

**Pengaruh *Marketing Mix* Terhadap Keputusan Pembelian Pada UD. Jaya
Agung Jember**

SKRIPSI

**Diajukan Guna Melengkapi Tugas Akhir Dan Memenuhi Salah Satu Syarat
Untuk Menyelesaikan Program Studi Manajemen (S1) Dan Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen**



Oleh :

**Thioma Nindya Siswoyo
NIM. 1610411164**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2021**

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Thioma Nindya Siswoyo
NIM 1610411164
Prodi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul : Pengaruh *Marketing Mix* Terhadap Keputusan Pembelian Pada UD. Jaya Agung Jember; adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut di muka hukum, jika ternyata di kemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, Januari 2021

Yang menyatakan,



Thioma Nindya Siswoyo
NIM. 1610411164

Pengaruh *Marketing Mix* Terhadap Keputusan Pembelian Pada UD. Jaya Agung Jember

SKRIPSI

Diajukan Guna Melengkapi Tugas Akhir Dan Memenuhi Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Program Studi Manajemen (S1) Dan Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen



Oleh :

**Thioma Nindya Siswoyo
NIM. 1610411164**

Pembimbing :

Dosen Pembimbing Utama : Seno Sumowo, SE, MM

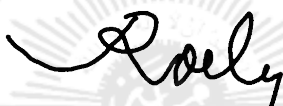
Dosen Pembimbing Pendamping : Yohanes Gunawan W.,SE,MM

PENGESAHAN

Skripsi berjudul; Pengaruh *Marketing Mix* Terhadap Keputusan Pembelian Pada UD. Jaya Agung Jember, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Nama : Thioma Nindya Siswoyo
NIM : 1610411168
Hari : Kamis
Tanggal : 8 juli 2021
Tempat : Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji,



Dr. Nurul Qomariah, M.M

NPK 06 03 426

Anggota 1,



Seno Sumowo, S.E., M.M

NPK 01 09 288

Anggota 2,



Yohanes Gunawan W., SE, MM

NPK 19840604.1.1703794



Maheni Ika Sari, SE., MM
NIP 19770 811 2005 01 2001

Mengesahkan:



Achmad Hasan Hafidzi, SE., MM
NPK 0714058604

MOTTO

“ Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan”

(QS. Asy Syarh : 5)

“Berdoalah kepada ku pastilah aku kabulkan untukmu”

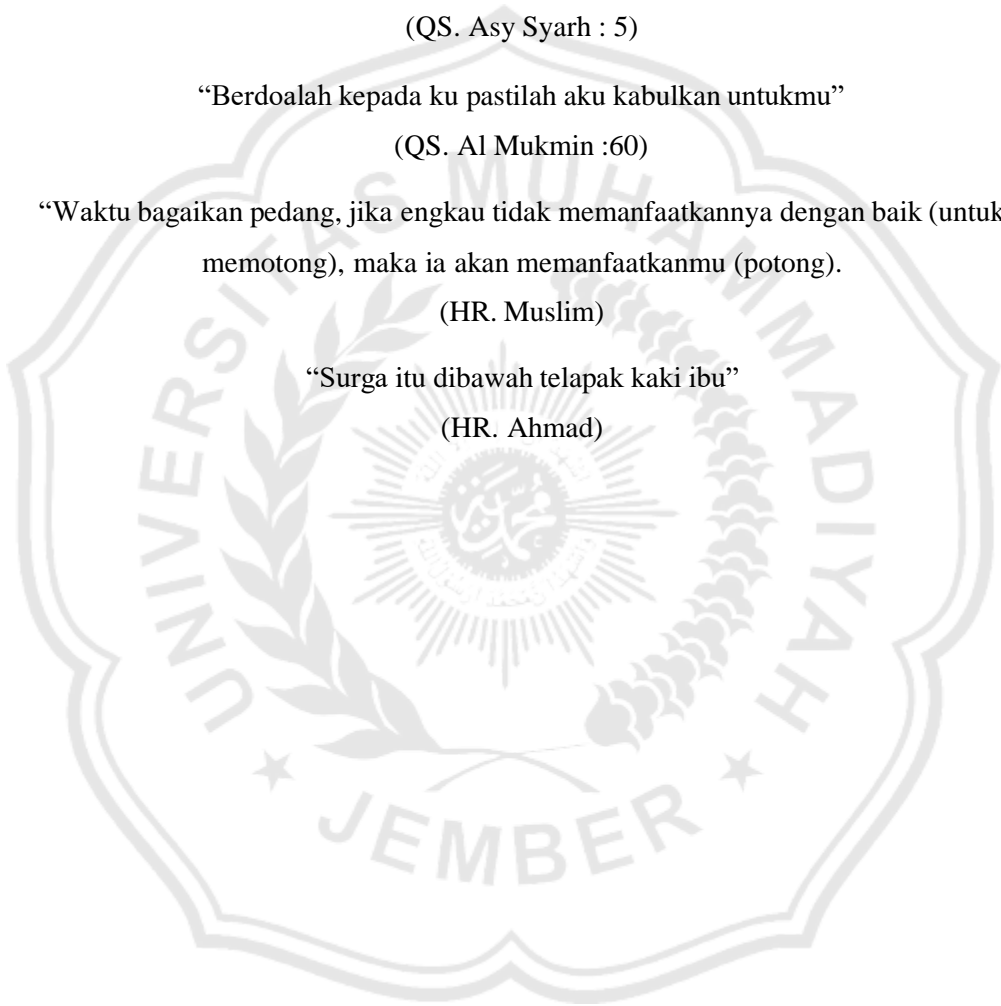
(QS. Al Mukmin :60)

