



**KAITAN FAKTOR BUDAYA, SOSIAL, PRIBADI DAN
PSIKOLOGIS TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN DI CAFE CANGKIR KLASIK
JEMBER**

SKRIPSI

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Studi Manajemen (S1) dan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Oleh :

Galih Aprilian Susanti
Nim. 1210411066

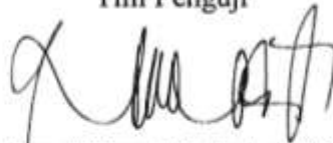
**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
MEI, 2016**

PENGESAHAN

Skripsi berjudul ; *Kaitan Faktor Budaya, Sosial, Pribadi Dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Di Cafe Cangkir Klasik Jember*, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada :

Hari : Sabtu
Tanggal : 23 Mei 2016
Tempat : Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji



Drs. Akhmad Suharto, MP

NPK 89 06 242

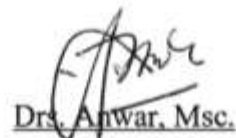
Anggota 1



Dr. Nurul Qomariah, MM

NPK. 06 03 426

Anggota 2




Dr. Anwar, Msc.

NPK 85 03 125

Mengesahkan:

Dekan



Drs. Akhmad Suharto, MP

NPK 89 06 242

Ketua Program Studi



Maheni Ika Sari, SE, MM

NIP 19770811 200501 2 001.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kepada Allah SWT atas semua berkah, rahmat, inayah serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul ‘Kaitan Faktor Budaya, Sosial, Pribadi dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Di Cafe Cangkir Klasik Jember’ sebagai syarat untuk menyelesaikan Studi Program Manajemen S1 Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, tentu ada dorongan, doa dan dukungan dari berbagai pihak yang sangat membantu dalam menyelesaikan skripsi ini. Penulis mengucapkan banyak-banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Drs. Akhmad Suharto, MP selaku dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember sekaligus dosen penguji.
2. Ibu Maheni Ika Sari, SE, MM selaku ketua jurusan Manajemen Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Ibu Dr. Nurul Qomariyah, MM dan Ibu Dra. Retno Endah Supeni, MM selaku Dosen Pembimbing I yang senantiasa memberikan pengarahan dalam penyusunan skripsi ini.
4. Bapak Drs. Anwar, Msc. selaku Dosen Pembimbing II yang senantiasa membimbing mulai dari awal sampai akhir dalam penyusunan skripsi ini.
5. Untuk Bapak Budi Santoso, SE, MM terima kasih sudah memperjuangkan kami.
6. Kedua orang tuaku Ayah Koni Kunariyono dan Mama Sri Astuti, Adekku Retno Dyah Siska Wulandari yang selalu memberikan dukungan dan doanya.
7. Untuk Suamiku yang selalu tiada henti memberikan motivasi, kritik dan saran kepadaku.
8. Untuk Kakak dan Teman – teman di Cafe Cangkir Klasik Jember, terima kasih telah memberikanku izin meneliti sehingga bisa menyusun dan menyelesaikan skripsi ini.
9. Untuk kakak Fendy Eko, SE. yang berperan penting dalam penyelesaian skripsi ini.

10. Untuk Saudara ku Mushroom, ayo berjuang kawan.
11. Semua Bapak/Ibu Dosen dan Staff Universitas Muhammadiyah Jember yang telah banyak memberikan pelajaran, bimbingan, semoga Alhha SWT senantiasa memberikan rahmat limpahan-Nya sebagai balasan amalan baiknya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari sempurna, oleh sebab itu kritik dan saran yang membangun akan selalu kami harapkan dari para pembaca agar skripsi ini lebih sempurna lagi. Akhir kata semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan pembaca.

Jember, 9 Mei 2016
Yang Menyatakan

Galih Aprilian Susanti
NIM.1210411066

DAFTAR ISI

COVER SKRIPSI	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
DAFTAR PUSTAKA	ix
BAB 1 : PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah	11
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian :.....	11
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	11
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	12
BAB 2 : TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Tinjauan Teori.....	14
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	29
2.3 Kerangka Konseptual.....	31
2.4 Hipotesis	32
BAB 3 : METODE PENELITIAN	35
3.1 Identifikasi Variabel.....	35
3.2 Definisi Operasional Variabel.....	35
3.3 Desain Penelitian	37
3.4 Jenis Data	38
3.5 Teknik Pengambilan Sampel	38
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.7 Metode Pengujian Instrumen Data :	40
3.7.1 Uji Validitas	40
3.7.2 Uji Reliabilitas	40
3.8 Metode Analisis Data :.....	41
3.8.1 Analisis Regresi Linear Berganda	41

