

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis Gaya Hidup Konsumtif Dan *Beauty Vlogger* Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Pada Mahasiswi Universitas Muhammadiyah Jember Program Studi Manajemen Angkatan 2017. Jenis penelitian ini menggunakan kuantitatif. Jenis dan sumber data meliputi data primer dan data sekunder. Populasi dalam penelitian ini adalah Mahasiswi Universitas Muhammadiyah Jember Program Studi Manajemen Angkatan 2017. Sampel yang digunakan sebanyak 100 responden yang didapat dari 10 indikator dikali 10, dengan teknik pengambilan sampel *non probability sampling*. Pengukuran instrumen penelitian menggunakan skala likert. Alat analisis dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda yang didukung dengan uji instrumen, uji asumsi klasik dan uji hipotesis. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa Gaya Hidup Konsumtif dan *Beauty Vlogger* berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian Produk kosmetik wardah. Semakin unggul gaya hidup konsumtif yang dimiliki oleh mahasiswi maka semakin tinggi kemungkinan mahasiswi untuk membeli produk kosmetik wardah, semakin unggul *beauty vlogger* dalam membuat video review produk kosmetik wardah maka semakin tinggi kemungkinan konsumen atau mahasiswi untuk membeli produk kosmetik wardah.

**Kata Kunci:** *Gaya Hidup Konsumtif*, *Beauty Vlogger* dan Keputusan Pembelian.

## ABSTRACT

*This study aims to test and analyze the Consumptive Lifestyle and Beauty Vlogger on Wardah Cosmetics Purchase Decisions for students at the Muhammadiyah University of Jember class of 2017 Management Studies Program. This type of research uses quantitative. Types and sources of data include primary data and secondary data. The population in this study were students of Muhammadiyah University Jember Management Study Program Class of 2017. The sample used was 100 respondents obtained from 10 indicators multiplied by 10, with non-probability sampling technique. Measurement of research instruments using a Likert scale. The analytical tool in this study uses multiple linear regression analysis which is supported by instrument testing, classical assumption test and hypothesis testing. The result of this study proves that the Consumptive Lifestyle and Beauty Vlogger have a positive effect on purchasing decisions for Wardah Cosmetics products. The more superior the consumptive lifestyle owned by the female student, the higher the possibility of the female student to buy Wardah Cosmetics products.*

**Keywords : Consumptive Lifestyle, Beauty Vlogger and Purchase Decision.**