“Waktu bagaikan pedang, jika engkau tidak memanfaatkannya dengan baik (untuk memotong), maka ia akan memanfaatkanmu (potong).

(HR. Muslim)

“Surga itu dibawah telapak kaki ibu”

(HR. Ahmad)

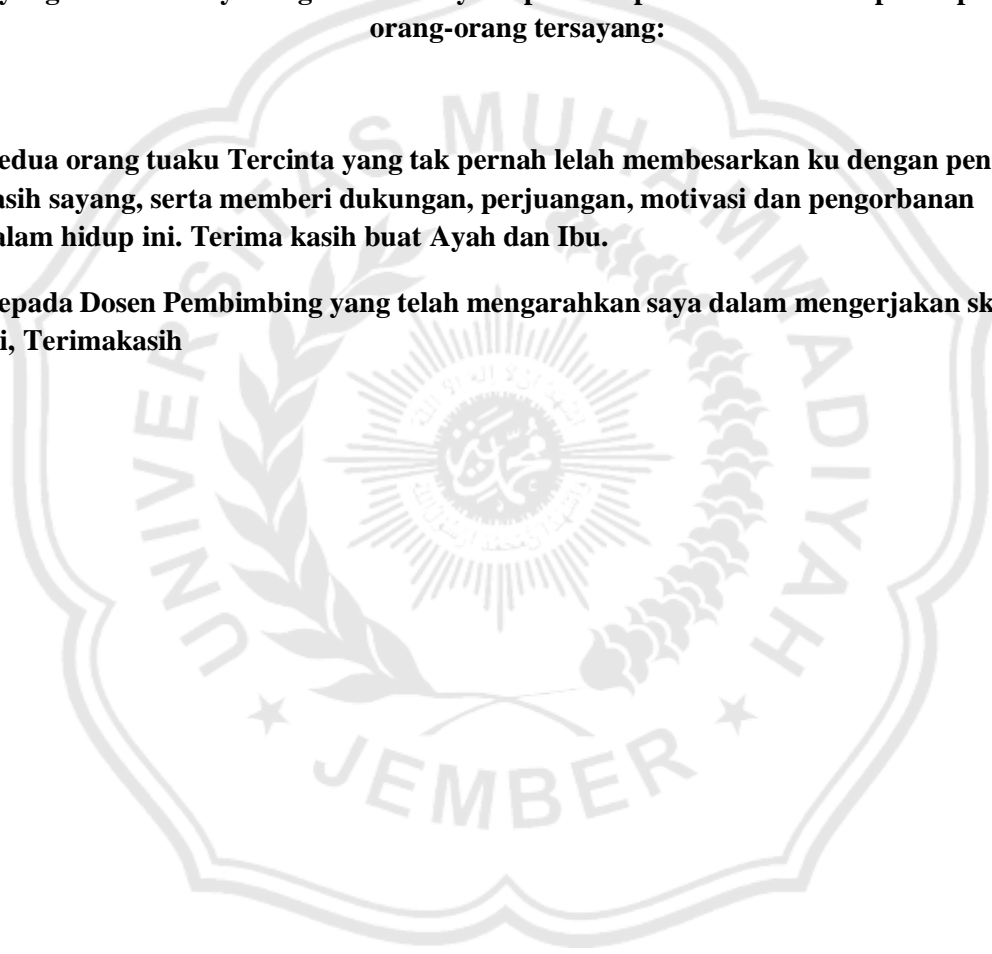


PERSEMBAHAN

Sujud syukur ku persembahkan pada ALLAH SWT yang maha kuasa, berkat dan rahmat detak jantung, denyut nadi, nafas dan putaran roda kehidupan yang diberikan-Nya hingga saat ini saya dapat mempersembahkan skripsi ku pada orang-orang tersayang:

Kedua orang tuaku Tercinta yang tak pernah lelah membesarkan ku dengan penuh kasih sayang, serta memberi dukungan, perjuangan, motivasi dan pengorbanan dalam hidup ini. Terima kasih buat Ayah dan Ibu.

Kepada Dosen Pembimbing yang telah mengarahkan saya dalam mengerjakan skripsi ini, Terimakasih



KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Alhamdulillahirabbilalamin, banyak nikmat yang Allah berikan, tetapi sedikit sekali yang kita ingat. Segala puji hanya layak untuk Allah Tuhan seru sekalian alam atas segala berkah, rahmat, taufik, serta hidayah-Nya yang tiada terkira besarnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul ” Pengaruh *Marketing Mix* Terhadap Keputusan Pembelian Pada UD. Jaya Agung Jember”.

Maksud dan tujuan dari penulisan dan penyusunan skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada Program Studi Ekonomi (S1) Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember. Dalam penyusunannya, penulis memperoleh banyak bantuan dari berbagai pihak, karena itu penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

