

**REPRESENTASI KEPEDULIAN SOSIAL DALAM TAYANGAN  
YOUTUBE SOCIAL EXPERIMENT (ANALISIS SEMIOTIKA YOUTUBE  
CHANNEL BAIM PAULA EPISODE “Jadi orang gila enak juga!! Prank  
romantis bareng Paula!!)**

**FAHMI MAULANA**

**1610521028**

**ABSTRAK**

Maulana Fahmi, 2021. Representasi Kepedulian Sosial Dalam Tayangan Youtube Sosial Experiment (Analisis Semiotika Youtube Channel Baim Paula Episode “ Jadi Orang Gila Enak Juga !! Prank Romantis Bareng Paula!! ” ). Skripsi, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember, Pembimbing : Ari Susanti, S.Sos. M.Med. Kom.

**Kata Kunci** : Sosial Eksperimen, Semiotika, Youtube, BAPAU

Hasil analisis video sosial eksperimen “Jadi orang gila enak juga!! Prank romantis bareng paula!!” menggunakan teori Charles S. Pierce menghasilkan representasi kepedulian sosial dalam tayangan youtube video sosial eksperimen yaitu Baim wong dan Paula Verhoeven Pasangan suami istri tersebut membangun channel youtube BAPAU semenjak 4 Juni 2016 dari banyaknya konten video yang diunggah, salah satu video BAPAU yang berhasil menjejaki trending youtube No. 1 yaitu video dengan konten sosial eksperimen yang berjudul “Jadi orang gila enak juga!! Prank romantis bareng paula!!”. Video eksperimen sosial merupakan video yang dibuat untuk memprovokasi topik yang diangkat, dan mengetahui secara alami respons yang didapat dari orang yang dijadikan subjek pengambilan gambarnya. Demi mendapat hasil respons yang alami biasanya dilakukan dengan kamera tersembunyi. Namun, ada juga yang langsung secara spontan dan terang-terangan dalam mengambil gambarnya. Semua itu dilakukan tanpa ada perjanjian atau kesepakatan dan pertemuan terlebih dulu.

## ABSTRACT

Maulana Fahmi, 2021. Representation of Social Concern in Youtube Social Experiments (Semiotics Analysis of Baim Paula's Youtube Channel Episode "Being Crazy is Good Too!! Romantic Prank With Paula!! "). Thesis, Communication Studies Program, Faculty of Social and Political Sciences, University of Muhammadiyah Jember, Supervisor : Ari Susanti, S.Sos. M.Med. Comm.

**Keywords** : Social Experiment, Semiotics, Youtube, BAPAU

The results of the experimental social video analysis "Being crazy is good too!! Romantic prank with Paula!!" using the theory of Charles S. Pierce to produce a representation of social care in the experimental social video youtube show, namely Baim wong and Paula Verhoeven The husband and wife have built the BAPAU youtube channel since June 4, 2016 from the many video content uploaded, one of the BAPAU videos that managed to track the trending youtube No. 1 is a video with experimental social content entitled "Being crazy is good too!! Romantic prank with Paula!!" Social experiment videos are videos that are made to provoke the topic raised, and naturally find out the response that gets from the person who is the subject of the shooting. In order to get the results of a natural response is usually done with a hidden camera. However, there are also those who spontaneously and blatantly take their pictures. All of this was done without any prior agreement or agreement and meeting.

### **BAB 1 PENDAHULUAN**

berbagai kalangan. Mulai dari

#### **Latar Belakang Masalah**

kalangan anak anak hingga dewasa.

Youtube adalah satu situs web video sharing untuk menonton, memposting dan berbagi video secara gratis. Disini youtube sudah mulai intensitas tinggi sejak 5 tahun lalu karena di tahun 2007 youtube sudah dapat diakses secara gratis dan juga dulu masih belum ada yang mengenal media sosial terutama youtube. Oleh karena itu youtube sekarang sudah banyak diminati oleh

Disini manfaat dari video sosial experiment ialah menumbuhkan rasa kepedulian terhadap sesama dan juga mengajarkan kepada semua yang menonton bahwa berbagi itu indah dan peduli sesama itu penting. Biasanya pengunggah menggunakan platform youtube sebagai media untuk menyampaikan pesan sosial experiment yang berupa video.

