



ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA,
TATALETAK (*LAYOUT*), DAN KUALITAS
PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN
DI CAFÉ CORAKNA JEMBER

SKRIPSI

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah
satu syarat untuk menyelesaikan Program Studi Manajemen
(S1) dan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Oleh:

Indah Nur Fitriyani

NIM. 1210412002

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
JULI, 2016