

ABSTRAK

Maulana Fahmi, 2021. Representasi Kepedulian Sosial Dalam Tayangan Youtube Sosial Experiment (Analisis Semiotika Youtube Channel Baim Paula Episode “ Jadi Orang Gila Enak Juga !! Prank Romantis Bareng Paula!! ”). Skripsi, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember, Pembimbing : Ari Susanti, S.Sos. M.Med. Kom.

Kata Kunci : Sosial Eksperimen, Semiotika, Youtube, BAPAU

Hasil analisis video sosial eksperimen “Jadi orang gila enak juga!! Prank romantis bareng paula!!” menggunakan teori Charles S. Peirce menghasilkan representasi kepedulian sosial dalam tayangan youtube video sosial eksperimen yaitu Baim wong dan Paula Verhoeven Pasangan suami istri tersebut membangun channel youtube BAPAU semenjak 4 Juni 2016 dari banyaknya konten video yang diunggah, salah satu video BAPAU yang berhasil menjejak trending youtube No. 1 yaitu video dengan konten sosial eksperimen yang berjudul “Jadi orang gila enak juga!! Prank romantis bareng paula!!”. Video eksperimen sosial merupakan video yang dibuat untuk memprovokasi topik yang diangkat, dan mengetahui secara alami respons yang didapat dari orang yang dijadikan subjek pengambilan gambarnya. Demi mendapat hasil respons yang alami biasanya dilakukan dengan kamera tersembunyi. Namun, ada juga yang langsung secara spontan dan terang-terangan dalam mengambil gambarnya. Semua itu dilakukan tanpa ada perjanjian atau kesepakatan dan pertemuan terlebih dulu.

ABSTRACT

Maulana Fahmi, 2021. Representation of Social Concern in Youtube Social Experiments (Semiotics Analysis of Baim Paula's Youtube Channel Episode "Being Crazy is Good Too!! Romantic Prank With Paula!! "). Thesis, Communication Studies Program, Faculty of Social and Political Sciences, University of Muhammadiyah Jember, Supervisor : Ari Susanti, S.Sos. M.Med. Comm.

Keywords : *Social Experiment, Semiotics, Youtube, BAPAU*

The results of the experimental social video analysis “Being crazy is good too!! Romantic prank with Paula!!” using the theory of Charles S. Pierce to produce a representation of social care in the experimental social video youtube show, namely Baim wong and Paula Verhoeven The husband and wife have built the BAPAU youtube channel since June 4, 2016 from the many video content uploaded, one of the BAPAU videos that managed to track the trending youtube No. 1 is a video with experimental social content entitled “Being crazy is good too!! Romantic prank with Paula!!” Social experiment videos are videos that are made to provoke the topic raised, and naturally find out the response that gets from the person who is the subject of the shooting. In order to get the results of a natural response is usually done with a hidden camera. However, there are also those who spontaneously and blatantly take their pictures. All of this was done without any prior agreement or agreement and meeting.