

**PENGARUH DUTA MEREK DAN CITRA MEREK PADA PRODUK  
KOREAN SPICY CHICKEN MI SEDAAP TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN (Studi Kasus Pada Komunitas Kpopers Jember)**

**SKRIPSI**



Oleh :

**AFIRIL INISIA HAJAR**

**17.1041.1100**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

**2021**

**PENGARUH DUTA MEREK DAN CITRA MEREK PADA PRODUK  
KOREAN SPICY CHICKEN MI SEDAAP TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN (Studi Kasus Pada Komunitas Kpopers Jember)**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh  
gelar Sarjana Manajemen**



**Oleh :**

**AFIRIL INISIA HAJAR**

**17.1041.1100**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

**2021**

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Afiril Inisia Hajar  
NIM : 1710411100  
Prodi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul: **PENGARUH DUTA MEREK DAN CITRA MEREK PADA PRODUK KOREAN SPICY CHICKEN MI SEDAAP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN** (Studi Kasus Pada Komunitas Kpopers Jember) adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut di muka hukum, jika ternyata di kemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 29 Oktober 2021

Yang menyatakan,



Afiril Inisia Hajar  
Nim. 17.1041.1100

**SKRIPSI**

**PENGARUH DUTA MEREK DAN CITRA MEREK PADA PRODUK  
KOREAN SPICY CHICKEN MI SEDAAP TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN (Studi Kasus Pada Komunitas Kpopers Jember)**

Oleh :

**Afiril Inisia Hajar**

**17.1041.1100**

**Dosen Pembimbing Utama** : Toni Herlambang, Dr., MM



**Dosen Pembimbing Pendamping** : Jekti Rahayu, SE., M.Si



## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi berjudul PENGARUH DUTA MEREK DAN CITRA MEREK PADA PRODUK *KOREAN SPICY CHICKEN* MI SEDAAP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Kasus Pada Komunitas Kpopers Jember), telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Nama : Afiril Inisia Hajar  
NIM : 171041100  
Hari : Jum'at  
Tanggal : 29 Oktober 2021  
Tempat : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember


Tim Penguji

  
Dr. Abadi Sanosra, SE, MM  
NIDN : 0718077802

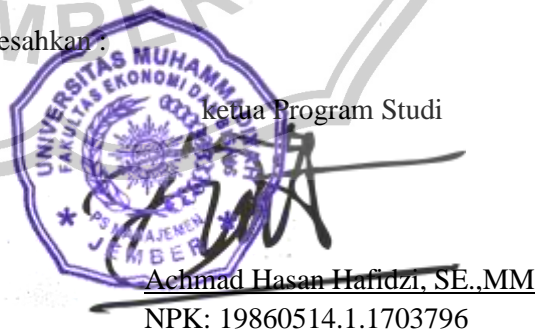
Anggota 1

  
Dr. Toni Herriambang, Dr., MM  
NIDN : 0701016904

Anggota 2

  
Jekti Rahayu, SE., M.Si  
NPK: 1509646

Mengesahkan :



## MOTTO

**“Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum sebelum mereka mengubah keadaan diri mereka sendiri”**

**(Ar-Ra'd : 11)**

**”Salah satu pengkerdilan terkejam dalam hidup adalah membiarkan pikiran yang cemerlang menjadi budak bagi tubuh yang malas”**

**(Buya Hamka)**

**“Kesuksesan harus melalui kerja keras baik dalam urusan dunia. Lebih-lebih urusan akhirat. Oleh karena itu kita hidup didunia ini jangan hanya mencari kesenangan atau kenikmatan. Itu adalah bonus bukan tujuan”**

**(KH. Moh. Zuhri Zaini)**

**Kamu harus sepenuhnya memahami dan mengenali diri sendiri sebelum kamu berhasil, dan jika kamu tidak melakukan hal ini kamu akan menjauh dari tujuan karena berbagai hal**

