

Daftar Pustaka

Buku :

- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jawa Barat: Cv. Jejak.
- Briggs, A., & Burke, P. (2006). *Sejarah Sosial Media*. Yayasan Obor Indonesia.
- Budiman, K. (2011). *Semiotika Visual*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Drs. Alex Sobur, M. (2009). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Pt. Remaja Rosdakarya.
- Faiza, A., & Firda, S. J. (2018). *Arus Metamorfosa Milenial*. Cv. Achmad Jaya Grup.

Jurnal :

- Lingawuni, N. S. (2018). Analisis Semiotika Pada Iklan Balonku Social Experiment Di Youtube. *Skripsi*.
- Putri, D. W., & Martin, I. (2017). Representamen Pesan Moral Dalam Video Youtube. *Jurnal Ilmu Komunikasi*.
- Retno, D. (2018). Pesan Moral Dalam Tayangan Drama Komedi Di Media Youtube (Analisis Isi Pada Tayangan Drama Komedi Malang Melintang Oleh Malang Strudel). *Skripsi*.
- Utami, I. P. (2018). Representasi Anak Dalam Media Sosial. *Skripsi*.

Website :

- Nabila, F. (2021, Maret 15). *Profil Paula Verhoeven, Istri Baim Wong yang Tengah Hamil Anak Kedua*. Retrieved Juni 14, 2021, from Suara.com: <https://www.suara.com/entertainment/2021/03/15/172745/profil-paula-verhoeven-istri-baim-wong-yang-tengah-hamil-anak-kedua?page=all>
- Okny, A. (2021, Mei 3). *Biodata Artis Baim Wong, Aktor yang Sudah 20 Tahun Berkarier hingga Dinobatkan Jadi YouTuber dengan Pendapatan Terbanyak Salip Raffi Ahmad dan Atta Halilintar*. Retrieved Juni 14, 2021, from Gridpop.id: <https://pop.grid.id/read/302679137/biodata-artis-baim-wong-aktor-yang-sudah-20-tahun-berkarier-hingga-dinobatkan-jadi-youtuber-dengan-pendapatan-terbanyak-salip-raffi-ahmad-dan-atta-halilintar?page=all>

<http://repository.umy.ac.id/bitstream/handle/123456789/23373/6.%20BAB%20II.pdf?sequence=6&isAllowed=y>