

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2020. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- A.Shimp, Terance. 2014. *Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam Peiklanan dan Promosi*. Jakarta: Salemba Empat
- Destiansi, Gita Puji dan Saputri, Marheni Eka, April 2020, *Pengaruh Brand Ambassador Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Mie Sedaap Korean Spicy Chicken Di Bandung*, e-Proceeding of Management, Administrasi Bisnis, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom Vol.7, No.1
- Febriana, Reni dan Khairusy, Mirza Abdi, Februari 2020, *Analisis Pengaruh Celebrity Endorser/Brand Ambassador, Harga Dan Desain Produk Yang Dimediasi Oleh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Di Online Shop Shopee*, PROGRESS Jurnal Pendidikan, Akuntansi dan Keuangan Universitas Banten Jaya Vol 3 No. 1
- Ferdinand, A. (2011). *Metode Penelitian Manajemen*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang
- Geraldine, Gaby dan Candraningrum, Diah Ayu, Maret 2020, *Pengaruh Kredibilitas Brand Ambassador Non-Celebrity Analisa Widyaningrum terhadap Keputusan Pembelian Hijabenska*, Prologia. Vol. 4, No. 1 Hal 25–33
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 Edisi 8*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2008, *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Jilid I, Edisi 12*, Terjemahan : Bob Sabran,M.M, Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2002, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Keller. 2009, *Manajemen Pemasarn*, Jilid 1, Edisi ke-12, Terjemahan : Bob Sabran,M.M, Jakarta : Erlangga
- Kuncoro, Mudrajat, 2002, *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi*, Yogyakarta :Erlangga

- Lestari, Heppiana dkk. 2019. *Pengaruh Brand Ambassador Dan Korean Wave Terhadap Citra Merek Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Survei Online Pada Konsumen Innisfree Di Indonesia Dan China)*. Jurnal Administrasi Bisnis Vol. 66, No. 1
- Liya, Inda, dkk. 2021. *Pengaruh Hallyuwave, Brand Ambassador, Brand Image Dan WOM terhadap Keputusan Pembelian pada Mie Sedap Selection korean Spicy Chicken*. Jurnal Manajemen Bisnis Islam, Manajemen Bisnis Syariah, UIN Raden Intan Lampung. Volume 2 No 1
- Maksum, Ahmad Rifa'i, dkk. Februari 2018, *Pengaruh Brand Ambassador Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Brand Image Sebagai Variabel Intervening*, e-jurnal Riset Manajemen
- Manap, Abdul. 2016, *Revolusi Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Mitra Wacana Media
- Martono, Nanang. 2012, *Sosiologi perubahan Sosial: Perspektif Klasik, Modern, Postmodern, dan Postkolonial*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Mulyani, Putri Ari, dkk. 2020 *Perilaku Masyarakat Kota Denpasar Dalam Mengonsumsi Makanan Cepat Saji (Fast Food)*. Jurnal Ilmu Manajemen, Manajemen, Universitas Pendidikan Nasional. p-ISSN 2337-9804 Volume 10 Nomor 2 T
- Ningrum, Nurvita Septya, Oktober 2016, *Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Minat Beli Konsumen MD Clinic By Lazeta, Bisnis dan Iptek*. Vol.9 Hal 141-152
- Nursiti, dan Fameira, Audia, 2019, *Pengaruh Country Of Origin, Brand Ambassador, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Generasi Millenial Pada Produk Nature Republic Aloe Vera 92% Soothing Gel Di Jakarta*, Jurnal Industri Kreatif dan Kewirausahaan. Vol 2, No. 2
- Prihartanta, Widayat, 2015, *Teori-Teori Motivasi*, Jurnal Adabiya. Vol. 1 No.83
- Purba, T. P dan Limakrisna, N, 2017, *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Dalam Bisnia di Indonesia*. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Rangkuti, Freddy. 2008, *The Power of Brands Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek plus analisis kasus dengan SPSS*, Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama

