

SISTEM INFORMASI MANAJEMEN PENYIARAN IKLAN RADIO

by Rosita Yanuarti, Annisa, Gita Anesya Pebrianika

Submission date: 16-Oct-2021 08:58AM (UTC+0800)

Submission ID: 1675152364

File name: ISTEM_INFORMASI_MANAJEMEN_PENYIARAN_IKLAN_RADIO_Penulis_ke-2.pdf (897.7K)

Word count: 3984

Character count: 24530

SISTEM INFORMASI MANAJEMEN PENYIARAN IKLAN RADIO

5

Berliana Kusuma Riasti

Program Studi D3 Teknik Informatika, Fakultas MIPA
Universitas Sebelas Maret
Email : berliana@staff.uns.ac.id

5 **Rosita Yanuarti, Annisa, Gita Anesya Pebrianika**

Program Studi D3 Teknik Informatika, Fakultas MIPA
Universitas Sebelas Maret

Abstrak

Penyiaran Iklan merupakan sumber pendapatan utama dari usaha media penyiaran radio. Perusahaan/instansi pengiklan mempercayakan penyiaran iklan produknya pada radio yang diyakini dapat mengenalkan produk atau jasanya secara efektif kepada masyarakat luas. Dengan demikian bisnis utama radio adalah memberikan pelayanan yang optimal kepada pengiklan sebagai pelanggan dengan memberikan kepercayaan atas kinerja yang profesional.

Penelitian ini membahas bagaimana membangun suatu sistem informasi manajemen yang dimaksudkan untuk memberikan pelayanan kepada pelanggan pemasang iklan radio guna memenuhi tuntutan pelayanan yang profesional. Kebutuhan tersebut antara lain ketepatan pemilihan jam siar untuk iklan suatu produk atau jasa tertentu sehingga efektifitas penyiaran iklan terpenuhi, penjadwalan penyiaran iklan yang cepat, mudah dan handal hingga sampai kebutuhan akan kinerja yang disiplin terhadap penyiaran iklan yang dilakukan sesuai dengan perjanjian yang tertuang secara rinci pada *purchase order*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah Sistem Development Life Cycle (SDLC) WaterFall. Langkah awal yang dilakukan dalam penelitian ini dengan melakukan pengumpulan data dengan cara observasi, wawancara dan studi dokumentasi pada PT. Karya Pancaran Swaramedia (Radio Karysma FM).

Hasil penelitian ini adalah terwujudnya sistem informasi manajemen penyiaran iklan berorientasi pemenuhan kebutuhan pelanggan dengan fungsionalitas sistem antara lain penjadwalan iklan secara online, pengaturan dan pengawasan penyiaran iklan hingga penyajian laporan-laporan bagi pengiklan dan manajemen radio yang akurat berupa dokumentasi-dokumentasi bukti transaksional yang menjadi bagian dari pelayanan pemasangan iklan oleh pelanggan.

Kata Kunci: radio, iklan, pelanggan, sistem informasi, *framework* Code Igniter

Abstract

Advertising Broadcasting is the main source of revenue from radio broadcasting business. The advertiser company / agency entrusts the broadcasting of its product advertisements to radio that it believes can effectively introduce its products or services to the public. Thus the main business of the radio is to provide the advertisers with the optimal service as customers by providing confidence in their professional performance.

This study discusses how to build a management information system that is intended to provide services to customers of radio advertisers to meet the demands of professional services. These needs include the accuracy of the selection of broadcasting hours for advertising a particular product or service so that the effectiveness of ad broadcasting is fulfilled, ad scheduling rapid broadcasting, easy and reliable up to the need for a disciplined performance of broadcasting ads made in accordance with the agreement contained in detail at Purchase order. The method used in this research is WaterFall Development Life Cycle System (SDLC). The first step is done in this study by conducting data collection by observation, interview and documentation study at PT. Swaramedia Pewaran (Radio Karysma FM).

The results of this study is the realization of ad-based information management information system oriented to meet customer needs with system functionality such as online ad scheduling, arrangement and supervision of the broadcasting of advertisements until the presentation of reports for

advertisers and management of accurate radio in the form of documentation of transactional evidence that became part Of customer advertising services.

Keyword : Radio, advertising, customers, information systems, Code Igniter framework

1. PENDAHULUAN

PT. Karya Pancaran Swamedia (Radio Karysma FM) yang merupakan obyek dalam penelitian ini, merupakan perusahaan yang berkembang sejak tahun 1992. Pelayanan pelanggan merupakan prioritas utama dalam bisnis yang dilakukan. Dalam upaya mengoptimalkan pelayanan terhadap pelanggan terjadi beberapa kendala yang dihadapi oleh perusahaan, antara lain kesulitan pada saat melakukan proses penjadwalan penyiaran iklan, penjadwalan iklan dilakukan oleh marketing yang datang kepada pelanggan dengan *order* penjadwalan iklan dapat dilakukan secara *realtime* padahal sistem yang digunakan sekarang tidak online sehingga marketing harus menelpon ke kantor untuk order iklan sekaligus ditentukan jadwal siarnya masalah yang muncul ketika beberapa marketing melakukan order penjadwalan secara berurutan sedangkan sistem penjadwalan iklan yang digunakan saat ini adalah dengan cara manual, sehingga persetujuan dari *order* tidak dapat dilayani secara *realtime*. Bahkan ketika terjadi penumpukan order, persetujuan dari *scheduler* untuk menyusun jadwal siar tetap memerlukan waktu yang lama hingga lebih dari satu hari.

