

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari tiga variable Kualitas produk (X1), Harga (X2) dan Promosi (X3) terhadap Keputusan pembelian Dealer Yamaha SIP Sumbersari Jember. Dalam penelitian ini data dikumpulkan dengan alat bantu berupa observasi, wawancara dan kuesioner terhadap 40 responden, yaitu konsumen yang sedang berkedapatan transaksi atau sedang melakukan *service* kendaraan bermotor di Dealer yamaha SIP Sumbersari Jember dengan teknik *Insendital Sampling*, yang bertujuan untuk pengambilan sampel berdasarkan pada pertimbangan kriteria dan syarat tertentu, pada penelitian ini analisis yang digunakan meliputi uji instrument data (uji validitas dan uji reliabilitas), analisis regresi linier berganda, uji asumsi klasik (uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastitas) dan uji hipotesis (uji t, uji F dan koefisien determinasi). Dari hasil analisis menggunakan regresi dapat diketahui bahwa variabel Kualitas produk (X1), Harga (X2) dan Promosi (X3) terhadap Keputusan pembelian Dealer Yamaha SIP Sumbersari Jember, dan dari pengolahan data uji t diperoleh hasil Kualitas produk (0,03), Harga (0,01) dan Promosi (0,02), semuanya berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian Dealer Yamaha SIP Sumbersari Jember. Dari hasil uji F diperoleh hasil Kualitas produk, Harga, dan Promosi, semuanya berpengaruh signifikan secara simultan terhadap keputusan pembelian pada dealer Yamaha SIP Sumbersari Jember. Ketiga variabel ini berpengaruh sebesar 51,8%, keputusan pembelian pada dealer Yamaha SIP Sumbersari Jember sedangkan sisanya sebesar 48,2% dipengaruhi oleh variabel lain.

**Kata kunci:** Kualitas produk, Harga, Promosi dan Keputusan pembelian.

## **ABSTRACT**

*The aim is to know the effect of four variables, which are quality of product (X1), Price (X2) and promotion (X3) to the buying decision of Dealer Yamaha SIP Sumbersari Jember. In this research collected of data with observation, interview and questionnaire toward 40 respondents of Dealer Yamaha SIP Sumbersari Jember with insendital sampling technicue. for sampling based on the consideration of certain and criteria requirements, data instrument test (Normality test, Multicolinearity test, Heterostkedasticity test) and hypothesis test ( F test, t test, determination coefficient) will be used to analyze. From regression analysis, we know that quality of product (X1), Price (X2) and promotion (X3) variable have the positive effect for the buying decision. From test resulting service quality of product (0,003), price (0,001) and promotion (0,002), that mean all of three variables have significance influential toward the buying decision Dealer Yamaha SIP Sumbersari Jember. From F test resulting quality of product (X1), Price (X2) and promotion (X3), that mean all of four variables have simultaneous significance influential toward the buying decision. All of the three variables have 51,8% of the fish trade decision, and 48,2% of the rest percentage is offected by the others variables.*

**Key Words:** *quality of product, price, and promotion*