

DAFTAR PUSTAKA

- Ade Candra G, Febsri S. 2019. *Pengaruh Bauran promosi dan harga terhadap keputusan pembelian produk kosmetik maybeline di kota padang. Jurnal Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi.*<https://osf.io/preprints/inarxiv/npjqh/>
- Asri Aulia Rachmawati.2019.*Hubungan Intensitas Menonton YouTube Beauty Vlogger dan Persepsi Mengeneai Kredibilitas Beauty Vlogger dengan Perilaku Menggunakan Makeup Oleh Remaja.* <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksionline/article/view/24862>
- Anisa lestari. 2017. *Efek Tayangan Indo Beauty Vlogger Di Situs YoutubE Terhadap Perilaku Imitasi Mahasiswa.* <http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/40178/1/ANISA%20LESTARI-FDK.pdf>
- Agustira. 2019. *Efect Of Beauty Vlogger Testimonial (Review) On Consumer Interest (Viewers) On Cosmetic Products* <https://journal.unpak.ac.id/index.php/jimfe/issue/view/285>
- Azalia Putri Cahyaning Rahmani. 2017. *Pengaruh Beauty Vlogger Terhadap Persepsi Dan Minat Beli Konsumen Pada Produk Kosmetik Kategori Merk Mewah.* <http://repository.its.ac.id/45318/>
- Arikunto, 2010:146. *Populasi dan Sampel* <http://eprints.uny.ac.id/22563/5/5%20BAB%20III.pdf>
- Burhan Bungin. 2005. *Metodologi penelitian kuantitatif* <https://scholar.google.co.id/citations?user=uZZFJ-0AAAAJ&hl=en&oi=ao>
- Cindy Silvia, Nur Atnan. 2019. *Pengaruh Testimonial Review Beauty Vlogger Terhadap Keputusan pembelian Di Kota Bandung.* <https://librarye.proceeding.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/8598>
- Dhea Dhestantya. 2018. *Pengaruh Beauty Vlogger Suhay Salim Terhadap Keputusan Pembelian Wardah.* <http://repository.fisipuntirta.ac.id/1119/1/PENGARUH%20BEAUTY%20VLOGGER%20SUHAY%20SALIM%20TERHADAP%20KEPUTUSAN%20PEMBELIAN%20WARDAH%20-%20Copy.pdf>

- Ervy Wihda Irtanti. 2019. *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pixy Lip Cream*. <http://digilib.uinsby.ac.id/34265/>
- Fauz Novia Faadhilah. 2018. *Pengaruh Gaya Hidup Konsumtif Dan Beauty Vlogger Sebagai Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik* [file:///C:/Users/acer/Downloads/25224-29556-1-PB%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/acer/Downloads/25224-29556-1-PB%20(1).pdf)
- Ferdinand, 2006. Populasi dan sampel <http://eprints.umpo.ac.id /763/4/BAB%20III.pdf>
- Hasil dan pembahasan <http://repository.uinbanten.ac.id/4651/6/BAB%20IV.pdf>
- Hikmawati.2019. *The Influencer Credibility And Atractiveness Of Beauty Vlogger As a Celebrity Endorser On Consumer Purchase Intention*. <file:///D:/Tugas/acc%20judul/jurnl/14704-62384-2-PB.pdf>
- Ivana Theresia Kawatak. 2018. *Pengaruh Beauty Vlogger Dalam Meningkatkan Minat Beli Produk Kecantikan*. https://repository.usd.ac.id/33704/2/142214217_full.pdf
- Kresdianto,D. 2014. Gaya Hidup <https://www.google.com/search?q=teori+tentang+gaya+hidup&oq=teori+tentang+gaya&aqs=chrome.0.0j69i57j0j0i22i30l7.10897j0j15&sourceid=chrome&ie=>
- Nur Rafika Tien Najihan. 2017. *Efektifitas Beauty Vlogger Dalam Meningkatkan Minat Beli Produk Kecantikan*. <http://digilib.uin-suka.ac.id/28537/>
- PDDikti.2017. Pangkalan Data Pendidikan Tinggi Data Universitas Muhammadiyah Jember https://pddikti.kemdikbud.go.id/data_pt/NDM5REQ00jAtNjOyRS00MjU2LUE5M0YtMDk3RjQwOTM0Rjc2
- Rumondang Eliza Maria Sinaga. 2018. *Pengaruh YouTube Beauty Vlogger Terhadap Minat Beli Konsumen Dan Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian Produk*. <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/2715>
- Suswita Roza. 2014. *Analisis Pengaruh Gaya Analisis Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Konsumen Memilih Eco Product Studi Kasus Pada Konsumen Tupperware Di Kota Jambi* <https://www.neliti.com/id/publications/43453/analisis-pengaruh-gayahidup-trhadap-keputusan-konsumen-memilih-eco-product-stu>

Wasita. 2013. *Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Iphone Pada 48 Mahasiswa Komunikasi Pemasaran Universitas Bina Nusantara.*
<http://eprints.binus.ac.id/28086/>

Yohana Puspita Nindria Untarini. 2014. *Perbedaan Gaya Hidup Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Merek Adidas di Surabaya* <file:///C:/Users/acer/Downloads/11147-14516-1-PB.pdf>

Zukhrufani. 2019. *The Efect Of Beauty Influencer, Lifestyle, Brand Image, and Halal Labelization Towards Halal Cosmetical Purchasing Decisions*
<https://e-journal.unair.ac.id/JEBIS/article/view/14704>