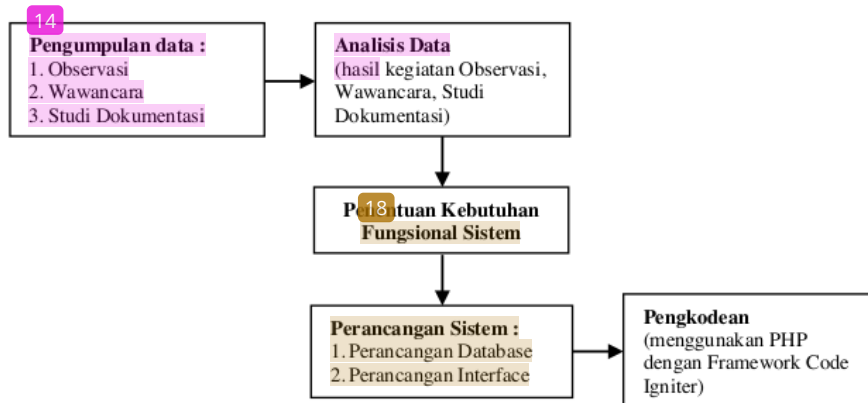
Permasalahan lain yang juga ditemukan adalah penyajian kinerja yang disiplin terhadap penyiaran iklan yang dilakukan sesuai dengan perjanjian yang tertuang secara rinci pada *purchase order* yaitu kesulitan melakukan pengontrolan pelaksanaan penyiaran. Pengontrolan penyiaran yang dilakukan pada saat ini adalah menggunakan bukti siar yang diisikan secara manual oleh penyiar setelah melakukan penyiaran. Pada saat jadwal penyiaran iklan yang padat dalam suatu acara, penyiar berada dalam tekanan waktu yang sehingga ketelitian menjadi tantangan utama seorang penyiar besar kemungkinan terjadi human error. Tidak sesuai *real* penyiaran dengan *purchase order* akan berakibat fatal terhadap lunturnya kepercayaan pelanggan terhadap kinerja perusahaan. Permasalahan lain dalam hal pengontrolan yaitu kesulitan pelanggan mengontrol bukti *real* penyiaran, pada saat ini dilakukan dengan memberikan rekaman siar kepada pelanggan jika pelanggan menghendaki. Kesulitan-kesulitan dalam pengontrolan ini dinilai perusahaan akan menurunkan kepuasan pelanggan dalam bekerjasama.

Penelitian sebelumnya dilakukan oleh Kurniawan [5] dalam pengembangan sistem informasi radio *broadcasting* bertujuan untuk otomatisasi siaran radio. Titik berat penelitian ini adalah otomatisasi siaran radio *broadcast* meliputi penjadwalan acara, bank lagu MP3, manajemen sistem periklanan, pencatatan data siaran otomatis dan pembuatan laporan siaran atau iklan. Aryawarman[1] dalam penelitiannya mengenai penjadwalan iklan radio pada Nganjuk FM memfokuskan pada penjadwalan iklan radio menggunakan algoritma *Dynamic Priority Schedulling*. Prioritas dalam penjadwalan iklan didasarkan pada besarnya biaya pemasangan iklan. Aplikasi yang dihasilkan akan memutar iklan sesuai jadwal dan secara otomatis mencatat waktu penyiaran iklan ke dalam sebuah laporan. Wicaksono [9] dalam penelitiannya menitikberatkan pada perancangan sistem informasi order iklan radio Prambors Surabaya. Perancangan yang dihasilkan meliputi pemesanan iklan, penjadwalan iklan dan acara, penyiaran iklan, pembuatan bukti siar ser 7 laporan pemasukan iklan. Penelitian juga dilakukan Handayani [4] bertujuan untuk membuat sebuah sistem informasi yang mengkoordinir semua kegiatan pencatatan manajemen Radio Sonata Kota Bandung. Sistem yang dihasilkan digunakan untuk mengolah data acara, rating acara, iklan. Triastuti [7] bertujuan untuk membuat sistem informasi penyiaran iklan. Sistem yang dihasilkan dapat mengelola order iklan, pengolahan materi iklan, penjadwalan iklan, pembuatan laporan dan bukti siar.

2. METODOLOGI PENELITIAN

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah Sistem Development Life Cycle (SDLC) WaterFall. Seperti ditunjukkan pada Gambar 1, langkah awal yang dilakukan dalam penelitian ini dengan melakukan pengumpulan data dengan cara observasi, wawancara dan studi dokumentasi pada PT. Karya Pancaran Swamedia (Radio Karysma FM). Kemudian dilakukan analisis terhadap data-data yang diperoleh sehingga proses bisnis dapat tergambar dan ditentukan kebutuhan fungsional sistem yang akan

dibangun. Desain *database* dan desain sistem dibangun berdasarkan dari kebutuhan fungsional sistem yang telah ditentukan, selanjutnya dilakukan *coding* dengan menggunakan PHP framework Code Igniter.



Gambar. 1. Metodologi Penelitian

2.1 Tempat Penelitian

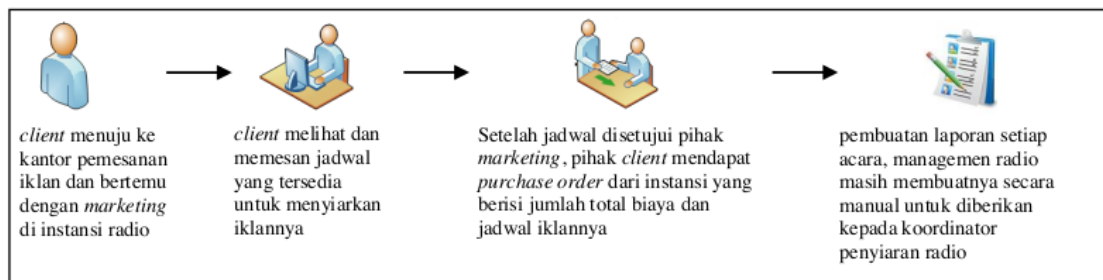
PT. Karya Pancaran Suara (Radio Karysma FM) Boyolali dan Lab D3TI MIPA UNS

2.2 Bahan Penelitian

Data Primer dan sekunder yang diperoleh dari manajemen radio. 22
 Data-data yang dibutuhkan dalam pembuatan sistem informasi ini meliputi data pengiklan, data acara, data paket iklan, data user.

