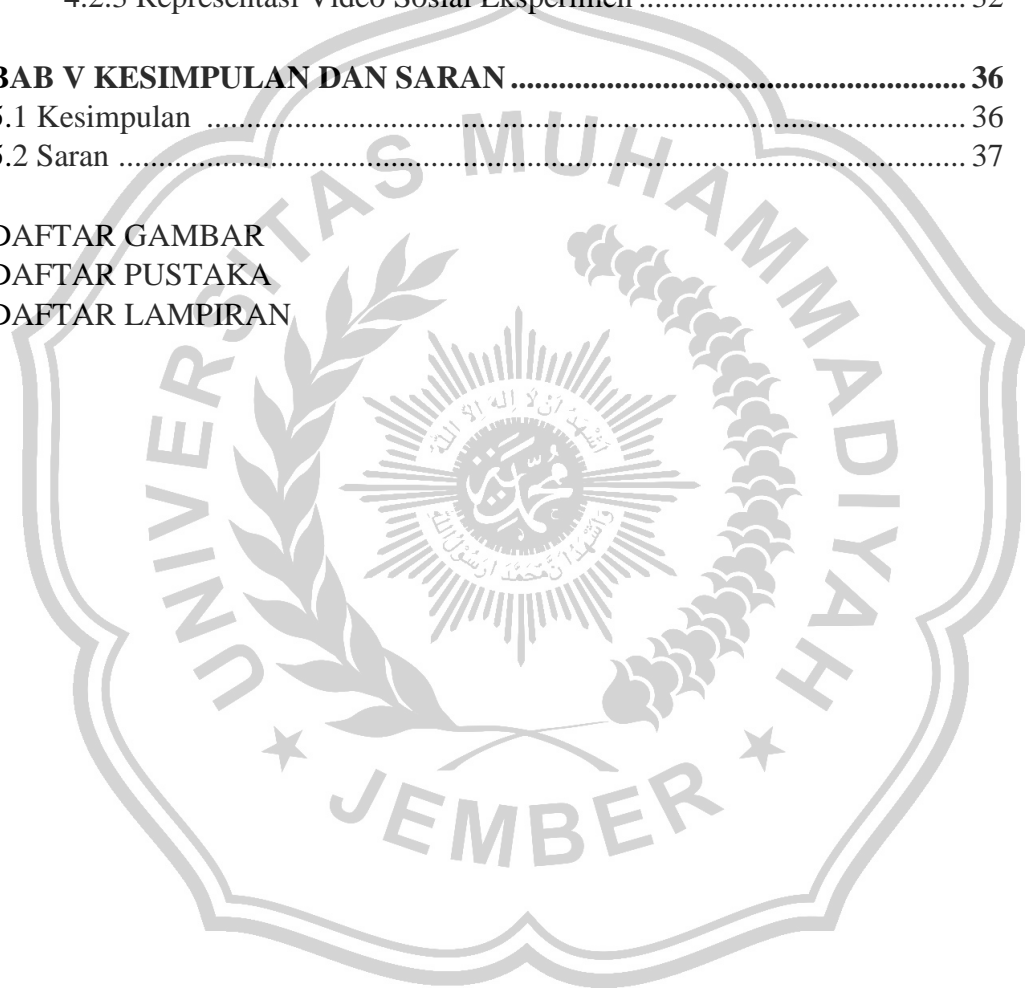
Jember, Agustus 2021

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN LOGO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	vi
HALAMAN PERSETUJUAN	vii
HALAMAN PENGESAHAN	viii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	ix
KATA PENGANTAR	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
DAFTAR ISI	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Penelitian Terdahulu	5
2.2 Media Sosial	7
2.2.1 Definisi Media Sosial	7
2.2.2 Ciri-Ciri Media Sosial	7
2.2.3 Jenis-jenis Media Sosial	8
2.3 Youtube	9
2.3.1 Sejarah Perusahaan Youtube	11
2.3.2 Konten Youtube.....	12
2.3.3 Fitur-Fitur Youtube.....	13
2.3.4 Kelebihan dan Kekurangan Youtube.....	14
2.4 Social Experiment	15
2.5 Semiotika	15
2.5.1 Definisi Semiotika	15
2.5.2 Semiotika Visual	17
2.6 Kerangka Pemikiran	19
BAB III METODELOGI PENELITIAN	20
3.1 Jenis Penelitian	20
3.2 Objek Penelitian	20
3.3 Teknik Pengumpulan data	20

3.4 Teknik Analisis Data	21
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	23
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	23
4.1.1 Profil Singkat Pemilik Akun Youtube BAPAU	23
4.1.2 Profil Channel Youtube Baim Paula	25
4.1.3 Sejarah Video Sosial Eksperimen	25
4.2 Hasil dan Pembahasan	26
4.2.1 Semiotika Sosial Eksperimen	26
4.2.2 Analisis Semiotika Charles S.Pierce	28
4.2.3 Representasi Video Sosial Eksperimen	32
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	36
5.1 Kesimpulan	36
5.2 Saran	37
 DAFTAR GAMBAR DAFTAR PUSTAKA DAFTAR LAMPIRAN	



DAFTAR GAMBAR

4.1.1 Gambar Baim Menjadi Orang Gila	26
4.1.2 Gambar Baim saat di Make Up karakter Orang Gila.....	27
4.1.3 Gambar Kameramen yang menyorot target	27
4.2.1 Gambar Target Tukang Parkir	28
4.2.2 Gambar Target Supir Taxi	29
4.2.3 Gambar Target Bapak pemilik warung kecil	30
4.2.4 Gambar Target Ibu Pedagang pisang	31

