

ABSTRAK

Kepuasan konsumen merupakan hal yang sangat diprioritaskan bagi setiap perusahaan, terutama Kafe Kolong Jember. Untuk menciptakan kepuasan konsumen itu sendiri terdapat beberapa variabel pendukung didalamnya, seperti harga, atmosfer layout, dan kualitas layanan. Penelitian ini dilakukan di Kafe Kolong Jember dengan populasi yaitu konsumen Kafe Kolong Jember. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan purposive sampling, sehingga muncul sampel sebanyak 50 responden. Pengumpulan data dilakukan dengan observasi, pemberian kuesioner, dan wawancara. Penelitian ini menggunakan teknis analisis regresi linier berganda. Hasil analisis menunjukkan harga, atmosfer layout, dan kualitas layanan berpengaruh positif terhadap kepuasan konsumen Kafe Kolong Jember baik secara parsial maupun simultan. Dalam meningkatkan kepuasan konsumen, maka penting bagi perusahaan untuk memperhatikan harga yang ditawarkan, atmosfer layout (tata letak) ruangan, dan kualitas layanan yang diberikan kepada konsumen, sehingga dengan hal tersebut konsumen dapat terpuaskan.

Kata kunci: Harga, Atmosfer Layout, Dan Kualitas Layanan.

ABSTRACT

The satisfaction of consumers is very prioritized for each company, especially the under jember. To create satisfaction consumers itself there are some variable supporters in which, like a price, atmosphere layout, and the quality of service. This study was conducted in a cafe under jember with the population is consumers cafe under jember.the techniques a sample of in this research using purposive sampling, so that appear samples as much as 50 respondents.collecting date do with observations, giving questionnaires, and an interview. This study using technical analysis of regressing linier berganda. Analysis result shows the price, the atmosphere layout, and the quality of service influential positive towards the satisfaction of consumers cafe under jember either partial and simultan. In improving the satisfaction of consumers, then it is important for the company to pay attention to the price offer, the atmosphere layout (the layout) of the room, and the quality of service given to consumers, so it can be satisfied with consumers.

Keywords : Price, Atmosphere Layout, And T