OPINI MAHASISWA FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER TERHADAP MEDIA INSTAGRAM SEBAGAI PROMOSI FASHION

SKRIPSI

Oleh :

Hisyam Mustofa

(1710521028)

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER

2021

OPINI MAHASISWA FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER TERHADAP MEDIA INSTAGRAM SEBAGAI PROMOSI FASHION

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Muhammadiyah Jember

untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan

Program Sarjana Ilmu Komunikasi

Oleh :

Hisyam Mustofa

(1710521028)

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER

2021

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

PERSEMBAHAN

Dengan segala puji syukur atas kehadirat Allah SWT serta dukungan moral maupun moril dari orang-orang terkasih, akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Oleh karena itu, dengan rasa penuh bangga dan bahagia saya sampaikan rasa syukur dan terimakasih kepada :

1. Pertama, kepada Allah SWT, karena atas izin dan karuniaNya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan sesuai waktunya. Puji syukur kepada Allah SWT telah mengabulkan doa-doa hingga saat ini dan telah memberikan kejutan-kejutan yang tak terhingga oleh hambanya.
2. Kedua, kepada kedua orang tuaku tercinta Bapak Edi Suwono dan Ibu Saidah yang telah memberikan dukungan moril dan juga materi serta doa yang tidak hentinya dipanjatkan untuk anak kesayanganmu ini. Karena berkat doa dan suport mereka lah yang mengantarkan saya di titik saat ini.
3. Ketiga, kepada dosen pembimbing saya Ibu Dr. Juariyah M.Si, yang telah membimbing saya dengan baik, selalu memberikan motivasi dan masukan dalam skripsi ini sehingga saya semangat menjalankannya. Terima kasih telah mengantarkan saya untuk mendapatkan gelar sarjana Ilmu Komunikasi.
4. Keempat, terima kasih atas didikannya kepada guru-guruku dari TK sampai SMA serta Bapak Ibu dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Jember.
5. Kelima, Filcha Amala Zuhaira yang tak pernah lelah untuk memberikan banyak bantuan dan dukungan selama proses penyelesaian skripsi.
6. Keenam, Almamaterku Universitas Muhammadiyah Jember yang mengantarkanku mendapatkan gelar sarjana Ilmu Komunikasi.
7. Ketujuh, teman-temanku yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu. Untuk teman-teman seperjuangan IK 17 yang telah memberikan semangat satu sama lain hingga sampai disini terutama Aim, Firman, Arisma dan teman spesial saya Gusti Damar Jati yang telah membantu dari awal hingga akhir dalam menyusun skripsi ini. Grup Lembah Permai No.1A juga terimakasih atas bantuan dan masukan untuk saya.

MOTTO

"Tidak ada kesuksesan melainkan dengan pertolongan Allah".

(Q.S Huud ayat 11)

"Barang siapa beriman kepada Allah dan hari akhir, maka ia berhendaklah berkata baik atau diam."

(Nabi Muhammad SAW)

“Kegagalan adalah batu loncatan menuju kesuksesan”

(Oprah Winfrey)

"Pilih jalan mendaki karena itu mengantar kita ke puncak puncak baru."

(Anies Baswedan)

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Hisyam Mustofa
NIM	: 1710521028
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Fakultas	: Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri bukan merupakan pengambil-alihan, tulisan atau pikiran orang lain yang saya aku sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan/plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut, termasuk pencabutan gelar akademik saya.