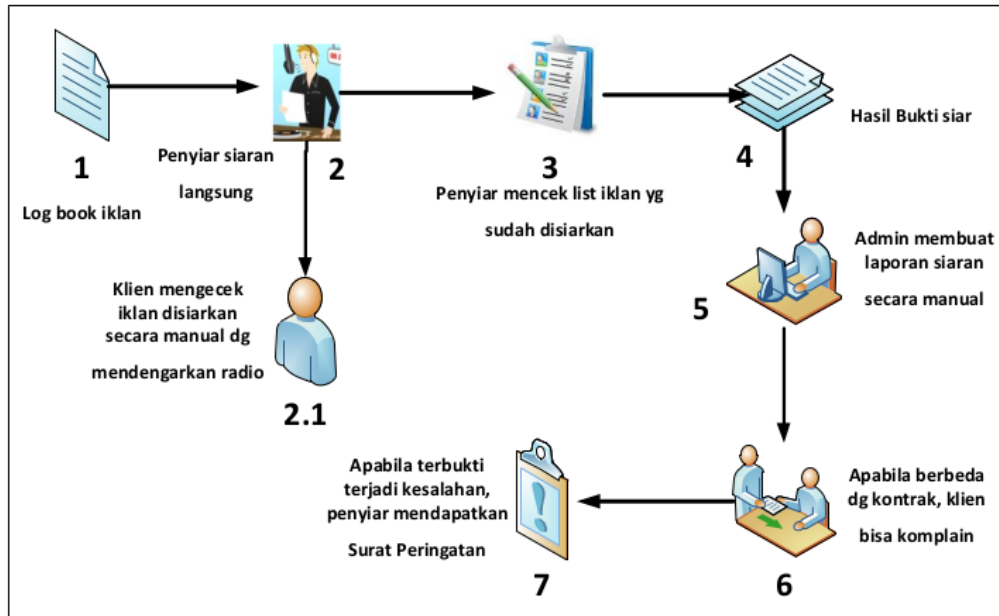
2.3 Proses Bisnis yang telah berjalan

Proses bisnis pemesanan dan penjadwalan iklan digambarkan pada pada Gambar. 2. Pihak *client* menuju ke kantor pemesanan iklan dan bertemu dengan pihak *marketing* di instansi radio tersebut. Selanjutnya, pihak *client* melihat dan memesan jadwal yang tersedia untuk menyiarkan iklannya. Setelah jadwal disetujui pihak *marketing*, pihak *client* mendapat *purchase order* dari instansi yang berisi jumlah total biaya dan jadwal iklannya. Untuk pembuatan laporan setiap acara, pihak radio masih membuatnya secara manual untuk diberikan kepada koordinator penyiaran radio.



Gambar. 2 Proses Bisnis Pemesanan dan Penjadwalan Iklan yang telah berlangsung (sebelum implemnetasi sistem)

Selanjutnya, dari hasil pemesanan jadwal iklan akan menghasilkan jadwal penyiaran iklan. Jadwal tersebut selanjutnya akan digunakan sebagai dasar untuk menghasilkan log book iklan yang akan digunakan untuk mengatur dan mengontrol penyiaran iklan tersebut Gambar. 3 berisi tentang alur kerja penyiaran iklan secara konvensional.



Gambar. 3 Proses Bisnis Penyiaran dan Kontrol Penyiaran Iklan Radio yang telah berlangsung (sebelum implemetniasi sistem)

Keterangan Proses Bisnis Konvensional pada Gambar. 3 yaitu sebagai berikut :

1. Divisi administrasi menyerahkan log/ jadwal iklan kepada penyiar.
2. Penyiar menyiarkan iklan *on air* sesuai dengan log/ jadwal iklan. Apabila pihak klien ingin mengecek apakah iklan benar sudah disiarkan sesuai jadwal dan bukti siar, maka klien harus mendengarkan secara manual melalui radio sesuai jadwal.
3. Setelah selesai menyiarkan setiap iklan, maka penyiar harus menceklis daftar iklan yang berisi jam siar penayangan iklan ke dalam log iklan.
4. Setelah waktu jam siar selesai sesuai jadwal, maka akan ada hasil jam siar penayangan iklan.
5. Kemudian divisi administrasi mengambil hasil log iklan yang telah disiarkan, dan mengolahnnya sehingga menghasilkan *log book*, bukti siar, dan kwitansi.
6. Jika klien menemukan ketidaksesuaian iklan yang disiarkan dengan bukti siar, maka klien bisa melakukan komplain terhadap pihak radio.
7. Dan apabila terbukti benar ada kesalahan, maka pihak radio akan memberikan Surat Pelanggaran Penyiaran kepada penyiar.

15 HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1. Kebutuhan Fungsional Sistem

Tabel 1. Kebutuhan Fungsional Sistem

FR01	Judul	Menampilkan Data Administrator
	Deskripsi	Sistem dapat melakukan proses menampilkan data administrator dari dalam tabel administrator