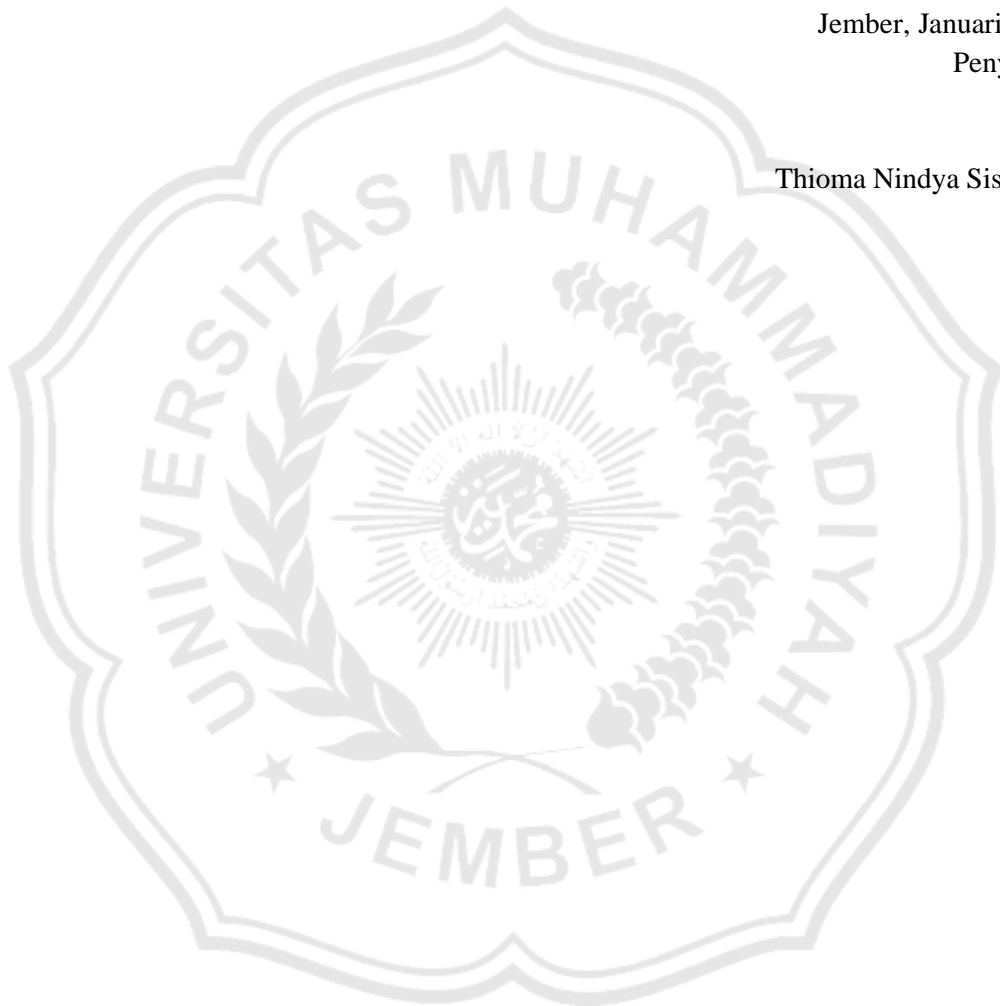
- a. Maheni Ika Sari, SE, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan ijin penelitian kepada penulis.
- b. Haris Hermawan, SE, MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan ijin penelitian kepada penulis.
- c. Seno Sumowo, SE, MM., selaku dosen pembimbing I dan Yohanes Gunawan Wibowo, SE, MM, selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, saran, bantuan dan pengarahan hingga tersusunnya skripsi ini.
- d. Dr. Nurul Qomariyah, MM, selaku ketua penguji skripsi yang bersedia memberikan saran, bimbingan, dan arahan yang bermanfaat demi kesempurnaan skripsi ini.
- e. Seluruh Staf Pengajar/dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan segenap ilmunya kepada penulis, khususnya Staf Pengajar Jurusan Manajemen.
- f. Kedua orang tua tercinta, untuk semua cinta yang mengagumkan, doa, integritas, dukungan, dan perhatiannya yang tak terbatas. Terima kasih untuk segalanya, baru ini yang bisa saya persembahkan, semoga menjadi awal yang baik.
- g. Saudara-saudaraku, atas dukungan dan doanya, semoga kalian sukses dalam menjalani hidup.
- h. Teman-teman seperjuangan Prodi Manajemen angkatan 2016 yang telah memberikan semangat dan dukungan.