Jember,1 Oktober 2021

Yang membuat pernyataan

METERAI TEMPEL

A5E72AJX460212172

Hisyam Mustofa

NIM: 1710521028

Dipindai dengan CamScanner

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul:

OPINI MAHASISWA FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER TERHADAP MEDIA INSTAGRAM SEBAGAI PROMOSI FASHION

Oleh:

Hisyam Mustofa

NIM 1710521028

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji oleh Tim Penguji

Jember,1 Oktober 2021

Pembimbing

Dr. Juariyah, M.Si.
NIP: 196708061993032002

Dipindai dengan CamScanner

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Hisyam Mustofa, NIM: 1710521028 ini telah dipertahankan didepan Tim Penguji Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Hari : Selasa

Tanggal : 21 September 2021

Tempat : Gedung B Lantai 3 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Tim Penguji:

Ketua,

Drs. Hery B. Cahyono, Msi
NPK. 02 11 316

Sekretaris,

Dr. Juariyah, M.Si
NIP. 196708061993032002

Anggota,

Ari Susanti S.Sos., M.Med.Kom
NIP. 197704011170380 7

Mengetahui:
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Jember

Dekan,

Dr. Juariyah, M.Si
NIP: 196708061993032002

Dipindai dengan CamScanner

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR

Sebagai sivitas akademik Universitas Muhammadiyah Jember, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Hisyam Mustofa
NIM	: 1710521028
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Fakultas	: Ilmu Sosial dan Politik
Universitas	: Muhammadiyah Jember

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Jember **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul :

"OPINI MAHASISWA FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER TERHADAP MEDIA INSTAGRAM SEBAGAI PROMOSI FASHION" beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Jember berhak menyimpan, mengalihmediakan, memformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Jember
Pada tanggal: 1 Oktober 2021
Yang membuat pernyataan

Hisyam Mustofa
NIM: 1710521028

Dipindai dengan CamScanner

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah dengan mengucapkan puji syukur kehadirat Allah swt. yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul "OPINI MAHASISWA FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER TERHADAP MEDIA INSTAGRAM SEBAGAI PROMOSI FASHION" yang merupakan salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar kesarjanaan dalam Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember.

Penulis menyadari bahwa tiada manusia yang sempurna di dunia ini karena itu pasti mempunyai kekurangan-kekurangan. Penulis tak lepas dari kekurangan itu, sehingga apa yang tertulis dalam skripsi ini adalah masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, merupakan kebanggaan bagi penulis apabila ada kritik maupun saran-saran yang baik merupakan bekal untuk melangakah kejalan yang lebih sempurna.

Pada kesempatan ini perkenankan penulis mengucapkan rasa hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dr. Juariyah M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Bapak Dr. Sudahri S.Sos., M.I.Kom, selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Bapak/Ibu dosen dan karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember.
4. Semua teman-teman Ilmu Komunikasi angkatan 2017 yang tidak bisa disebutkan satu persatu.
5. Para teman-teman Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember yang sudah bersedia untuk menjadi subjek penelitian.

Dan semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu-persatu yang telah membantu peneliti baik secara langsung maupun tidak langsung, semoga Allah SWT memberikan balasan yang setimpal atas segala jasa-jasa, kebaikan-kebaikan serta bantuan-bantuan yang telah diberikan kepada penyusun.

Akhirul kalam penyusun berharap semoga karya tulis ilmiah dapat bermanfaat bagi seluruh pembaca.

Jember,1 Oktober 2021

Penulis

Dipindai dengan CamScanner

ASBTRAK

Mustofa, Hisyam, 2021. *Opini Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhmammadiyah Jember Terhadap Media Instagram Sebagai Sarana Promosi Fashion.* Skripsi, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember. Pembimbing: Dr. Juariyah, M.Si.

Kata Kunci: Opini, Instagram, Promosi Fashion.

