

ASBTRAK

Mustofa, Hisyam, 2021. *Opini Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember Terhadap Media Instagram Sebagai Sarana Promosi Fashion.* Skripsi, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember. Pembimbing: Dr. Juariyah, M.Si.

Kata Kunci: Opini, Instagram, Promosi Fashion.

Opini terhadap pengguna aplikasi instagram di kalangan masyarakat khususnya remaja menjadikan aplikasi instagram sebagai media sosial yang populer pada saat ini. Munculnya media instagram telah membuka peluang bagi masyarakat untuk menjalankan sebuah bisnis. Peluang untuk media sosial tidak hanya berhenti pada produk. Masyarakat menggunakan media sosial untuk melakukan berbagai aktivitas, antara lain hiburan, bisnis, mencari informasi, atau aktivitas lainnya karena fitur instagram yang sangat lengkap untuk dijadikan bisnis online dengan promosi fashion. Tujuan penelitian ini ingin mengetahui bagaimana opini serta dampak mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember terhadap media Instagram sebagai promosi fashion. Teknik penentuan sumber data menggunakan teknik *purposive sampling*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini dengan pendekatan kualitatif dan tipe penelitian deskriptif. Penelitian ini menggunakan teknik wawancara berstruktur mendalam terhadap 8 orang informan mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember. Hasil penelitian yang didapatkan bahwa jika terpengaruh berlebihan dengan promosi maka akan terjadi perilaku konsumtif karena boros dalam membeli suatu produk tersebut tidak karena kebutuhan namun hanya keinginan saja.

ABSTRACT

Mustofa, Hisyam, 2021. *Opini Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember Terhadap Media Instagram Sebagai Sarana Promosi Fashion.* Skripsi, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember. Pembimbing: Dr. Juariyah, M.Si.

Keywords: *Opinion, Instagram, Fashion Promotion.*

Opinions on Instagram application users in the community, especially teenagers, make the Instagram application a popular social media at this time. The emergence of Instagram media has opened up opportunities for people to run a business. The opportunities for social media don't just stop at the product. People use social media to carry out various activities, including entertainment, business, looking for information, or other activities because Instagram features are very complete to be used as an online business with fashion promotions. The purpose of this study was to find out how the opinions and the impact of students from the Faculty of Social and Political Sciences, Universitas Muhammadiyah Jember on Instagram as a fashion promotion. The technique of determining the data source uses purposive sampling technique. The method used in this research is a qualitative approach and a descriptive type of research. This study uses an in-depth structured interview technique with 8 student informants from the Faculty of Social and Political Sciences, Universitas Muhammadiyah Jember. The results of the study found that if excessively affected by promotions, consumptive behavior will occur because it is wasteful to buy a product not because of need but only desire.