- i. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan semua namanya yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Dari sanalah semua kesuksesan ini berawal, semoga semua ini bias memberikan sedikit kebahagiaan dan menuntun pada langkah yang lebih baik lagi. Meskipun penulis

berharap isi dari skripsi ini bebas dari kekurangan dan kesalahan, namun selalu ada yang kurang. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun agar skripsi ini dapat lebih baik lagi. Akhir kata penulis berharap agar skripsi ini bermanfaat bagi semua pembaca.

Jember, Januari 2021
Penyusun

Thioma Nindya Siswoyo



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PEMBIMBINGAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Dan Kegunaan Penelitian	5
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1.1 Pengertian Pemasaran	6
2.1.2 Konsep Pemasaran.....	6
2.1.3 Bauran Pemasaran	7
2.1.4 Perilaku Konsumen.....	8
2.1.5 Keputusan Pembelian.....	11
2.2 Penelitian Terdahulu	12
2.3 Kerangka Konseptual.....	13
2.4 Hipotesis	13
BAB 3 METODE PENELITIAN	15
3.1 Identifikasi Variabel	15
3.2 Definisi Operasional Variabel	15
3.3 Desain Penelitian	16
3.4 Populasi, Sampel, Dan Teknik Pengambilan Sampel	17
3.5 Jenis Data	18
3.6 Teknik Pengumpulan Data	18
3.7 Teknik Analisis Data	19

