

DAFTAR PUSTAKA

- Angipora, Mapus. 2002. **Dasar- Dasar Pemasaran**. Edisi kedua. PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Arikunto, Suharsini. 2006. **Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek**. PT. Rineka Cipta, Jakarta.
- Gusniar, Bella. 2012. **Pengaruh Citra Merek (*Brand Image*), Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Hand And Body Lotion* Merek Citra**. Universitas Dian Nuswantoro.
- Cannon, Joseph P, William D. Perreault dan Jerome McCarthy. 2008. Alih Bahasa : Diana Angelica dan Ria Cahyani. **Pemasaran Dasar- Dasar : Pendekatan Manajerial Global**. Buku 2. Edisi 16. Salemba Empat, Jakarta.
- Durianto, Darmadi, Sugiarto dan Toni Sitingjak. 2001. **Strategi Menaklukkan Pasar : Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek**. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Ferdinan, Augusty. 2006. **Metode Penelitian Manajemen : Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen**. Edisi kedua. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Priyambodo, Ganjar. 2013. **Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Blackberry**. Semarang.
- Gujarati. 2003. **Analisis Data Dengan Statistik**. Bumi Aksara
- Hadi. 2001. **Satatistik jilid 2**. Andi Pers, Yogyakarta
- Hahn., Fred E. 2002. **Beriklan dan Berpromosi Sendiri**. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Handoko, T. Hani. 2000. **Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia**. Edisi kedua. BPFE, Yogyakarta.
- Imam Ghozali. 2005. **Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS**. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- J. Supranto. 2003. **Metode Penelitian Hukum Statistik**. PT Rineka Cipta, Jakarta
- Kotler, Philip. 2001. **Analisis Perencanaan Implementasi dan Kontrol** . PT. Prehallindo, Jakarta
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2001. **Prinsip-Prinsip Pemasaran**. Edisi ke-8, Jilid Kedua. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2004. **Dasar-Dasar Pemasaran Jilid 1**. PT. Prenhallinda, Jakarta
- Kotler, Philip. 2005. **Manajemen Pemasaran**. Edisi Ke-11 Jilid 1, Alih Bahasa : Hendra Teguh, Ronny A, Rusli dan benyamin Molan. Perhallindo, Jakarta.

- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2008. **Prinsip- Prinsip Pemasaran**. Edisi Ke- 12, Jilid 1. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2008. **Marketing Manajemen 1 Led**. New Jersey : Prentice Hall Inc.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. **Manajemen Pemasaran**. Edisi Ke -12, Jilid 1, Cetakan keempat, Alih Bahasa: Benyamin Molan. PT. Indeks, Jakarta.
- Lamb, Charles W, Joseph F. Hair dan Carl McDaniel. 2001. **Pemasaran**. Buku 1, Edisi Pertama. Salemba Empat, Jakarta.
- Mas'ud, Fuad. 2004. **Survei Diagnosis Organisasi Konsep dan Aplikasi**. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Nurgiantoro, Burhan, Gunawan, dan Marzuki. 2004. **Statistik Terapan : Untuk Penelitian Ilmu –Ilmu Penelitian**. Cetakan Ketiga(revisi). Gajah Mada University Press, Yogyakarta.
- Nur. Indriyantoro dan Bambang Supomo. 2002. **Metodologi Penelitian Bisnis**. BPEE, Yogyakarta.
- Setyaningrum, Nurul. 2013. **Administrasi Bisnis**. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Diponegoro.
- Qomariah, Nurul. 2011. **Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Menabung di Bank Syariah**. *Jurnal Ekonomi Akuntansi dan Manajemen*. Vol. 10 No.1.
- Santoso, Singguh. 2001. **Mengelolah Data Statistik Secara Profesional**. PT. Alex Media Komputindo, Jakarta.
- Simamora, Bilson. 2001. **Remarketing For Business Recovery**. Cetakan Pertama. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Sugiyono. 2001. **Metode Penelitian Bisnis**. Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono, Endar. 2004. **Pengaruh Persepsi Produk, harga, Promosi Terhadap Omset Penjualan Pada Industri Kecil Kramik di Kec. Banjar Harjo Kab. Brebes**. Skripsi, UNNES.
- Sutisna. 2003. **Prilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran**. PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Swastha dan Irawan. 2003. **“Manajemen Pemasaran Modern”**. Edisi Kedua, Cetakan Ke-11. Liberty Offset, Yogyakarta.
- Swastha. 2007. **Efektifitas Kerja Operasional**. Arruz, Jakarta.
- Swawtha, Basu dan Handoko, Hani, T. 2000. **Manajemen Pemasaran Analisa dan Prilaku Konsumen**. Liberty Offset, Yogyakarta.
- Tedjakusuma, Ritawati, Srihartini dan Muryani. 2001. “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Prilaku Konsumen Dalam Pembelian Air Minum Mineral Di Kotamadya Surabaya”. **Jurnal Penelitian Dinamika sosial**. Vol.2. No.3. Desember. Hal. 48-58. Universitas Airlangga, Surabaya.

Tjiptono. 2001. **Manajemen Jasa**. Penerbit Andi, Yogyakarta.

Wahyudi, Handri Dian. 2005. “Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Konsumen Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang”. **Jurnal Eksekutif**. Vol.2. No.3. Desember. Universitas Negeri Malang.

Yoestini dan Eva Sheila Rahma. 2007. “Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Citra Merek Terhadap Minat Beli dan Dampaknya pada keputusan Pembelian (Study pada Pengguna Telepon Seluler Merek Sony Ericson Di Kota Semarang)”. **Jurnal Sains Pemasaran Indonesia**. Vol.VI. No.3. Desember 2007. Hal. 261-276. Universitas Diponegoro, Semarang.