- Simbar, Frulyndese K. Desember 2016. *Fenomena Konsumsi Budaya Korea Pada Anak Muda Di Kota Manado*. Jurnal Holistik, Tahun X No. 18
- Sterie, Wua Gloria, dkk, Juli 2019, *Pengaruh Brand Ambassador Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pt. Telesindo Shop Sebagai Distributor Utama Telkomsel Di Manado*, Jurnal Emba. Vol.7 No.4, Hal 3139 – 3148
- Sugiono, 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV Sutisna.2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Sodakarya Tjiptono, Fandi . 2017. *Strategi Pemasaran Edisi 14*, Yogyakarta : Andi
- Sunyoto, Danang. 2014. *Dasar Dasar Manajemen Pemasaran ( Konsep, Strategi, Dan Khusus)*. Yogyakarta: Canter Of Academic Publishing Service.
- Wardani, Ema Sukma dan Awan Santosa, Juli 2020, *Pengaruh Hallyu Ambassdor Merek dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Atas Produk Republik Natur di Yogyakarta*, Apresiasi Ekonomi. Vol 8, Hal 203-211
- Wijaya, Sonny Nathaniel Catur, 2020, *Pengaruh Celebrity Endorsement Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Brand Image Pada Produk Sportswear Merek Under Armour*, Agora. Vol. 8, No 2
- Yusiana, Rennyta dan Rifaatul Maulida, April 2015, *Pengaruh Gita Gutawa Sebagai Brand Ambassador Pond's Dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian Studi Kasus Pada Mahasiswi Universitas Telkom Jurusan D3 Manajemen Pemasaran*, Ecomedia. Vol.3 No.1
- Damaledo, Yandrie Daniel, Mie Sedaap Beri Photocard Original Siwon Choi untuk Fans K-POP Baca selengkapnya di artikel "Mie Sedaap Beri Photocard Original Siwon Choi untuk Fans K-POP", <https://tirto.id/mie-sedaap-beri-photocard-original-siwon-choi-untuk-fans-k-pop-f5qo> (2Maret 2021 )
- Chapter 2 Febriastuti, Suci. Indonesia Masuk Daftar Jumlah Fans K-Pop Terbanyak di Dunia, Fandom Mana Aja Nih? <https://www.minews.id/gaya-hidup/indonesia-masuk-daftar-jumlah-fans-k-pop-terbanyak-di-dunia-fandom-mana-aja-nih> ( 3 Maret 2021 )

- Firmansyah, Luky Maulan dan Hidayatullah, Taufiq, Prosepek Bagus Mi Instan Asal Indonesia. <https://lokadata.id/artikel/prospek-bagus-mi-instan-asal-indonesia>. (28 September 2020)
- Gonawan, Zulfah, Terinspirasi Korea, Mi Sedaap Tunjuk Siwon Sebagai BrandAmbasaddor. <https://www.idntimes.com/news/indonesia/zulfahgoenawan/siwon-jadi-brand-ambassador-mie-sedaap> (Senin 28 September 2020)
- Indozone, 5 Negara Dengan Penggemar K-Pop Terbanyak,Indonesia Nomor Berapa Ya?. <https://www.indozone.id/music/zosYeYY/5-negara-dengan-penggemar-k-pop-terbanyak-indonesianomor-berapa-ya>. (1Maret2021 )
- Kompas, Digemari Milenial, Varian Rasa Baru Mie Sedaap Goreng Korean SpicyChicken“Sold Out” di Pasaran [https://kompas.id/baca/adv\\_post/mie-sedaap-goreng/](https://kompas.id/baca/adv_post/mie-sedaap-goreng/). (Rabu, 30 September 2020)
- Kompas, Total Ekspor 2020 Turun 2,61 Persen, BPS: Tidak Seburuk yang Dibayangkan. <https://money.kompas.com/read/2021/01/15/144100326/total-ekspor-2020-turun-2-61-persen-bps--tidak-seburuk-yang-dibayangkan>. (Selasa 09 November 2021)
- Top Brand Index. <https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/>. (Senin 28 September 2020)
- Tantomi, Versi Boom Komersial Mi Sedaap dari ChoiSiwon membuktikan rasa ini. <https://www.kapanlagi.com/korea/booming-iklan-mie-sedaap-versi-choi-siwon-ternyata-begini-rasanya-e78286.html>. (30 September 2020)
- Wingscorp, Mie Sedaap Hadirkan Sedaapnya Fan Event Bersama Siwon Choi. <https://wingscorp.com/mie-sedaap-hadirkan-sedaapnya-fan-event-bersama-siwon-choi/> (22 Juni 2021)