**(Kim Jongdae EXO)**

**“Jangan pernah menuntut bagaimana dunia memandangmu, tetapi kamu harus berfikir bagaimana kamu memandang dunia”**

**(Penulis)**

## PERSEMBAHAN

Sujud syukur-ku persembahkan pada ALLAH SWT yang telah melimpahkan segala nikmat kesehatan, pemahaman sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. ALLAH SWT atas segala karunia, rahmat dan hidayah-Nya yang sangat berlimpah serta kesempatan yang telah diberikan dengan segala kemudahan sehingga dapat menjalani semua ini dengan baik.
2. Nabi Muhammad SAW atas segala tuntunan dalam hidup.
3. Ibuk Idayanti dan Bapak Mianto tercinta yang telah memberikan kasih sayang, selalu mendoakan dan mendukungku serta memberikan yang terbaik dalam segala hal dalam sepanjang sejarah hidup saya
4. Adik-adik yang sangat saya sayangi yang selalu memberikan dukungan dan inspirasi, hiburan dan menjadi teman diskusi.
5. Maheni Ika Sari, SE.,MM. selaku Ibu Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan kemudahan dalam pengurusan skripsi.
6. Achmad Hasan Hafidzi. SE., MM selaku Ketua Program Studi Manajemen dan Nursaidah, SE.,M.M selaku Sekretaris Program Studi Manajemen yang telah memberikan kemudahan dalam pengurusan skripsi.
7. Dr.Abadi Sanosra,SE.MM selaku Ketua Penguji pada sidang skripsi. Terimakasih atas ilmu serta saran yang positif sehingga bermanfaat untuk kesempurnaan skripsi ini.
8. Toni Herlambang,Dr., MM selaku Dosen Pembimbing I dan Jekti Rahayu, SE.,M.Si. selaku Dosen Pembimbing II. Terimakasih atas bimbingan serta kesabarannya dalam membimbing dan memberi masukan terbaik sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
9. Teman-teman seperjuangan Manajemen C 2017 dan sahabat kuliah saya anak cabe impor, Sahabat terdekat saya di UIN KHAS Jember, serta teman teman KKN 104 Silo.
10. Teman-teman seperjuangan angkatan 2017.
11. Almamater yang saya banggakan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember
12. Moch. Lutfi yang telah menjadi partner terbaik dalam menemani proses saya menyelesaikan skripsi hingga selesai.

## KATA PENGANTAR

Assalamua'laikum warahmatullahi wabarakatuh

Alhamdulillahirabbilalamin, puji syukur peneliti panjatkan kehadiran ALLAH SWT, karena berkat rahmat dan hidayah-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Duta Merek Dan Citra Merek Pada Produk *Korean Spicy Chicken Mi Sedaap Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Komunitas Kpopers Jember)*”.

Maksud dan tujuan dari penulisan dan penyusunan skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM) pada Program Studi Manajemen (S1) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember. Dalam penyusunannya, penulis memperoleh banyak bantuan dari berbagai pihak, karena itu penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

- a. Bapak Dr. Hanafi, M.Pd., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jember
- b. Maheni Ika Sari, S.E, M.M, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan ijin penelitian kepada penulis.
- c. Achmad Hasan Hafidzi, SE., MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan ijin penelitian kepada penulis.
- d. Toni Herlambang,Dr., MM selaku Dosen Pembimbing I dan Jekti Rahayu, SE.,M.Si. selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, bantuan dan saran serta pengarahannya hingga tersusunnya skripsi ini.
- e. Dr.Abadi Sanosra,SE.MM selaku Dosen Penguji skripsi yang bersedia memberikan saran, bimbingan, dan arahan yang bermanfaat demi kesempurnaan skripsi ini.
- f. Seluruh Staff Pengajar/Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan segenap ilmunya kepada penulis, khususnya Staff Pengajar Jurusan Manajemen.
- g. Kedua orang tua tercinta, ibuk dan bapak untuk semua doa, dukungan, dan kasih sayang yang tak terbatas dan selalu memberikan yang terbaik dan pengorbanan dalam hidup ini.
- h. Saudara-saudaraku, atas dukungan dan doanya semoga kalian sukses dalam menjalani perjalanan hidup disisa usia ini.
- i. Teman-teman seperjuangan Prodi Manajemen angkatan 2017 yang



telah memberikan semangat dan dukungan.

Semua pihak yang tidak bisa disebutkan semua yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini Dari sanalah semua kesuksesan ini berawal, semoga semua ini bisa memberikan sedikit kebahagiaan dan menuntun pada langkah yang lebih baik lagi. Meskipun penulis berharap isi dari skripsi ini bebas dari kekurangan dan kesalahan, namun selalu ada kekurangan didalamnya. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun agar skripsi ini dapat lebih baik lagi. Akhir kata dari penulis berharap agar skripsi ini bermanfaat bagi semua pembaca.



