

**PENGARUH GAYA HIDUP KONSUMTIF DAN *BEAUTY VLOGGER*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK WARDAH PADA
MAHASISWI**

**(Studi kasus mahasiswi universitas muhammadiyah jember program studi
manajemen angkatan 2017)**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana Manajemen**



Oleh :

RIZKY SURYANI SETYO

17.1041.1088

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

2021

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Rizky Suryani setyo

Nim : 1710411088

Program Studi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul: **PENGARUH GAYA HIDUP KONSUMTIF DAN BEAUTY VLOGGER TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK WARDAH PADA MAHASISWI** adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya, belum pernah diajukan pada instansi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut di muka hukum, jika ternyata dikemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut

Jember, 22 Oktober 2021



Rizky Suryani Setyo

Nim. 17.1041.1088

PERSETUJUAN SKRIPSI



**PENGARUH GAYA HIDUP KONSUMTIF DAN *BEAUTY VLOGGER*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK WARDAH PADA
MAHASISWI**

**(Studi kasus mahasiswa universitas muhammadiyah jember program studi
manajemen angkatan 2017)**

Oleh :

RIZKY SURYANI SETYO

17.1041.1088

Pembimbing :


Dosen Pembimbing Utama : Bayu Wijyantini, SE.,MM

Dosen Pembimbing Pendamping : Achmad Hasan Hafidzi, SE., MM

PENGESAHAN

Skripsi berjudul **PENGARUH GAYA HIDUP KONSUMTIF DAN *BEAUTY VLOGGER* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK WARDAH PADA MAHASISWI** telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Nama : Rizky Suryani Setyo
Nim : 1710411088
Hari : Jum'at
Tanggal : 22 Oktober 2021
Tempat : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji

Akhmad Suharto, Drs.M.P
NIDN : 0701126202

Anggota 1



Bayu Wijavantini, SE.MM
NPK : 1979021711009661


Anggota 2



Achmad Hasan Hafidzi, SE.MM
NPK : 1986051411703796


Mengesahkan :

Dekan



Maheni Ika Sari, SE.MM
NIP: 197708112005012001

Ketua Program Studi



Achmad Hasan Hafidzi, SE.MM
NPK : 1986051411703796

MOTTO

“Ilmu itu bukan yang di hafal tapi yang memberi manfaat “ (Imam Syafi’).

“Tapi motto hidup saya yang sebenarnya adalah kaya, kaya, kaya. Bahagiain orang tua bahagian orang yang pantas kamu bahagiakan. Jangan terlalu banyak harapan *just do your best then best will come to you*. Dan motto hidup yang paling saya pegang adalah jangan pernah tinggalkan sholat seburuk apapun keadaanmu, karena seribu kebaikan akan sia-sia jika kamu meninggalkan sholat~”

(Rizky Suryani Setyo)



KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadiran Allah Subhanahu Wata'ala atas segala rahmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **PENGARUH GAYA HIDUP KONSUMTIF DAN *BEAUTY VLOGGER* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MAHASISWI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER PROGRAM STUDI MANAJEMEN ANGKATAN 2017**. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan Pendidikan Sarjana Strata Satu (S1) Jurusan Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember.

Penulisan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, Oleh karena itu penulis menyampaikan terimakasih kepada :

1. Allah SWT. yang telah memberikan segala nikmat yang tak terhingga. Terimakasih atas ridho dan kehendak-Mu sehingga hamba-Mu ini dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Dr. Hanafi M.Pd, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Maheni Ika Sari, SE.MM., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember.
4. Achmad Hasan Hafidzi, SE.MM., selaku Ketua Program Studi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember.
5. Drs Akhmad Suharto, M.P selaku dosen penguji, Bayu Wijyantini, SE.MM., sebagai pembimbing utama dan Achmad Hasan Hafidzi, SE.MM., sebagai pembimbing pendamping skripsi yang telah meluangkan waktu, pikiran dan perhatian dalam penulisan skripsi ini.
6. Kedua orang tua saya Ayahanda Setyo Budi dan Ibuk Aisyah Wati Rahayu yang dengan penuh kesabaran dan ketulusan hati mencurahkan cinta, kasih sayang, materi, serta doa beliau dan dukungan yang tiada pernah berhenti dalam penyusunan skripsi ini.
7. Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu penulis mengharapkan masukan dan saran dari semua pihak agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Jember, 22 Oktober 2021

Rizky Suryani Setyo

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT. yang telah melimpahkan segala rahmat-Nya, nikmat kesehatan, serta pemahaman dan kehadiran Allah Subhanhu Wata'ala atas segala rahmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul PENGARUH GAYA HIDUP KONSUMTIF DAN *BEAUTY VLOGGER* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MAHASISWI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER PROGRAM STUDI MANAJEMEN ANGKATAN 2017. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan Pendidikan Sarjana Strata Satu (S1) Jurusan Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember.