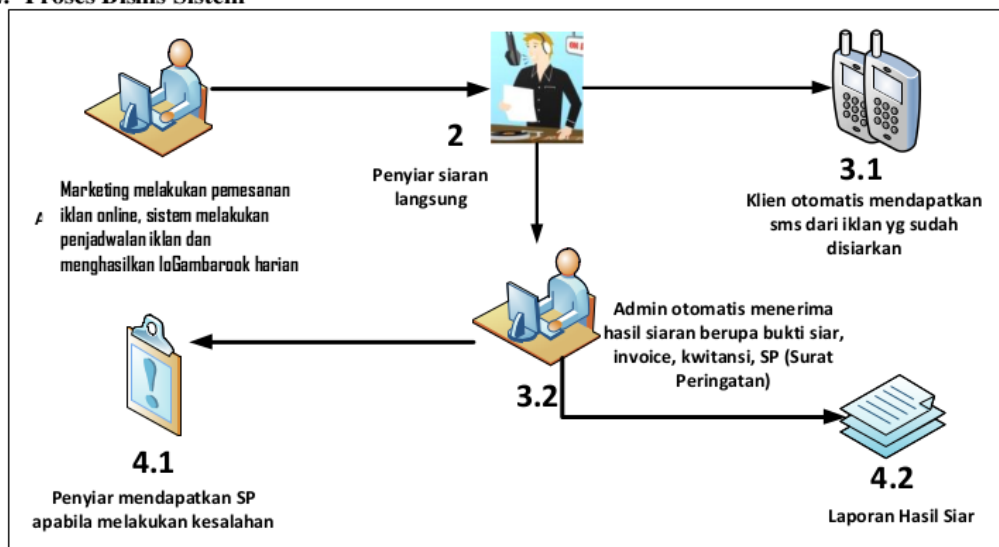
	DEP	None
FR02	Judul	Menambah Data Administrator
	Deskripsi	Sistem dapat melakukan proses menambahkan data administrator ke dalam table administrator
	DEP	None
FR03	Judul	Mengedit Data Administrator
	Deskripsi	Sistem dapat melakukan proses mengedit data administrator dari table administrator
	DEP	FR01
FR04	Judul	Mencetak Data Administrasi
	Deskripsi	Sistem dapat melakukan proses mencetak data administrator dari tabel administrasi
	DEP	FR01
FR05	Judul	Menampilkan Data Penyar
	Deskripsi	Sistem dapat melakukan proses menampilkan data peyiar dari dalam tabel peyiar
	DEP	None
FR06	Judul	Menambah Data Penyar
	Deskripsi	Sistem dapat melakukan proses menambahkan data peyiar ke dalam tabel penyar
	DEP	None
FR07	Judul	Mengedit Data Penyar
	Deskripsi	Sistem dapat melakukan proses mengedit data peyiar dari tabel peyiar
	DEP	FR05
FR08	Judul	Mencetak Data Penyar
	Deskripsi	Sistem dapat melakukan proses mencetak data penyar yang terdapat dalam tabel penyar
	DEP	FR05
FR09	Judul	Menampilkan Data Acara
	Deskripsi	Sistem dapat melakukan proses menampilkan data acara dari dalam tabel acara
	DEP	None
FR10	Judul	Menambah Data Acara
	Deskripsi	Sistem dapat melakukan proses menambahkan data acara ke dalam tabel acara
	DEP	None
FR11	Judul	Mengedit Data Acara
	Deskripsi	Sistem dapat melakukan proses mengedit data acara dari tabel acara
	DEP	FR09
FR12	Judul	Mencetak Data Acara
	Deskripsi	Sistem dapat melakukan proses mencetak data acara yang terdapat dalam tabel acara
	DEP	FR09
FR13	Judul	Menambah Data Iklan
	Deskripsi	Sistem dapat melakukan proses menambahkan data iklan ke dalam tabel iklan
	DEP	None
FR14	Judul	Menampilkan Data Iklan
	Deskripsi	Sistem dapat melakukan proses menampilkan data iklan dari dalam

		tabel iklan
	DEP	FR20
FR15	Judul	Mengedit Data Iklan
	Deskripsi	Sistem dapat melakukan proses mengedit data iklan dari tabel iklan
	DEP	FR13
FR16	Judul	Mencetak Data Iklan
	Deskripsi	Sistem dapat melakukan proses mencetak data iklan yang terdapat dalam tabel iklan
	DEP	FR13
FR17	Judul	Menambah Data Klien
	Deskripsi	Sistem dapat melakukan proses menambahkan data klien ke dalam tabel klien
	DEP	None
FR18	Judul	Menampilkan Data Klien
	Deskripsi	Sistem dapat melakukan proses menampilkan data klien dari dalam tabel klien
	DEP	FR26
FR19	Judul	Mengedit Data Klien
	Deskripsi	Sistem dapat melakukan proses mengedit data klien dari tabel klien
	DEP	FR18
FR20	Judul	Mencetak Data Klien
	Deskripsi	Sistem dapat melakukan proses mencetak data klien yang terdapat dalam tabel klien
	DEP	FR18
FR21	Judul	Menambah Data Jadwal Siar Acara
	Deskripsi	Sistem dapat melakukan proses menambahkan data jadwal siar acara ke dalam tabel jadwal siar
	DEP	None
FR22	Judul	Menampilkan Data Jadwal Siar Acara
	Deskripsi	Sistem dapat melakukan proses menampilkan data jadwal siar acara dari dalam tabel jadwal siar
	DEP	None
FR23	Judul	Mengedit Data Jadwal Siar Acara
	Deskripsi	Sistem dapat melakukan proses mengedit data jadwal siar acara dari tabel jadwal siar
	DEP	FR22
FR24	Judul	Mencetak Data Jadwal Siar Acara
	Deskripsi	Sistem dapat melakukan proses mencetak data jadwal siar acara yang terdapat dalam tabel jadwal siar
	DEP	FR22
FR25	Judul	Menambah Data Termin
	Deskripsi	Sistem dapat melakukan proses menambahkan data termin ke dalam tabel termin
	DEP	None
FR26	Judul	Menampilkan Data Termin
	Deskripsi	Sistem dapat melakukan proses menampilkan data termin acara dari dalam tabel termin
	DEP	None
FR27	Judul	Mengedit Data Termin
	Deskripsi	Sistem dapat melakukan proses mengedit data termin dari tabel termin

