

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Bukhori. 2020. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung : Alfabeta.
- Alviana, Stella. 2017. *Analisis Pengaruh Harga, Produk, dan Kuallitas Layanan terhadap Kepuasan Wisatawan di Taman Wisata Air Wendit Kabupaten Malang. Jurnal Pesona. Universitas Merdeka Malang.*
- Arief.2020. Pemasaran jasa dan Kualitas Layanan. Cetakan Pertama. Malang : Bayu Media.
- Ghozali, Imam.2016. Aplikasi Analisis multi variate dengan program IBM SPSS 23 edisi 8. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Haromain, Imam dan Suprihhadi, Heru. 2016. *Pengaruh Layanan, Harga, dan Lokasi terhadap Kepuasan Pelanggan di AHASS Z618.Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen.Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.*
- Haryanto, Resty Avita. 2013. *Strategi Promosi, Kualitas Produk, Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan pada Restoran MCDONALDS MANADO. Jurnal EMBA. Universitas Sam Ratulangi Manado.*
- Kristanto, Jessica Ordelia. 2018. *Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan di Cafe One Eighteenth Coffe. Progam Studi Manajemen. Universitas Kristen Petra*
- Kuncoro, Mudrajad. 2013. Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi.Edisi 4.Jakarta : Erlangga.
- Manap, Abdul. 2016. Revolusi Manajemen Pemasaran. Jakarta : Mitra Wacana Media.
- Normasari, Selvi. Kumadji, Srikandi dan Kusumawati, Andriani. 2013. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan,Citra Perusahaan dan Loyalitas Pelanggan survey pada Tamu Pelanggan yang menginap di Hotel Pelangi Malam. Jurnal Administrasi Bisnis. Universitas Brawijaya.*
- Panjaitan, Ingrid. 2016. *Pengaruh pelayanan dan Harga pada Gojek terhadap Kepuasan Konsumen dengan minat sebagai variabel moderating (studi kasus paada Mahasiswa Universitas 17 Agustus 1945 Jakarta. Jurnal Media Studi Ekonomi. Universitas 17 Agustus 1945 Jakarta*

- Prasetio, Ari. 2012. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan pada PT TIKI cabang Semarang*. *Management Analysis Journal*. Universitas Negeri Semarang.
- Putro, Widjoyo Sandy. Semuel, Hatane. Karina, Ritzky dan Brahmana. 2014. *Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Konsumen Restoran Happy Garden Surabaya*. *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Universitas Kristen Petra
- Rondonuwu, Priscilia. 2013. *Kualitas Produk, Harga, dan Kualitas Layanan pengaruhnya terhadap Kepuasan Konsumen pengguna Mobil Nissan March pada PT Wahana Wirawan Manado*. *Jurnal EMBA*. Universitas Sam Ratulangi
- Runtunuwu, Johannes Gerardo. 2014. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan terhadap kepuasan pelanggan Cafe dan Resto Cabana Manado*. *Jurnal EMBA*
- Sudana, I Made dan Setianto, Rahmat Heru. 2018. *Metode Penelitian Bisnis dan analisis data dengan SPSS*. Jakarta : Erlangga.
- Sugiyono. 2017. *Metode penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. 2019. *Dasar – Dasar Manajemen Pemasaran, Konsep, strategi, dan Kasus*. Cetakan Ketiga. Yogyakarta : CAPS(Center of Academic Publishing Service)
- Tjiptono, Fandy dan Chandra, Gregorius. 2016. *Service, Quality, & Satisfaction*. Edisi 4. Yogyakarta : CV. ANDI OFFSET.
- Tjiptono, Fandy. 2017. *Strategi Pemasaran*. Edisi 4. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET.
- Yamit, Zulian. 2018. *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*. Edisi keEnam. Yogyakarta : EKONISIA Yogyakarta.