Adanya konten social experiment di platform youtube ini berawal dari unggahan seorang pasutri aktris Indonesia yaitu Baim Wong dan Istrinya Paula. Yang menggunggah video pertama mengenai konten Social experiment dan menjadi beberapa episode. Semenjak adanya konten social experiment milik Baim Wong dan istrinya yang biasa disebut BaPau Channel ini menjadi Trending Youtube dan membuat triggered bagi konten kreator lainnya untuk membuat konten social experiment dengan topik yang berbeda. Munculnya tayangan seperti ini diharapkan masyarakat lebih meningkatkan tingkat kepedulian sesama. Dan sosial experiment video menunjukkan bahwa masih adakah orang-orang yang masih peduli dengan keadaan orang disekitarnya karena sejauh ini yang kita tahu adalah banyaknya orang yang hanya mempunyai belas kasihan tanpa adanya kepedulian terhadap sekitar..

### **Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian latar belakang diatas memudahkan peneliti dalam menyusun proposal ini maka diperlukan rumusan masalah

seperti yang diuraikan dalam pertanyaan dibawah ini :

Bagaimana representasi kepedulian sosial dalam tayangan youtube sosial experiment?

### **Tujuan Penelitian**

Berdasarkan uraian rumusan masalah diatas maka terdapat tujuan penulisan ini yaitu :

1. Untuk mengetahui representasi kepedulian sosial dari sosial experiment youtube baim paula

### **Manfaat Penelitian**

- a. Manfaat secara praktis, agar dapat memberikan kontribusi pada akademisi, khususnya di bidang ilmu komunikasi, serta menjadi bahan referensi yang bermanfaat bagi dunia pendidikan, khususnya di bidang ilmu komunikasi yang berkaitan dengan analisis semiotika dalam youtube.
- b. Manfaat secara teoritis, sebagai bahan perbandingan dan pertimbangan bagi perkembangan penelitian sejenis di masa yang akan datang

## BAB II TINJAUAN PUSTAKA

### 2.1 Kerangka Dasar Teori

Berdasarkan bagan kerangka berfikir diatas, peneliti membuat 2 kotak besar untuk memudahkan peneliti, kotak besar bagian atas adalah kotak kerangka konseptual dimana dalam kotak kerangka konseptual tersebut berisi konsep peneliti yaitu menggunakan teori semiotika model Charles S. Pierce yang mana pada model nya, Charles membuat skema segitiga yaitu sign(tanda), interpretant(interpretan) dan object (objek).

Sedangkan pada kotak besar bawah adalah kerangka analisis yang nantinya peneliti akan menggunakan kerangka konseptual untuk mempermudah peneliti menyelesaikan analisis video sosial eksperimen, dengan mencari tanda-tanda cuplikan yang menunjukkan sosial eksperimen kemudian interpretannya peneliti menginterpretasikan tanda-tanda sosial eksperimen dan yang terakhir menganalisis objek melalui reaksi masyarakat dalam video tersebut.

## BAB III METODE PENELITIAN

### 3.1 Jenis Penelitian

Dalam penulisan skripsi ini peneliti menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif artinya data penelitian ini bersumber dari wawancara kepada narasumber, catatan lapangan, dokumentasi pribadi, dan dokumen resmi lain.

### 3.2 Sumber Data

Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Dalam penelitian ini data primer diperoleh dari hasil wawancara peneliti terhadap sumber yang mendukung dan ditentukan untuk penelitian ini dan data sekunder diperoleh dari fenomena dilapangan yang telah diamati oleh peneliti dan dari buku yang mempunyai hubungan dengan masalah yang akan dibahas dalam penelitian ini.

### 3.3 Metode Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan tiga metode pengumpulan data yaitu, tahap observasi, dan tahap dokumentasi.

### 1.) Tahap observasi non partisipan

Merupakan observasi yang dilakukan tanpa menggunakan guide observasi. Dengan demikian pada observasi ini pengamat harus mampu secara pribadi mengembangkan daya pengamatannya dalam mengamati suatu objek.

### 2.) Tahap Dokumentasi

Metode dokumentasi adalah salah satu metode pengumpulan data yang digunakan dalam metode penelitian sosial. Dokumentasi dari penelitian ini berupa foto narasumber, lokasi penelitian dan data-data resmi lainnya.

### 3.4 Analisis Data

Dalam penelitian ini analisis data yang digunakan ada tiga komponen yang pertama yaitu reduksi data, reduksi data disini peneliti mengelompokkan data yang akan digunakan sesuai dengan kebutuhan penelitian itu sendiri, yang kedua yaitu penyajian data, dalam penelitian ini data yang sudah dikelompokkan oleh peneliti akan dipilah berdasarkan keperluan

peneliti untuk penyajian data yang diperlukan, yang ketiga yaitu penarikan kesimpulan, dari semua hasil tahapan-tahapan yang dilakukan peneliti mulai dari reduksi data sampai penyajian data maka peneliti akan menarik kesimpulan untuk penelitian ini.

## BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

### 4.1 Gambaran Umum Daerah Penelitian

Konten video sosial eksperimen “Jadi orang gila Enak juga, Prank romantis bareng paula” yang diunggah oleh Channel BAPAU pada 22 Juni 2019 berhasil menjejaki trending video nomer #1 dengan viewer sebanyak 1,857,060,052 views. Dimana didalam video tersebut tidak hanya berisi Baim yang sedang menyamar sebagai orang gila saja akan tetapi terdapat beberapa tanda yang bisa dianalisis menggunakan semiotika Charles S.Pierce. Konten Sosial eksperimen atau “Jadi Orang gila Enak Juga!! Prank Romantis Bareng Paula”

## 4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan

Ide konten video sosial eksperimen “Jadi orang gila enak juga !! Prank romantis bareng Paula!!” merupakan ide yang berasal dari Baim dan Paula sendiri yang mana maksud dari ide konten tersebut ingin melihat tanggapan atau tindakan masyarakat sekitar saat melihat orang gila berlalu lalang. Biasanya orang gila hanya dibiarkan saja, tidak dipedulikan, atau dijauhi. Dan dalam konten video sosial eksperimen baim jika ada orang yang merespon orang gila yang melewatinya akan diberi uang sebagai tanda bahwa orang yang merespon orang gila tersebut masih peduli terhadap satu sama lain meskipun orang yang ia respon adalah orang gila. Didalam konten sosial eksperimen "Jadi orang gila enak juga !! Prank romantis bareng Paula!!” Baim tidak sendiri mendokumentasikannya akan tetapi dibantu oleh tiga orang kameramennya. Cameramen 1 mengambil gambar dengan kamera tersembunyi, cameramen 2 mengambil gambar CU(*Close Up*), MCU(*Medium Close Up*) saat didalam mobil dan cameramen 3

mengambil gambar LS(*Longshot*), FS(*Fullshot*).

Video eksperimen sosial merupakan video yang dibuat untuk memprovokasi topik yang diangkat, dan mengetahui secara alami respons yang didapat dari orang yang dijadikan subjek pengambilan gambarnya. Demi mendapat hasil respons yang alami biasanya dilakukan dengan kamera tersembunyi. Namun, ada juga yang langsung secara spontan dan terang-terangan dalam mengambil gambarnya. Semua itu dilakukan tanpa ada perjanjian atau kesepakatan dan pertemuan terlebih dulu. Individu yang memiliki kepedulian sosial akan ada rasa individu ingin keterlibatan dan turut merasakan apa yang sedang dirasakan atau dialami oleh orang lain. Adanya kepedulian yang bersifat pribadi, namun adakalanya kepedulian itu dilakukan bersama. Cara ini penting apabila bantuan yang dibutuhkan cukup besartauberlangsung secara berkelanjutan. Selain itu individu juga memiliki kepedulian akan kepentingan bersama merupakan hal yang sering mendesak untuk kita

lakukan. Caranya dengan melakukan sesuatu atau justru menahan diri untuk tidak melakukan sesuatu demi kepentingan bersama. annya yang dilakukan tahunannya, perusahaan telah memperkenalkan produk unggulannya yaitu edamame dalam acara pengajian akbar yang dihadiri oleh delapan ribu orang bahkan lebih disetiap tahunnya dan sudah berjalan konsisten selama sepuluh tahun lebih, dengan perencanaan yang demikian perusahaan telah mendapatkan keuntungan yaitu tidak sedikit orang yang hadir dalam acara tersebut menjadi konsumen tetap di outlet perusahaan setelah mencoba edamame yang disediakan dalam acara pengajian tersebut dan selalu bertambah menjadi konsumen untuk membeli edamame yang dijadikan oleh-oleh khas jember setelah menghadiri acara pengajian akbar tersebut. Dan di setiap hara raya besar setahun dua kali, outlet perusahaan juga ramai konsumen untuk membeli oleh-oleh edamame khas jember yang mereka ketahui dari makanan ringan yang disediakan sanak saudara yang berada di jember, hal tersebut terjadi karna bagian humas melakukan pembagian THR

berupa edamame yang langsung mendapatkan hasil yang konsisten setiap tahunnya. Selain itu membangun brand image itu juga dibutuhkan kepercayaan dari masyarakat, lingkungan maupun media. Jadi perusahaan berusaha untuk membangun komunikasi yang baik kepada masyarakat bahkan instansi-instansi yang telah bekerja sama, dengan cara selalu memberikan informasi-informasi yang akurat, tidak hoax dan selalu mengutamakan produk yang mementingkan kesehatan dengan konsisten setiap tahunnya dengan berjalannya waktu.