	DEP	FR26
FR28	Judul	Mengimport Data Playlist Iklan
	Deskripsi	Sistem dapat melakukan proses mengimport playlist iklan berupa .pls (dari sistem sebelumnya) ke dalam suatu jadwal siar iklan sesuai acara yang sedang berlangsung
	DEP	None
FR29	Judul	Menampilkan Data Playlist Iklan
	Deskripsi	Sistem dapat menampilkan data playlist iklan yang telah di import dari sistem sebelumnya
	DEP	FR28
FR30	Judul	Mendeteksi Aktifitas Raduga
	Deskripsi	Sistem dapat mendeteksi aktifitas yang dilakukan raduga yaitu dengan proses mengubah status pada tabel playlist iklan dari false (belum disiarkan) menjadi true (sudah disiarkan) setelah raduga menyiarkan iklan sesuai dengan playlist iklan
	DEP	None
FR31	Judul	Membuat Data Surat Peringatan Penyiar
	Deskripsi	Sistem dapat melakukan proses membuat Surat Peringatan apabila penyiar melakukan kesalahan dalam penyiaran yang akan disimpan pada tabel surat peringatan
	DEP	None
FR32	Judul	Menampilkan Data Surat Peringatan Penyiar
	Deskripsi	Sistem dapat melakukan proses menampilkan data Surat Peringatan Penyiar yang diambil dari tabel Surat Peringatan
	DEP	None
FR33	Judul	Mencetak Data Surat Peringatan Penyiar
	Deskripsi	Sistem dapat melakukan proses mencetak laporan Surat Peringatan yang diambil dari tabel surat peringatan
	DEP	FR32
FR34	Judul	Mengirim SMS kepada klien
	Deskripsi	Sistem dapat melakukan proses pengiriman sms melalui layanan sms <i>gateway</i> melalui perantara admin setiap acara selesai disiarkan per jam
	DEP	None
FR35	Judul	Mengimport Data Purchase Order
	Deskripsi	Sistem dapat melakukan mengimport data Purchase Order (dari sistem penjadwalan sebelumnya)
	DEP	None
FR36	Judul	Menampilkan Data Purchase Order
	Deskripsi	Sistem dapat melakukan proses menampilkan data Purchase Order yang diambil dari tabel PO
	DEP	None
FR37	Judul	Membuat Invoice
	Deskripsi	Sistem dapat melakukan proses membuat invoice untuk klien yang diambil dari tabel invoice yang ditentukan berdasarkan dari tabel PO
	DEP	None
FR38	Judul	Menampilkan Invoice
	Deskripsi	Sistem dapat melakukan proses menampilkan data invoice yang diambil dari tabel invoice setiap periode/ bulan
	DEP	None

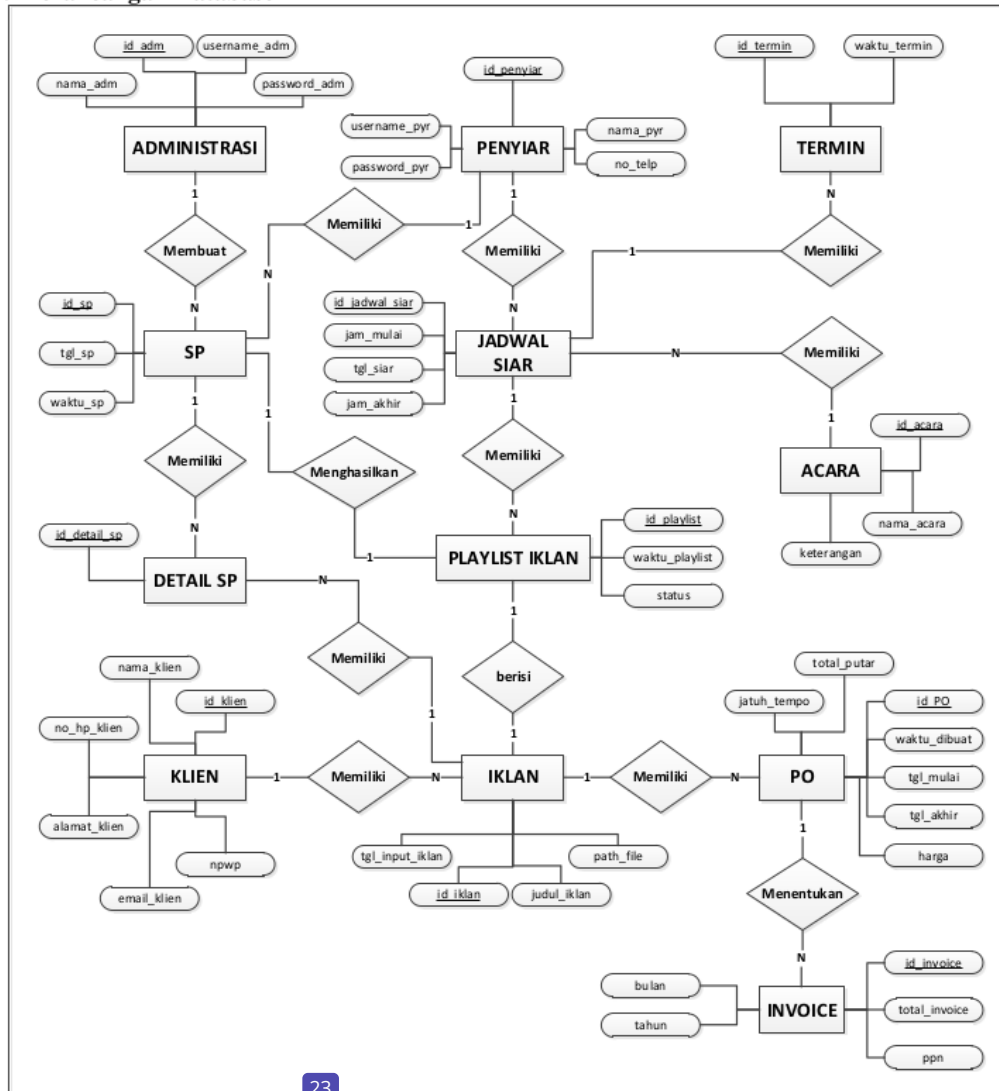
FR39	Judul	Mencetak Invoice
	Deskripsi	Sistem dapat melakukan proses mencetak laporan invoice yang diambil dari tabel invoice setiap periode/ bulan
	DEP	FR38
FR40	Judul	Membuat Kwitansi
	Deskripsi	Sistem dapat melakukan proses membuat kwitansi untuk klien
	DEP	None
FR41	Judul	Menampilkan kwitansi
	Deskripsi	Sistem dapat melakukan proses menampilkan kwitansi
	DEP	None
FR42	Judul	Mencetak Kwitansi
	Deskripsi	Sistem dapat melakukan proses mencetak kwitansi
	DEP	FR41
FR43	Judul	Menampilkan Laporan Omzet
	Deskripsi	Sistem dapat melakukan proses menampilkan laporan omzet setiap iklan dalam kurun waktu bulan atau tahun
	DEP	None
FR44	Judul	Mencetak Laporan Omzet
	Deskripsi	Sistem dapat melakukan proses mencetak laporan Omzet setiap iklan dalam kurun waktu bulan atau tahun
	DEP	None
FR45	Judul	Menampilkan Bukti Siar
	Deskripsi	Sistem dapat melakukan proses menampilkan bukti siar setiap acara selesai, dapat dilihat berdasarkan iklan, bulan, dan periode
	DEP	None
FR46	Judul	Mencetak Bukti Siar
	Deskripsi	Sistem dapat melakukan proses mencetak bukti siar setiap acara selesai, dapat dilihat berdasarkan iklan, bulan, dan periode
	DEP	FR45