Jember, 29 Oktober 2021

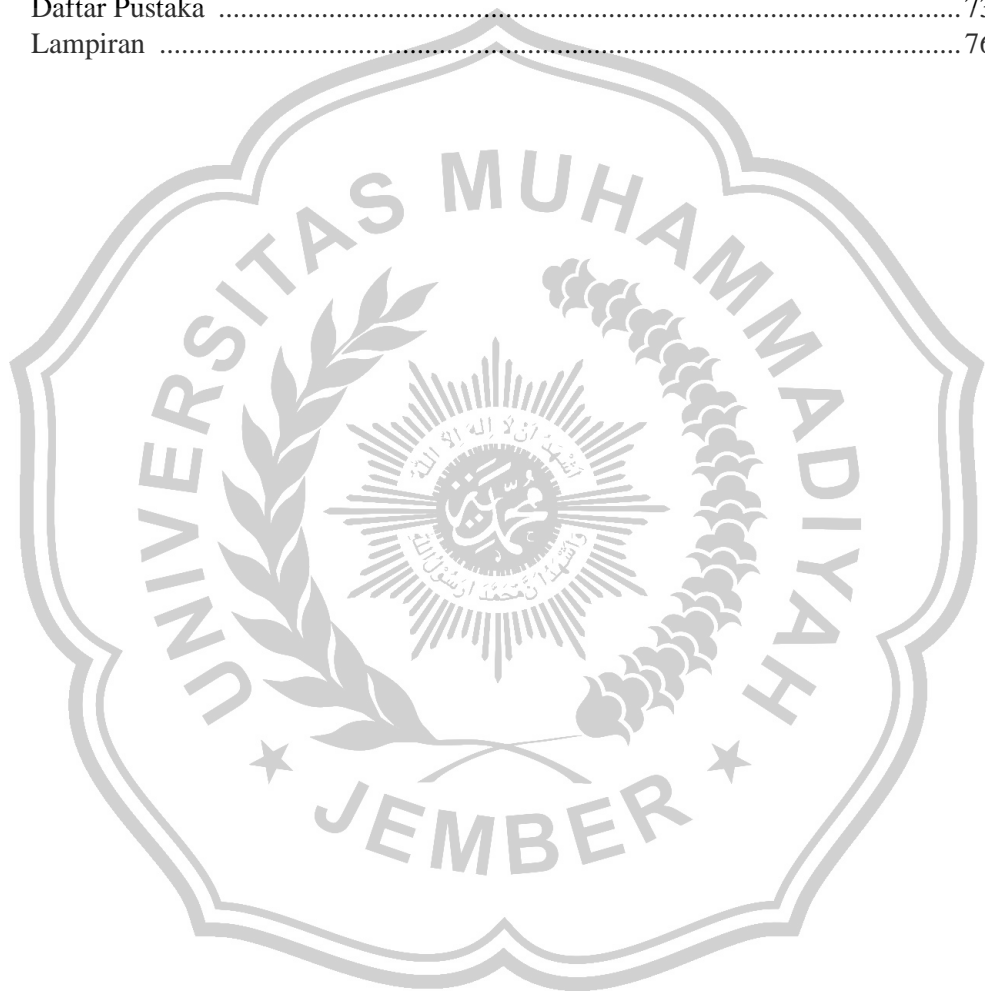
Penyusun

Afiril Inisia Hajar  
1710411100

## DAFTAR ISI

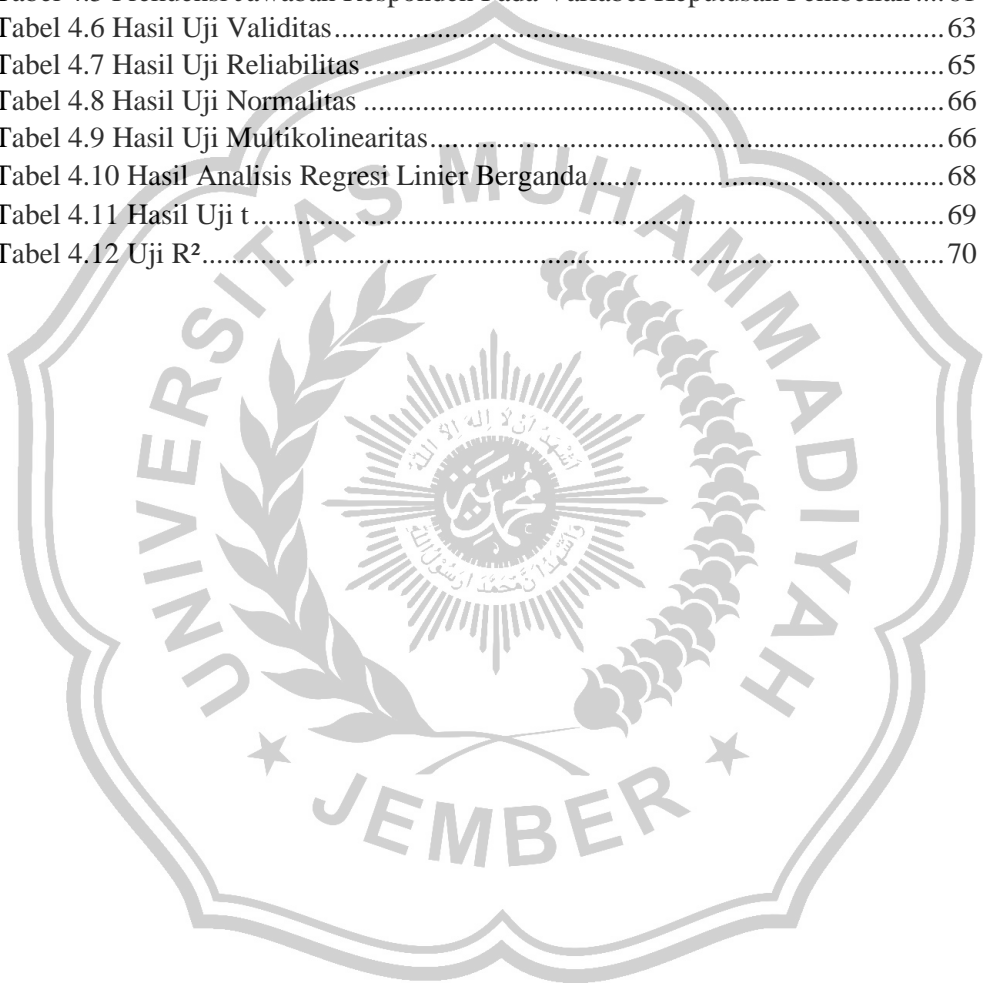
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN PENULIS .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERSETUJUAN SKRIPSI .....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Tujuan Penelitian .....	10
1.4 Manfaat Penelitian .....	10
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>11</b>
2.1 Landasan Teori .....	11
2.1.1 Manajemen Pemasaran .....	11
2.1.2 Komunikasi Pemasaran.....	12
2.1.3 Merek ( <i>Brand</i> ) .....	16
2.1.4 Duta Merek atau <i>Brand Ambassador</i> .....	19
2.1.5 Citra Merek atau <i>Brand Image</i> .....	21
2.1.6 <i>Purchase Decision</i> / Keputusan Pembelian .....	24
2.2 Penelitian Terdahulu .....	29
2.3 Kerangka Konseptual .....	36
2.4 Hipotesis Penelitian .....	37
<b>BAB 3 METODE PENELITIAN .....</b>	<b>39</b>
3.1 Definisi Variabel .....	39
3.2 Definisi Operasional Variabel .....	39
3.3 Desain Penelitian .....	41
3.4 Jenis Data .....	42
3.5 Populasi Dan Sampel .....	42
3.6 Metode Pengumpulan Data .....	44
3.7 Teknik Analisis Data .....	44
<b>BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>49</b>

4.1 Gambaran Umum Objek .....	49
4.2 Karakteristik Responden.....	55
4.3 Hasil dan Analisis Data.....	63
4.4 Pembahasan.....	70
<b>BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>72</b>
5.1 Kesimpulan .....	72
5.2 Saran.....	73
Daftar Pustaka .....	73
Lampiran .....	76