Opini terhadap pengguna aplikasi instagram di kalangan masyarakat khususnya remaja menjadikan aplikasi instagram sebagai media sosial yang populer pada saat ini. Munculnya media instagram telah membuka peluang bagi masyarakat untuk menjalankan sebuah bisnis. Peluang untuk media sosial tidak hanya berhenti pada produk. Masyarakat menggunakan media sosial untuk melakukan berbagai aktivitas, antara lain hiburan, bisnis, mencari informasi, atau aktivitas lainnya karena fitur instagram yang sangat lengkap untuk dijadikan bisnis online dengan promosi fashion. Tujuan penelitian ini ingin mengetahui bagaimana opini serta dampak mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhmammadiyah Jember terhadap media Instagram sebagai promosi fashion. Teknik penentuan sumber data menggunakan teknik *purposive sampling*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini dengan pendekatan kualitatif dan tipe penelitian deskriptif. Penelitian ini menggunakan teknik wawancara berstruktur mendalam terhadap 8 orang informan mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhmammadiyah Jember. Hasil penelitian yang didapatkan bahwa jika terpengaruh berlebihan dengan promosi maka akan terjadi perilaku konsumtif karena boros dalam membeli suatu produk tersebut tidak karena kebutuhan namun hanya keinginan saja.

ASBTRACT

Mustofa, Hisyam, 2021. *Opini Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhmammadiyah Jember Terhadap Media Instagram Sebagai Sarana Promosi Fashion.* Skripsi, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember. Pembimbing: Dr. Juariyah, M.Si.

Keywords: *Opinion, Instagram, Fashion Promotion.*

Opinions on Instagram application users in the community, especially teenagers, make the Instagram application a popular social media at this time. The emergence of Instagram media has opened up opportunities for people to run a business. The opportunities for social media don't just stop at the product. People use social media to carry out various activities, including entertainment, business, looking for information, or other activities because Instagram features are very complete to be used as an online business with fashion promotions. The purpose of this study was to find out how the opinions and the impact of students from the Faculty of Social and Political Sciences, Universitas Muhmammadiyah Jember on Instagram as a fashion promotion. The technique of determining the data source uses purposive sampling technique. The method used in this research is a qualitative approach and a descriptive type of research. This study uses an in-depth structured interview technique with 8 student informants from the Faculty of Social and Political Sciences, Universitas Muhmammadiyah Jember. The results of the study found that if excessively affected by promotions, consumptive behavior will occur because it is wasteful to buy a product not because of need but only desire.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL i

HALAMAN LOGO ii

PERSEMBAHAN iii

MOTTO iv

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN v

HALAMAN PERSETUJUAN ..... Error! Bookmark not defined.

HALAMAN PENGESAHAN vi

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR vii

KATA PENGANTAR viii

ASBTRAK vii

ASBTRACT xi

DAFTAR ISI xii

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1. Latar Belakang 1

1.2. Rumusan Masalah 4

1.3. Tujuan Penelitian 5

1.4. Manfaat Penelitian 5

BAB II LANDASAN TEORI 6

2.1. Penelitian Terdahulu 6

2.1.1 Komunikasi Pemasaran 9

2.1.2 *Social Media Marketing* 10

2.1.3 Instagram 10

2.1.4 *Online Shop* di Instagram 11

2.1.5 Opini 12

2.1.6 Teori AIDA (*Attention, Interest, Desire, Action)* 13

2.2. Kerangka Pemikiran **15**
BAB III METODE PENELITIAN **17**
3.1. Jenis Penelitian **17**
3.2. Lokasi dan Waktu Penelitian **17**
3.3. Sumber data Penelitian **17**
3.4. Metode Pengumpulan Data **18**
3.5. Teknik Penarikan Sampling **19**
3.6 Teknik Analisis Data **20**
BAB IV HASIL PENELITIAN **21**
4.1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian **21**
4.1.1. Gambaran Umum Daerah Penelitian 21
4.1.2. Struktur Organisasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UM Jember..... 23
4.3 Hasil Penelitian dan Pembahasan **24**
4.3.1 Opini Mahasiswa Fakultas FISIP UM Jember terhadap Media Instagram sebagai Promosi Fashion 24
4.3.2 Dampak Media Instagram sebagai Promosi Fashion terhadap Mahasiswa Fakultas FISIP UM Jember 29
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN **34**
5.1 Kesimpulan **34**
5.2 Saran **35**
DAFTAR PUSTAKA **36**
LAMPIRAN **38**