3.2. Proses Bisnis Sistem



Gambar. 4 Proses Bisnis Sistem Informasi Manajemen Penyiaran dan Kontrol Penyiaran Iklan Radio

3.3. Perancangan Database



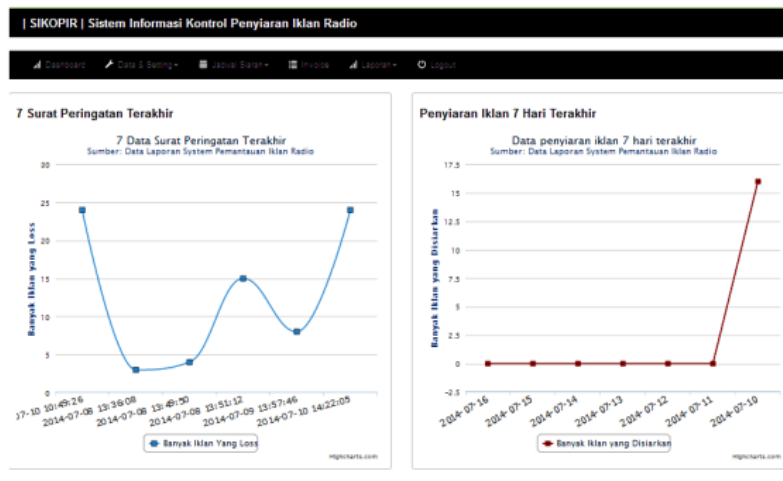
Gambar. 5. Entity Relationship Diagram

3.4. Implementasi Sistem

Sesuai dengan pembahasan perancangan sistem pada bab sebelumnya, pada Sistem Informasi Manajemen Penyiaran Iklan Radio terdapat dua tingkatan pengguna yaitu admin dan penyiar yang berhak menjalankan data sistem ini.

3.4.1 Halaman Dashboard Admin

Halaman *dashboard* admin merupakan halaman awal yang ditampilkan pada saat admin login. Informasi Kontrol Penyiar Iklan Radio ini. Halaman ini memuat *header*, *main menu*, dan *footer*. Halaman *dashboard* admin dapat dilihat pada Gambar 6.



Gambar.6. Halaman Dashboard Admin

3.4.2 Halaman Admin Data & Setting

Halaman menu *Data & Setting* pada halaman admin yaitu berisikan informasi lengkap manajemen data. Pada halaman manajemen data *admin* mempunyai hak akses untuk melihat detail, menambah, mengedit, menghapus dan mencetak data. Dalam halaman Admin menu *Data & Setting* terdapat beberapa sub menu manajemen data yaitu data penyiar, data administrasi, data acara, data iklan, data klien, dan data *purchase order*.

a. Halaman Admin Submenu Data Penyiar

Halaman admin menu data penyiar yaitu berisikan informasi lengkap manajemen penyiar. Pada halaman manajemen data penyiar, admin mempunyai hak akses untuk melihat detail, menambah, mengedit, dan mencetak data. Halaman admin menu data penyiar bisa dilihat seperti Gambar.7

The screenshot shows the 'Daftar Penyiar' (Advertiser List) page. It includes a header with the system name and a navigation menu. Below the header, there are buttons for '+ Tambah data', 'Cari Data', and 'Print'. The main content is a table with the following data:

No.	Username	Nama Penyiar	No_telp	Aksi
1	gitagita	Gita Anesya P.	085725649397	✎
2	evin	Evin Arindya	085725620069	✎

Gambar.7. Halaman Admin Submenu Data Penyiar

b. Halaman Admin Submenu Data Administrasi

Halaman admin menu data administrasi yaitu berisikan informasi lengkap manajemen administrasi. Pada halaman manajemen data administrasi, admin mempunyai hak akses untuk melihat detail, menambah, mengedit, dan mencetak data. Halaman admin menu data administrasi bisa dilihat seperti Gambar.8



Gambar.8. Halaman Admin Submenu Data Administrasi

c. Halaman Admin Submenu Data Acara

Halaman admin menu data acara yaitu berisikan informasi lengkap manajemen acara. Pada halaman manajemen data acara, admin mempunyai hak akses untuk melihat detail, menambah, mengedit, dan mencetak data. Halaman admin menu data acara bisa dilihat seperti Gambar.9



Gambar.9. Halaman Admin Submenu Data Acara

d. Halaman Admin Submenu Data Iklan

Halaman admin menu data iklan yaitu berisikan informasi lengkap manajemen iklan. Pada halaman manajemen data iklan, admin mempunyai hak akses untuk melihat detail, menambah, mengedit, dan mencetak data. Halaman admin menu data iklan bisa dilihat seperti Gambar.10.

| SIKOPIR | Sistem Informasi Kontrol Penyiaran Iklan Radio

Daftar Iklan

+ Tambah data Judul Iklan Cari Data Print

No.	Judul Iklan	Nama Klien	Tgl Daftar	Keterangan	Path	Aksi
1	Acer	PT. Terbuka	2014-07-10 03:56:39	IKLAN FIX	/assets/iklan/Acer.mp3	✎ ✖
2	Antangin	PT. Terbuka	2014-07-10 03:56:53	IKLAN FIX	/assets/iklan/Antangin.mp3	✎ ✖
3	Aqua	PT. Terbuka	2014-07-10 03:57:06	IKLAN FIX	/assets/iklan/Aqua.mp3	✎ ✖