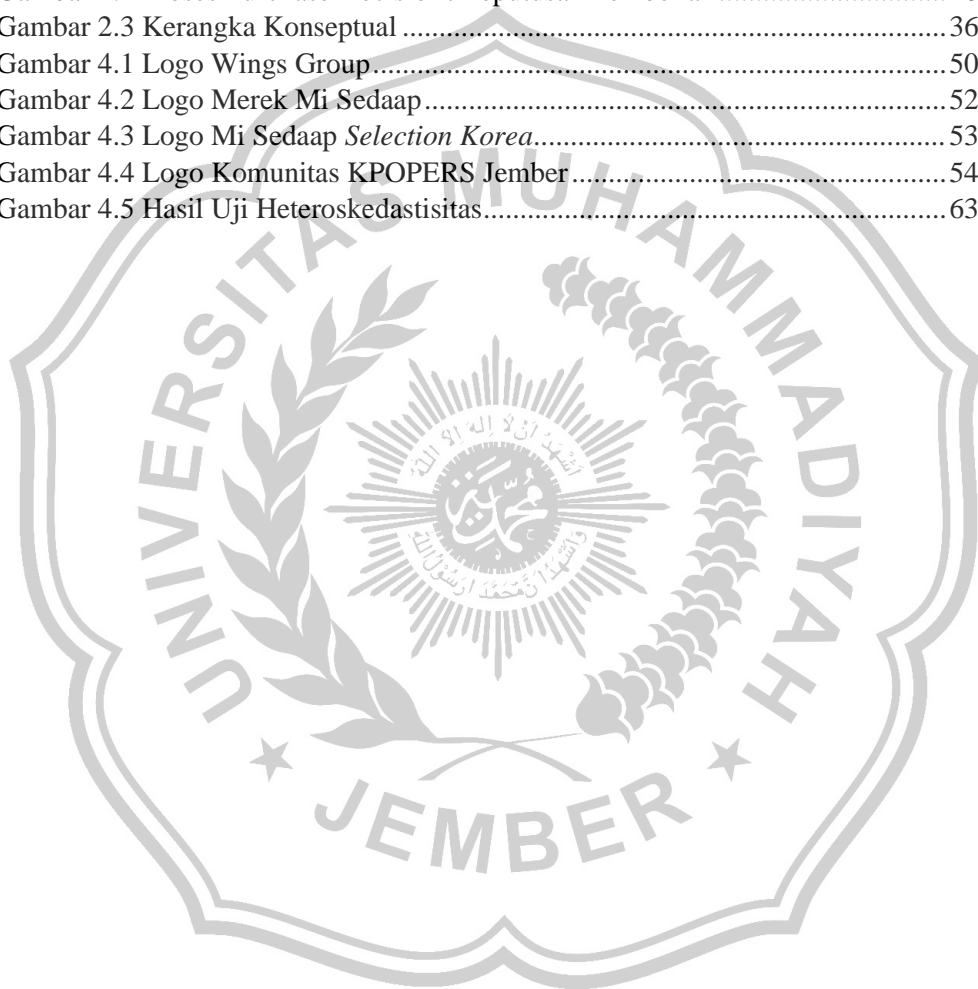
## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Top Brand Indonesia Produk Mi Instan 2015-2020 .....	3
Tabel 4.1 Distribusi Frekuensi Data Usia Responden.....	55
Tabel 4.2 Distribusi Frekuensi data jenis kelamin responden.....	56
Tabel 4.3 Frekuensi Jawaban Responden Pada Variabel Duta Merek.....	57
Tabel 4.4 Frekuensi Jawaban Responden Pada Variabel Citra Merek.....	59
Tabel 4.5 Frekuensi Jawaban Responden Pada Variabel Keputusan Pembelian ....	61
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas.....	63
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas.....	65
Tabel 4.8 Hasil Uji Normalitas.....	66
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinearitas.....	66
Tabel 4.10 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	68
Tabel 4.11 Hasil Uji t.....	69
Tabel 4.12 Uji R <sup>2</sup> .....	70



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Diagram Prosentase Konsumsi Mi Instan Global 2019.....	1
Gambar 1.2 Diagram Ekspor Mi Instan Indonesia Tahun 2015-2020 .....	2
Gambar 1.3 Diagram Data Pembelian Produk Mi Sedaap Korean Spicy Chicken Pada Komunitas KPOPERS Jember 2021 .....	4
Gambar 2.1 Proses Komunikasi Pemasaran.....	14
Gambar 2.2 Proses Purchase Decision /Keputusan Pembelian .....	28
Gambar 2.3 Kerangka Konseptual .....	36
Gambar 4.1 Logo Wings Group.....	50
Gambar 4.2 Logo Merek Mi Sedaap.....	52
Gambar 4.3 Logo Mi Sedaap <i>Selection Korea</i> .....	53
Gambar 4.4 Logo Komunitas KPOPERS Jember.....	54
Gambar 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	63



## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1. Kuesioner Penelitian.....	78
LAMPIRAN 2. Kuesioner Pra Survey.....	84
LAMPIRAN 3. Jawaban Responden.....	86
LAMPIRAN 4. Distribusi Frekuensi Variabel Penelitian.....	89
LAMPIRAN 5. Hasil Uji Instrumen Data.....	97
LAMPIRAN 6. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	102
LAMPIRAN 7. Hasil Uji Hipotesis.....	104
LAMPIRAN 8. r Tabel.....	106
LAMPIRAN 9 t Tabel.....	109
LAMPIRAN 10 Bukti Pengumpulan Data.....	111

