



PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN

(STUDI PADA DEALER YAMAHA SIP SUMBERSARI CABANG JEMBER)

SKRIPSI

Oleh :

FIRHAD GHARIB

NIM. 121.041.1233

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER

2016