

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: BUKU**

Judul Buku : Pentingnya Kepuasan Dan Loyalitas Pengunjung (Studi Pengaruh Customer Value, Brand Image dan Atribut Produk Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pengunjung Pariwisata Pantai)

Jumlah Penulis : 1 orang (1 Nurul Qomariah)

Status Penulis : Penulis ke-1

Identitas Buku :
 a. ISBN : 978-623-7628-50-7
 b. Tahun Terbit : Agustus 2020
 c. Penerbit : Pustaka Abadi Jember
 d. Alamat Repository PT/Web: <http://repository.unmuhjember.ac.id/cgi/users/home?screen=EPrint%3A%3AView&eprintid=12231>


Kategori Publikasi :
(Beri pada kategori yang tepat)

- Buku Referensi
- Buku Monograf

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Buku		Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Buku Referensi <input type="checkbox"/>	Buku Monograf <input checked="" type="checkbox"/>	
Kelengkapan unsur isi buku (10%)		2	2
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		6	6
Kecukupan dan kemitakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		6	6
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		6	6
Total = (100%)		20	20
Kontribusi Pengusul (Penulis Pertama)		100%	Jika Penulis Tunggal 100%
Komentar Peer Review			
Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur	sudah sesuai dengan unsur penulisan		
Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan	Ruang lingkup dan pembahasan sesuai		
Tentang kecukupan dan kemitakhiran data serta metodologi	Metodologi sudah sangat sesuai		
Tentang kelengkapan unsure dan kualitas penerbit	kualitas penerbit anggota IKAPI		
Indikasi plagiasi	Tidak ada plagiasi, Total 15%		
Kesesuaian bidang ilmu	Linier dan sesuai bidang penulis		

Jember, 22 Februari 2022
Reviewer 1,



(Prof. Dr. Isti Fadah, MSi)
 NIP : 196610201990022001
 Unit kerja : FEB Universitas Jember
 Jafung/Bidang Ilmu : Guru Besar (4D)/Ilmu Manajemen

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: BUKU**

Judul Buku

: Pentingnya Kepuasan Dan Loyalitas Pengunjung (Studi Pengaruh Customer Value, Brand Image dan Atribut Produk Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pengunjung Pariwisata Pantai)

Jumlah Penulis

: 1 orang (1. Nurul Qomariah)

Status Penulis

: Penulis ke-1

Identitas Buku

a. ISBN : 978-623-7628-50-7

b. Tahun Terbit : Agustus 2020

c. Penerbit : Pustaka Abadi Jember

d. Alamat Repository PT/Web:

<http://repository.unmuhjember.ac.id/cgi/users/home?screen=EPrint%3A%3AView&eprintid=12231>

Kategori Publikasi

(Beri \checkmark pada kategori yang tepat)

Buku Referensi

Buku Monograf

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Buku		Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Buku Referensi <input type="checkbox"/>	Buku Monograf <input checked="" type="checkbox"/>	
Kelengkapan unsur isi buku (10%)		2	2
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		6	6
Kecukupan dan kemitakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		6	6
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		6	6
Total = (100%)		20	20
Kontribusi Pengusul (Penulis Tunggal/Pertama)		100%	Jika Penulis Tunggal 100%
Komentar Peer Review			
Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur	Cukup lengkap dan sesuai dengan penulisan		
Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan	ruang lengkap sesuai dengan pembahasan.		
Tentang kecukupan dan kemitakhiran data serta metodologi	Metodologi sudah sangat sesuai		
Tentang kelengkapan unsure dan kualitas penerbit	Cukup lengkap penerbit anggota IKAPI		
Indikasi plagiasi	Tidak ada tanda plagia; total 0%		
Kesesuaian bidang ilmu	Cocok dan sesuai dgn bidang ilmu penulis		

Jember, 22 Februari 2022

Reviewer 2,

(Prof. Dr. Raden Andi Sularso, MSM)

NIP: 196004131986031002

Unit kerja : FE Universitas Jember

Jafung/Bidang Ilmu : Guru Besar (4D)/Ilmu Manajemen