

## ABSTRAK

Globalisasi yang terjadi pada saat ini telah merubah banyak aspek kehidupan masyarakat secara luas baik dari segi politik, teknologi, ekonomi, social, dan budaya. Salah satu dampak yang terjadi pada globalisasi ini ialah pada perkembangan kemajuan teknologi perdagangan di Indonesia ataupun dunia yang melahirkan suatu bentuk perdagangan bebas baik secara nasional maupun internasional.

Di Indonesia sendiri dengan didorong oleh pertumbuhan penduduk yang semakin meningkat, tercatat menurut Badan Pusat Statistik (BPS) bahwasanya penduduk Indonesia saat ini yaitu 267 juta jiwa yang akan berpengaruh dalam hal daya beli masyarakat. Sejalan hal tersebut teknologi mengalami perkembangan yang sangat pesat. Menurut survey yang dilakukan Asosiasi Penyelenggara Internet Indonesia (APJII). Pada tahun 2016 pengguna internet di Indonesia berjumlah 132,7 juta atau 52% dari jumlah penduduk Indonesia. Hal ini juga berpengaruh dalam laju pertumbuhan bisnis yang dilakukan secara online baik dalam perusahaan skala besar yang diikuti dengan perusahaan skala kecil yang memberikan dampak dan manfaat yang cukup besar bagi kelancaran dalam proses berbisnis. Dengan adanya fenomena perdagangan secara elektronik ini yang kemudian munculah *Elektronik Commerce* atau *E-Commerce*.

Kata Kunci : globalisasi, E-Commerce. asosiasi