Gambar.10. Halaman Admin Submenu Data Iklan

e. **Halaman Admin Submenu Data Klien**

Halaman admin menu data klien yaitu berisikan informasi lengkap manajemen klien. Pada halaman manajemen data klien, admin mempunyai hak akses untuk melihat detail, menambah, mengedit, dan mencetak data. Halaman admin menu data klien bisa dilihat seperti Gambar.11.

| SIKOPIR | Sistem Informasi Kontrol Penyiaran Iklan Radio

Daftar Klien (Pemilik Iklan)

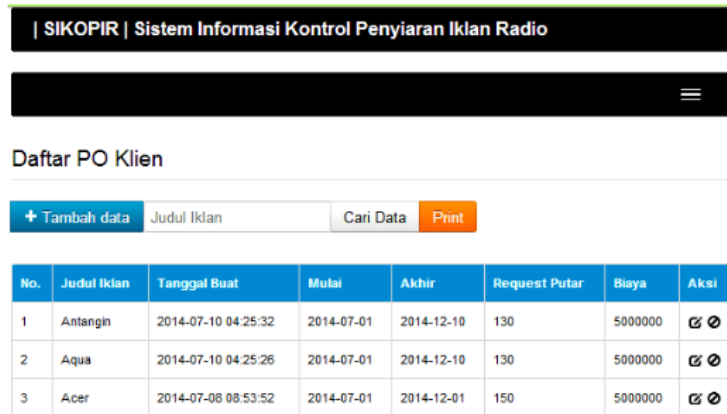
+ Tambah data Nama Klien Cari Data Print

No.	Nama Klien	No. HP	Daftar	Email	NPWP	Alamat	Aksi
1	PT. Terbuka	085725649397	2014-07-08	terbuka@gmail.com	12345678	Sukoharjo	✎ ✖
2	PT. Indah Jaya	085725649397	2014-07-01	indahjaya@gmail.com	9876543212	Boyolali	✎ ✖
3	PT. Makmur	085725649397	2014-07-01	makmur@gmail.com	12343215678	Jebres	✎ ✖

Gambar.11. Halaman Admin Submenu Data Klien

f. Halaman Admin Submenu Data *Purchase Order* (PO)

Halaman admin menu data PO (Purchase Order) yaitu berisikan informasi lengkap manajemen *purchase order*. Pada halaman manajemen data klien, admin mempunyai hak akses untuk melihat detail, menambah, mengedit, dan mencetak data. Halaman admin menu data klien bisa dilihat seperti Gambar.12.



Gambar.12. Halaman Admin Submenu Data *Purchase Order* (PO)

3.4.3 Halaman Admin menu Jadwal Siaran

a. Halaman Admin submenu Data Jadwal Siaran Acara

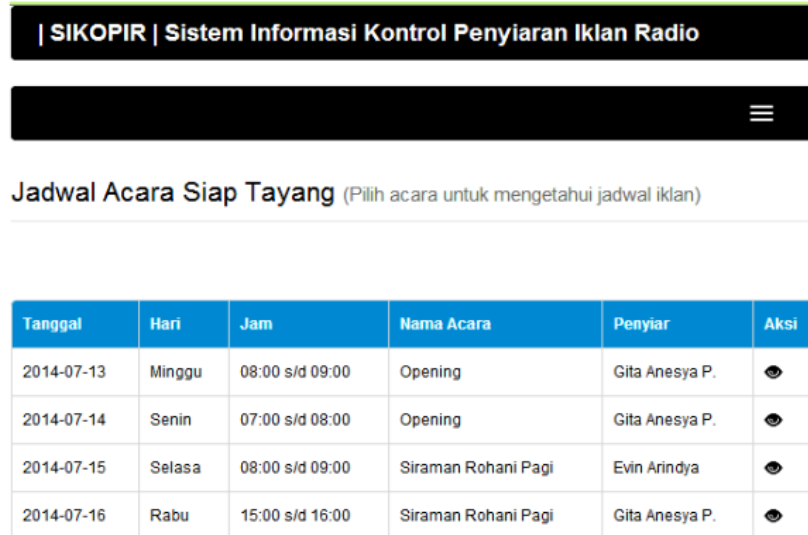
Halaman admin menu Jadwal Siaran yaitu berisikan informasi lengkap manajemen jadwal siar. Pada halaman manajemen jadwal siar, admin mempunyai hak akses untuk melihat detail, menambah, mengedit, menghapus dan mencetak data. Halaman admin menu jadwal siar bisa dilihat seperti Gambar.13.



Gambar.13. Halaman Admin Submenu Jadwal Siar

b. Halaman Admin Submenu Data Jadwal Siaran Iklan

Halaman admin submenu Jadwal Siaran Iklan yaitu berisikan informasi lengkap manajemen jadwal siar iklan. Pada halaman manajemen jadwal siar, iklan admin mempunyai hak akses untuk melihat detail, menambah, mengedit. Halaman admin menu jadwal siar iklan bisa dilihat seperti Gambar.14



Gambar .14. Halaman Admin Submenu Jadwal Siar Iklan

3.4.4 Halaman Penyiar

Halaman Penyiar terdapat beberapa menu yaitu siaran *online*, jadwal siaran, dan logout.

a. Halaman Penyiar menu Siaran Online

Halaman siaran *online* merupakan halaman awal yang ditampilkan pada saat penyiar login Sistem Informasi Kontrol Penyiar Iklan Radio ini. Halaman ini memuat *header*, *main menu*, dan *footer*. Tampilan halaman siaran *online* dapat dilihat pada Gambar.15.



Gambar.15. Halaman Penyiar menu Siaran Online

b. Halaman Penyiar menu Jadwal Siaran

Halaman penyiar menu Jadwal Siaran Iklan yaitu berisikan informasi jadwal siaran penyiar yang sedang *login*. Pada halaman menu jadwal siaran, penyiar mempunyai hak akses untuk melihat data saja. Halaman penyiar menu jadwal siaran bisa dilihat seperti Gambar.16.