Penulisan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, Oleh karena itu penulis menyampaikan terimakasih kepada :

1. Allah SWT. yang telah memberikan segala nikmat yang tak terhingga. Terimakasih atas kesehatan yang masih engkau berikan ditengah pandemi seperti ini. Atas ridho dan kehendak-Mu sehingga hamba-Mu ini dapat menyelesaikan tugas akhir di tengah Covid-19.
2. Terimakasih kepada Bapak Dr. Hanafi M.Pd, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Terimakasih kepada Ibu Maheni Ika Sari, SE.MM., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember.
4. Terimakasih kepada Bapak Achmad Hasan Hafidzi, SE.MM., selaku Ketua Program Studi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember.
5. Terimakasih kepada bapak Drs. Akhmad Suharto, M.P. selaku dosen penguji, Ibu Bayu Wijyantini, SE.MM., sebagai pembimbing utama dan bapak Achmad Hasan Hafidzi, SE.MM., sebagai pembimbing pendamping skripsi yang telah meluangkan waktu, pikiran dan perhatian dalam penulisan skripsi ini.
6. Kedua orang tua Ayahku Setyo Budi dan Ibuk Aisyah Wati Rahayu terimakasih banyak atas materi yang tidak sedikit untuk aku menempuh S1, kalian adalah satu-satunya alasanku untuk menyelesaikan skripsi ini.
7. Terimakasih juga untuk adekku Rizal Wahyu Setyo yang hari ini positif Covid semoga lekas pulih. Rizal adalah alasan ke dua setelah orang tuaku agar aku cepat menyelesaikan skripsi ini. Karena ada Rizal yang selanjutnya harus dibiayai sekolah sampai tinggi.
8. Terimakasih kepada diriku sendiri Rizky Suryani Setyo yang tidak jarang malasmu lebih besar dari pada semangatmu. Tapi kamu keren karena kamu bias menyelesaikan skripsi ini sembari bekerja. Sejujurnya kamu adalah satu satunya alasan skripsi ini selesai, karena ada di otakmu ada orang tua yang menaruh harapan besar kepadamu, ada adik yang harus kamu segera biayai sekolahnya

akan sangat bersyukur jika semua kebutuhan adik kamu yang membiayai. Kamu sangat keren kik, ditengah patah hatimu patah semangatmu karena memang tidak ada satu orang pun yang ada di sebelummu waktu itu, ditengah kesibukanmu dan banyak sekali kendala saat mengerjakan skripsi ini kamu berhasil menyelesaikan kewajibanmu. Good job kik.

9. Yang terakhir terimakasih kepada teman-temanku yang dengan senang hati meminjamkan leptopnya kepadaku. Karena di tengah pengerjaan skripsi leptop saya rusak, tetapi saya punya teman-teman yang baik hati sekali. Terima kasih banyak.