Video eksperimen sosial merupakan video yang dibuat untuk memprovokasi topik yang diangkat, dan mengetahui secara alami respons yang didapat dari orang yang dijadikan subjek pengambilan gambarnya. Demi mendapat hasil respons yang alami biasanya dilakukan dengan kamera tersembunyi. Namun, ada juga yang langsung secara spontan dan terang-terangan dalam mengambil

gambarnya. Semua itu dilakukan tanpa ada perjanjian atau kesepakatan dan pertemuan terlebih dulu. Individu yang memiliki kepedulian sosial akan ada rasa individu ingin keterlibatan dan turut merasakan apa yang sedang dirasakan atau dialami oleh orang lain. Adanya kepedulian yang bersifat pribadi, namun adakalanya kepedulian itu dilakukan bersama. Cara ini penting apabila bantuan yang dibutuhkan cukup besar atau berlangsung secara berkelanjutan. Selain itu individu juga memiliki kepedulian akan kepentingan bersama merupakan hal yang sering mendesak untuk kita lakukan. Caranya dengan melakukan sesuatu atau justru menahan diri untuk tidak melakukan sesuatu demi kepentingan bersama.

## **BAB V PENUTUP**

### **5.1 Kesimpulan**

Dari analisis semiotika Charles Sanders Peirce dalam konten youtube BAPAU “Jadi Orang Gila Enak Juga!! Prank Romantis Bareng Paula”. Dapat disimpulkan bahwa : Empat adegan dalam konten “Jadi Orang Gila Enak Juga!! Prank Romantis Bareng Paula”. Memiliki sign/tanda yang sangat banyak berupa visual Baim wong, tukang parkir, Supir taxi, pedagang kelontong dan ibu pedagang pisang. Memiliki object yang bisa dilihat dan didengar berupa gambar dan suara. Dinterpretasikan sebagai berikut : Konten youtube BAPAU “ Jadi orang Gila Enak Juga !! Prank Romantis Bareng Paula” dalam isi konten tersebut memiliki kemampuan yang efektif untuk memprovokasi topik yang diangkat, dan mengetahui secara alami respons yang didapat dari orang yang dijadikan subjek pengambilan gambarnya. Semua itu dilakukan tanpa ada perjanjian atau kesepakatan dan pertemuan terlebih dulu. Individu yang memiliki kepedulian sosial akan ada rasa



individu ingin keterlibatan dan turut merasakan apa yang sedang dirasakan atau dialami oleh orang lain. Konten video sosial eksperimen tersebut Baim wong mampu melihat ketulusan dan keikhlasan seseorang dengan menampilkan adegannya yang menyamar sebagai orang gila. Dalam visual yang pertama diperlihatkan Baim melewati tukang parkir yang sedang duduk bersantai dengan rekannya lalu dengan ikhlasnya salah satu bapak tukang parkir memberikan jajanan/kue untuk Baim Wong yang sedang menyamar sebagai orang gila. Visual kedua merupakan lokasi yang berbeda yang didatangi oleh Baim tidak jauh berbeda dari visual pertama, selanjutnya Baim Wong melewati segerombolan sopir taxi yang sedang parkir dan menunggu penumpang, saat Baim melewati salah satu sopir taxi tanpa berbicara bapak sopir taxi tersebut memberi Baim uang. Visual ketiga, memperlihatkan Baim yang sedang menyamar sebagai orang gila menjahili bapak pedagang kelontong yang sedang tertidur hingga terbangun, bapak tersebut lalu memberi baim uang agar baim segera pergi dan tidak mengganggunya lagi.

Visual keempat merupakan adegan terakhir yang sangat menyentuh Baim berjalan melewati ibu pedagang pisang dan memberikan 1 sisir pisang untuk baim yang sedang menyamar sebagai orang gila dengan ikhlas.

## 5.2 Saran

Dari penelitian yang berjudul “Jadi Orang Gila enak Juga!! Prank Romantis bareng Paula” peneliti mempunyai saran sebagai berikut :

1. Bagi masyarakat, bisa mengambil pesan moral yang ada dalam video “Jadi Orang Gila enak Juga!! Prank Romantis bareng Paula” untuk memiliki empati dan saling menghargai.
2. Bagi akademisi yang tertarik untuk meneliti tentang “Judul” menggunakan metode analisis semiotika Charles S. Pierce, diharapkan untuk mengkaji lebih banyak sumber maupun referensi yang berkaitan dengan metode
3. analisis semiotika Charles S. Pierce dan kurangnya informasi yang didapat

langsung dari pembuat film  
yang peneliti teliti.

