

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David. A. 1997. *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta: Penerbit Mitra Utama.
- A.B. Susanto, Himawan Wijanarko. 2004. *Power Branding, Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya*. Bandung: Mizan.
- Assauri, Sofjan. 2009. *Manajemen Pemasaran Konsep Dasar dan Strategi*. Edisi pertama. Jakarta: Rajagrafindo.
- Cravens, David W. 2010. *Strategi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- D.W., Handoyo dkk. *Pengaruh harga, kualitas produk dan brand equity terhadap keputusan pembelian di Waroeng makan special sambal Tembalag Semarang*. Jurnal Program Studi Administrasi Bisnis, Universitas Diponegoro.
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Pengembangan Minat Beli Merk Extensi*. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivarian Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit UNDIP
- Gujarati, Danamor N. 2007. *Dasar-Dasar Ekonometrika*. Erlangga, Jakarta.
- Husen, Umar. 2009. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisini Edisi Kedua*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kotler, Philip. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Edisi tiga belas Bahasa Indonesia. Jilid 1 dan 2. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gery Armstrong. 2004. *Dasar – Dasar Pemasaran*. Edisi Kesembilan, Jilid 1, dialihbahasakan oleh Alexander Sindoro, Jakarta: Indeks
- Kotler, Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kuncoro, Mudrajad. 2009. *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kusumawati, Ike Aris. 2016. *Analisis Harga, Merek, Kualitas, Varian Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Sophie Martin (Studi Kasus Pada Bussines Centre BC Anis Safarinda Jember)*. Jurnal Fakultas Ekonomi Manajemen, Universitas Muhammadiyah Jember.
- Nugraha, Agung. 2014. *Pengaruh ekuitas merek terhadap keputusan pembelian produk mie instan (Studi pada mie sedaap)*. Skripsi. Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Yogyakarta.

- Prabowo, Setyo. 2007. *Pengaruh minat konsumen dan harga produk terhadap pengambilan keputusan konsumen dalam pembelian mobil bekas di kota Semarang (studi kasus pada usaha jual-beli mobil bekas saudara motor)*. Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas ilmu sosial dan ilmu politik, Universitas Diponegoro Semarang.
- Schiffman, Leon G dan Leslie L. Kanuk. 2007. *Perilaku Konsumen*. PT. Indeks Gramedia, Jakarta.
- Sugiyono, Prof. Dr. dan Agus Susanto. 2015. *SPSS & LISREL*. Penerbit Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. 2010. *Statistik Untuk Penelitian*. Alfabeta, Bandung.
- Simamora, Bilson. 2003. *AURA MEREK: Tujuh Langkah Membangun Merek Yang Kuat*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Siswanto, Bejo. 2005. *Manajemen Tenaga Kerja Indonesia Pendekatan Administratif dan Operasional*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Swastha, Basu. 2007. *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik*. Edisi 2. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Ujang Sumarwan. 2011. *Perilaku Konsumen*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Uma, Sekaran. 2006. *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Edisi 4, Buku 1. Jakarta: Salemba Empat.
- Yulia, Santi Fitri. 2012. *Pengaruh ekuitas merek (brand equity) pada keputusan pembelian produk mie instan merek indomie*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Andalas.
- Wikipedia bahasa Indonesia
www.marketing.co.id
https://id.wikipedia.org/wiki/Indofood_Sukses_Makmur
<https://id.wikipedia.org/wiki/Indomie>
<http://www.indofood.com/company/history>
<http://www.indofood.com/company/vision-mision-values>