DAFTAR ISI

Halaman

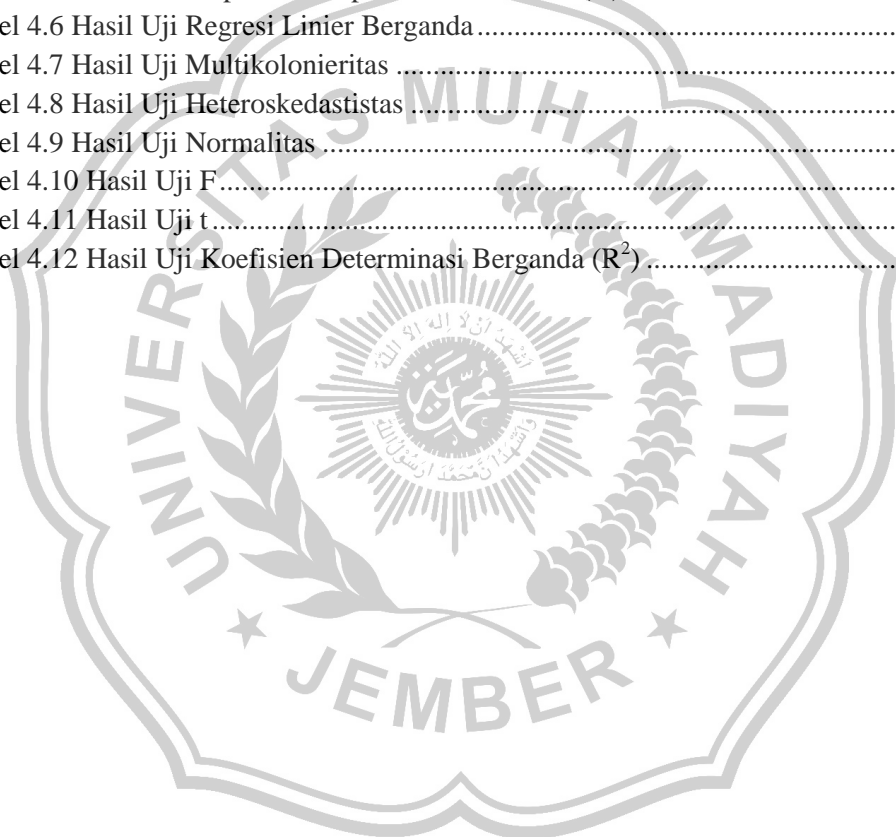
HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN PENULISAN.....	ii
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
PERSEMBAHAN.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Landasan Teori.....	7
2.1.1 Pengertian Manajemen.....	7
2.1.2 Peranan Manajemen.....	7
2.1.3 Pengertian Manajemen Pemasaran.....	8
2.1.4 Tujuan Manajemen Pemasaran.....	8
2.2 Gaya Hidup	9
2.2.1 Perilaku Konsumtif.....	9
2.2.2 Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif.....	10
2.2.3 Indikator Perilaku Konsumtif.....	12
2.3 Kelompok Referensi.....	13
2.3.1 Jenis-jenis Kelompok Referensi.....	13
2.3.2 Indikator Kelompok Referensi.....	14
2.3.3 BeautyVlogger.....	15
2.3.4 Indikator Beauty Vlogger.....	16
2.4 Keputusan pembelian	19
2.4.1 Faktor-faktor yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian.....	20
2.4.2 Indikator Keputusan Pembelian.....	20
2.5 Tinjauan Penelitian Terdahulu	21
2.6 Kerangka Konseptual	23
2.6.1 Pengembangan Hipotesis.....	24
2.6.1.1 Pengaruh Gaya Hidup Konsumtif Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Pada Mahasiswi Universitas Muhammadiyah Jember Program Studi Manajemen Angkatan 2017.....	24

2.6.1.1 Pengaruh Gaya Beauty Vlogger Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Pada Mahasiswi Universitas Muhammadiyah Jember Program Studi Manajemen Angkatan 2017	24
BAB 3 METODE PENELITIAN	25
3.1 Identifikasi Variabel	25
3.2 Definisi Operasional Variabel	25
3.2.1 Variabel bebas	25
3.2.2 Variabel terikat	27
3.3 Jenis Dan Sumber Data	28
3.4 Populasi dan Sampel	28
3.4.1 Populasi	28
3.4.2 Sampel	28
3.4.2.1 Teknik Pengambilan Sample	29
3.5 Teknik Pengumpulan Data	29
3.5.1 Studi Lapangan	29
3.6 Teknik Analisis Data	30
3.6.1 Uji Instrumen data	30
3.6.1.1 Uji Validitas	30
3.6.1.2 Uji Realibilitas	30
3.6.2 Analisis Deskriptif Responden	31
3.6.3 Analisis Regresi Linier Berganda	31
3.6.4 Uji Asumsi Klasik	31
3.6.4.1 Uji Multikolinieritas	31
3.6.4.2 Uji Heteroskedastisitas	31
3.6.4.3 Normalitas Data	32
3.6.5 Uji Hipotesis	32
3.6.5.1 Hipotesis Gaya Hidup Konsumtif	32
3.6.5.2 Hipotesis Beauty Vlogger	32
3.6.5.3 Uji Secara Serempak/Silmultan(Uji-f)	33
3.6.5.4 Uji Secara Parsial	33
3.6.5.5 Koefisien Determinasi	34

BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	35
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	35
4.1.1 Visi dan Misi Penulis pada mahasiswi	36
4.2 Karakteristik Responden.....	37
4.3 Teknik Analisis Data.....	39
4.3.1 Uji Instrumen	39
4.3.1.1 Uji Validitas.....	39
4.3.1.2 Uji Reliabilitas	40
4.3.2 Analisis Indeks Jawaban Responden	41
4.3.3 Analisis Regresi Linier Berganda	44
4.3.4 Uji Asumsi Klasik.....	45
4.3.4.1 Uji Multikolonieritas.....	45
4.3.4.2 Uji Heteroskedastitas.....	45
4.3.4.3 Uji Normalitas.....	46
4.3.5 Uji Hipotesis.....	47
4.3.5.1 Uji f.....	47
4.3.5.2 Uji Secara Parsial (Uji-t).....	47
4.3.5.3 Koefisien Determinasi (R^2)	48
4.4 Pembahasan.....	48
4.4.1 Pengaruh Gaya Hidup Konsumtif Terhadap Keputusan Pembelian.....	49
4.4.2 Pengaruh <i>Beauty vlogger</i> Terhadap Keputusan Pembelian.....	49
BAB 5 KESIMPULAN	51
5.1 Kesimpulan	51
5.2 Saran.....	51
DAFTAR PUSTAKA	53