Tanggal	Hari	Jam	Nama Acara	Penyiar
2014-06-03	Selasa	09:00 s/d 10:00	Pelangi Sport	Gita Anesya
2014-06-24	Selasa	12:00 s/d 13:00	Keluarga Berencana	Gita Anesya
2014-06-24	Selasa	15:00 s/d 16:00	Acara Remaja	Gita Anesya
2014-06-25	Rabu	11:00 s/d 13:00	Acara Remaja	Gita Anesya

Gambar.16. Halaman Penyiar menu Jadwal Siaran

20

4. KESIMPULAN

Kesimpulan dari penelitian ini sebagai berikut:

1. Terbangun Sistem Informasi Manajemen Penyiaran Iklan Radio yang dapat digunakan untuk memberikan peringatan kepada penyiar dalam memanajemen waktu pemutaran iklan selama penyiaran berlangsung
2. Sistem dapat memberikan output laporan dan bukti siar terhadap manajemen maupun pihak pengiklan atau klien.
3. Klien mendapatkan *report* iklan yang telah disiarkan sesuai dengan jadwal yang ditentukan.
4. Dapat meminimalisasi terjadinya *complain* klien terhadap manajemen radio
5. Sistem dapat digunakan untuk memantau kedisiplinan penyiar dalam menyiarkan iklan yang telah dijadwalkan

3

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Aryawarman, Q.S; & Setiawan, R. (2007). *Sistem Penjadwalan Iklan pada Radio Megantara FM Nganjuk dengan Algoritma Dynamic Priority Schedulling*. Prosiding Seminar Nasional Sistem & Teknologi Informasi. Surabaya: Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Teknik Komputer Surabaya.
- [2] Dharwiyanti, S., dan Wahono, R.S.. 2003. Pengantar Unified Modeling Language (UML), IlmuKomputer.com.
- [3] Fathansyah, Ir. (2012). *Basis Data*. Bandung: Informatika.
- [4] Handayani, F. (2011). *Sistem Informasi Manajemen Acara Radio Dan Iklan Pada Radio Sonata Kota Bandung*. Skripsi Tidak Terpublikasi. Bandung: Universitas Komputer Indonesia.
- [5] Kurniawan, Tri Astoto. (2007). *Pengembangan Sistem Informasi Radio Broadcasting Untuk Otomatisasi Siaran*.

- [6] Sutrisno, I. (2011). *Potensi Pengiklan Lokal, Peluang Serta Tantangan dalam periklanan radio*. UPN "Veteran" Yogyakarta.
- [7] Triastuti, A. 2012. *Sistem Informasi Penyiaran Iklan Berbasis Web di PT. Radio Tjandra Buana Suara Cianjur*. Skripsi Tidak Terpublikasi. Bandung: Universitas Komputer Indonesia.
- [8] *Undang-undang Republik Indonesia Nomor 32 Tahun 2002 Tentang Penyiaran*.
- [9] Wicaksono, D.H. 2009. *Perancangan Sistem Informasi Order Iklan Radio Pambors Surabaya*. Skripsi Tidak Terpublikasi. Surabaya: Institut Teknologi Sepuluh Nopember Surabaya.
- [10] Yulianti, 2009. *Periklanan (Advertising) sebagai Sarana Komunikasi Marketing Dalam Dunia Informasi dan Perpustakaan*. VISI PUSTAKA Volume 11 Nomor 2 Agustus 2009.

SISTEM INFORMASI MANAJEMEN PENYIARAN IKLAN RADIO

ORIGINALITY REPORT

12%

SIMILARITY INDEX

9%

INTERNET SOURCES

6%

PUBLICATIONS

3%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	Dani Gunawan, Syaiful Anwar Husen Lubis, Romi Fadillah Rahmat, Ainul Hizriadi. "Building the Pornography Corpus for Bahasa Indonesia Based on TRUST+™ Positif Database", 2019 International Conference on ICT for Smart Society (ICISS), 2019 Publication	2%
2	digilib.uns.ac.id Internet Source	1%
3	repository.usu.ac.id Internet Source	1%
4	digilib.unimed.ac.id Internet Source	1%
5	download.garuda.ristekdikti.go.id Internet Source	1%
6	repository.unisba.ac.id:8080 Internet Source	1%
7	222.124.203.59 Internet Source	1%
8	Submitted to Universitas Muhammadiyah Surakarta Student Paper	1%

9	Submitted to Sultan Agung Islamic University Student Paper	<1 %
10	Maissy Della Danianty , Cucu Suhery , Rahmi Hidayati. "PREDIKSI JUMLAH KEBUTUHAN OBAT MENGGUNAKAN METODE LEAST SQUARE BERBASIS WEBSITE (STUDI KASUS: UPTD PUSKESMAS PONTIANAK SELATAN)", Coding Jurnal Komputer dan Aplikasi, 2020 Publication	<1 %
11	www.mitrariset.com Internet Source	<1 %
12	www.unaki.ac.id Internet Source	<1 %
13	digilib.unikom.ac.id Internet Source	<1 %
14	Submitted to Politeknik Negeri Bandung Student Paper	<1 %
15	Submitted to Universitas Andalas Student Paper	<1 %
16	komunikasi.unsoed.ac.id Internet Source	<1 %
17	nanopdf.com Internet Source	<1 %
18	repository.uin-suska.ac.id Internet Source	<1 %

apps.mitsubishi-motors.co.id

19

Internet Source

<1 %

20

id.123dok.com

Internet Source

<1 %

21

id.scribd.com

Internet Source

<1 %

22

maulidiamully.blogspot.com

Internet Source

<1 %

23

eprosiding.ars.ac.id

Internet Source

<1 %

24

es.slideshare.net

Internet Source

<1 %

25

jurnal-p2kp.id

Internet Source

<1 %

26

pt.scribd.com

Internet Source

<1 %

27

dagensdiabetes.se

Internet Source

<1 %

Exclude quotes On

Exclude matches Off

Exclude bibliography On