3.9 Uji Asumsi Klasik :	41
3.9.1 Uji Multikolinearitas	41
3.9.2 Uji Heteroskedastisitas	42
3.9.3 Uji Normalitas	42
3.10 Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	42
3.11 Metode Pengujian Hipotesis :	43
3.11.1 Uji F	43
3.11.2 Uji T	43
BAB 4 : HASIL DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian :	45
4.1.1 Sejarah Cafe Cangkir Klasik Jember	45
4.1.2 Struktur Organisasi Cafe Cangkir Klasik Jember	47
4.1.3 Aspek Personalia	48
4.1.4 Aspek Operasional	49
4.1.5 Daerah Pembelinya	50
4.1.6 Saluran Distribusi	50
4.1.7 Strategi di Café Cangkir Klasik Jember	50
4.2 Gambaran Umum Responden :	51
4.2.1 Karakteristik Jenis Kelamin Responden	51
4.2.2 Karakteristik Usia Responden	51
4.2.3 Karakteristik Pekerjaan Responden	52
4.3 Uji Validitas	52
4.4 Uji Reliabilitas	53
4.5 Analisis Regresi Linear Berganda	54
4.6 Uji Asumsi Klasik :	55
4.6.1 Uji Multikolinearitas	55
4.6.2 Uji Heteroskedastisitas	56
4.6.3 Uji Normalitas	57
4.7 Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	58
4.8 Pengujian Hipotesis :	59
4.8.1 Uji F	59

4.8.2 Uji T	60
4.9 Pembahasan :.....	61
1. Faktor Budaya Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Di Cafe Cangkir Klasik Jember.....	61
2. Faktor Sosial Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Di Cafe Cangkir Klasik Jember.....	62
3. Faktor Pribadi Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Di Cafe Cangkir Klasik Jember.....	63
4. Faktor Psikologis Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Di Cafe Cangkir Klasik Jember.....	63
BAB 5 : KESIMPULAN DAN SARAN	65
5.1 Kesimpulan	65
5.2 Saran.....	66

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuisisioner

Lampiran 2 : Uji Validitas,

Uji Reliabilitas

Lampiran 3 : Analisis Regresi Linear Berganda,

Analisis Koefisien Determinasi (R^2),

Uji F,

Uji T

Lampiran 4 : Uji Asumsi Klasik

Lampiran 5 : Data Tabulasi Kuisisioner,

Dokumentasi

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, Firda, 2011. “Analisis Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi Dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Penambah Tenaga Cair Merek M – 150 Di Semarang”. Laporan Tidak Dipublikasikan, Semarang, Fakultas Ekonomi, Universitas Diponegoro.
- Anoraga, Pandji. 2007. *Manajemen Bisnis*. Penerbit Rineka Cipta. Jakarta.
- Arikunto, 2010. *Prosedur Penelitian “ Pendekatan Praktis”*. Edisi Revisi, Jakarta, Rineka Cipta.
- Berry, Leonard. 2009. *Pemasaran Jasa*. Penerbit Erlangga. Jakarta
- Charles, W, Lamb. 2001. *Pemasaran*. Edisi Pertama. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Ghoni, Abdul. 2012. “ Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi Dan Psikologis Terhadap Perilaku Konsumen (Studi Pada Pembelian Rumah Di Perumahan Griya Utama Banjardowo Semarang) “. Skripsi, Semarang, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Manggala.
- Ghozali, 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. BP Universitas Diponegoro, Semarang.
- Gujarat Dan Porter, 2009. *Dasar – Dasar Ekonometrika*. Jakarta, Salemba Empat.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. 2001. *Prinsip – prinsip Pemasaran*. Edisi kedelapan. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid Satu. Penerbit PT. Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketigabelas. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketigabelas Jilid Dua. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Pristanto, Yanuar. 2012. Analisis Faktor - faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Menginap Pada Hotel Bintang Mulia Jember. Laporan Tidak Dipublikasikan, Jember, Jurusan Ilmu Administrasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Jember.

- Purwanto, Drs., MM. 2012. *Marketing Strategic*. Edisi Pertama. Penerbit Platinum.
- Puspitarini, Dian. 2013. “Pengaruh Faktor Kebudayaan, Sosial, Pribadi Dan Psikologis Terhadap Proses Keputusan Pembelian Produk Pizza (Studi Pada Pizza Hut Cabang Jalan Jenderal Sudirman No. 53 Yogyakarta)” . Laporan Tidak Dipublikasikan, Yogyakarta, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Yogyakarta.
- Santoso, Daniel, 2013. “Pengaruh Faktor Budaya, Faktor Sosial, Faktor Pribadi, Dan Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Dalam Memilih Produk Operator Sesuler Indosat – M3 Di Kecamatan Pringus”. Laporan Tidak Dipublikasikan, Salatiga, STIE AMA.
- Payne. 2010. *Pemasaran Jasa*. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Santoso, Singgih. 2005. *Statistic Parametric*. PT. Elex Media Computindo, Jakarta.
- Sugiyono, 2001. *Metode Penelitian Administrasi*. Penerbit Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono, 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Penerbit CV. Alfabeta. Bandung.
- Suliyanto, Dr.. 2011. *Ekonometrika Terapan : Teori & Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta, Andi Yogyakarta.
- Supranto, J, 2008. *Statistik*. Edisi Pertama. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Wheatley, Edward. 2009. *Pemasaran Jasa*. Penerbit Erlangga. Jakarta