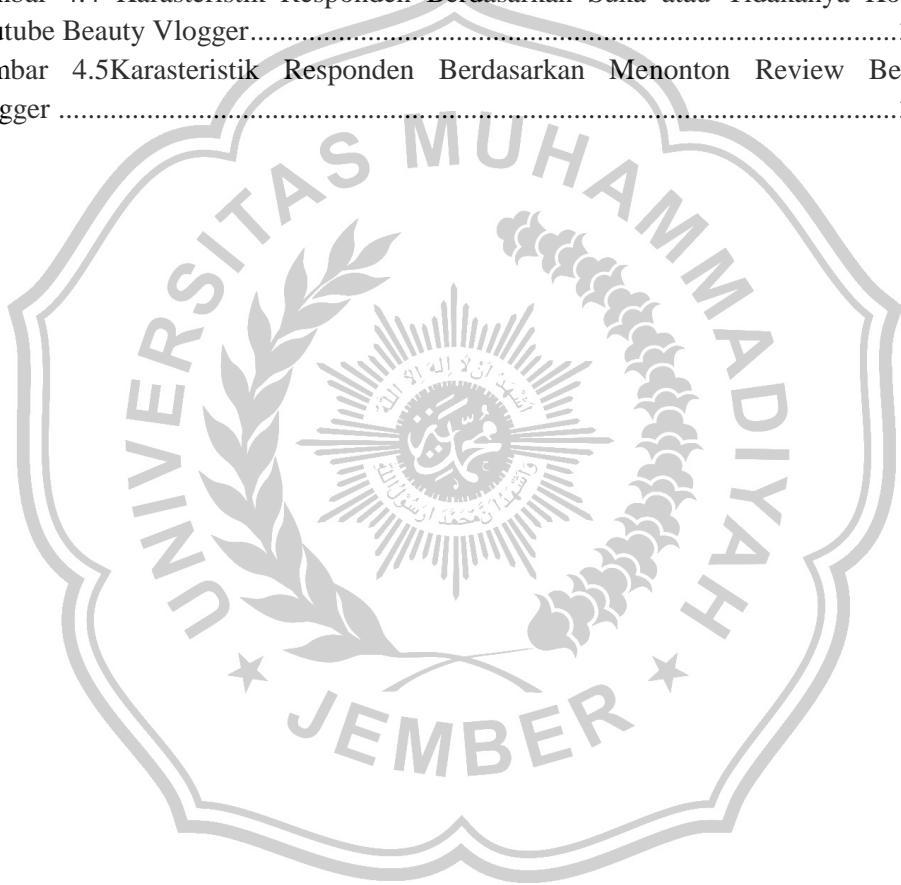
DATA TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Top Brand Kosmetik Di Indonesia 2017.....	1
Tabel 4.1 Hasil Pengujian Validitas.....	40
Tabel 4.2 Hasil Uji Reabilitas	40
Tabel 4.3 Jawaban Responden Gaya Hidup Konsumtif (X1)	41
Tabel 4.4 Jawaban Responden <i>Beauty vlogger</i> (X2)	42
Tabel 4.5 Jawaban Responden Keputusan Pembelian (Y).....	43
Tabel 4.6 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	44
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolonieritas	45
Tabel 4.8 Hasil Uji Heteroskedastitas	46
Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas	47
Tabel 4.10 Hasil Uji F.....	47
Tabel 4.11 Hasil Uji t.....	47
Tabel 4.12 Hasil Uji Koefisien Determinasi Berganda (R^2)	48



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	23
Gambar 4.1 Logo Wardah	35
Gambar 4.2 Karakteristik Berdasarkan Mahasiswi Aktif	37
Gambar 4.3 Karakteristik Berdasarkan Mahasiswi program Studi Manajemen	37
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Suka atau Tidaknya Konten Youtube Beauty Vlogger.....	38
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Menonton Review Beauty Vlogger	38



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Pengantar Pertanyaan Wawancara dan Kuisoner	56
Lampiran 2 Surat Penelitian	61
Lampiran 3 Data Respondeni	62
Lampiran 4 Data Frekuensi Responden	65
Lampiran 5 Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	66
Lampiran 6 Hasil Uji Asumsi Klasik	71
Lampiran 7 Hasil Uji Regresi Linier Berganda, Uji-T, Uji-F, dan Koefisien Determinasi (R^2)	73
Lampiran 8 Dokumentasi	74