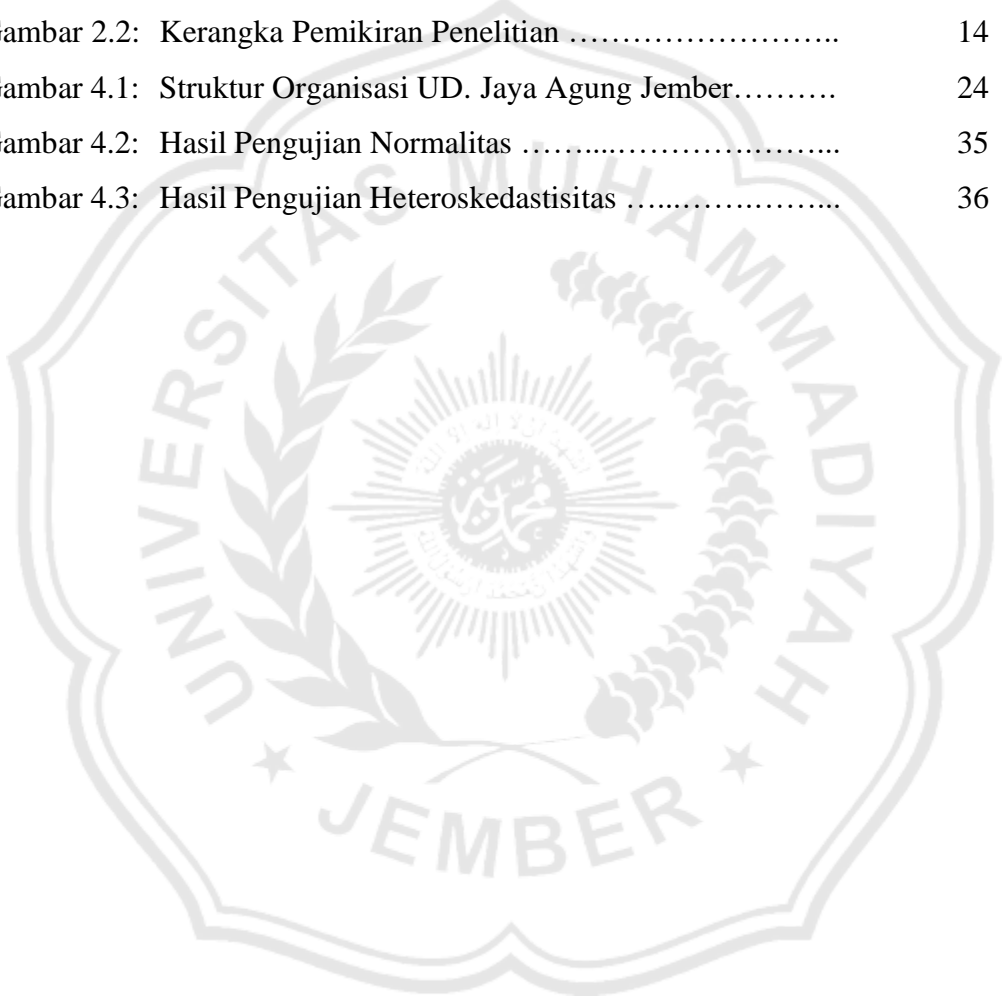
3.7.1 Uji Instrumen Data	19
3.7.1.1 Uji Validitas Data	19
3.7.1.2 Uji Reliabilitas Data.....	19
3.7.2 Analisis Regresi Linier Berganda	20
3.7.3 Uji Asumsi Klasik.....	20
3.7.4 Uji Hipotesis.....	21
3.7.5 Koefisien Determinasi	21
BAB 4 HASIL DAN PENBAHASAN	23
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	23
4.1.1 Sejarah Singkat UD. Jaya Agung	23
4.1.2 Struktur Organisasi	23
4.1.3 Fungsi Dan Tugas Jabatan	24
4.1.4 Aspek Personalia	24
4.1.4.1 Jumlah Tenaga Kerja	24
4.1.4.2 Jam Kerja	24
4.1.4.3 Sistem Upah	25
4.1.5 Aspek Pemasaran	25
4.1.5.1 Daerah Pemasaran	25
4.1.5.2 Penjualan Dan Pembayaran	25
4.2 Analisis Data	25
4.2.1 Statistik Deskriptif Responden	25
4.2.2 Statistik Deskriptif Pernyataan Responden	26
4.2.3 Uji Instrumen Data	31
4.2.3.1 Pengujian Validitas Data	31
4.2.3.2 Pengujian Reliabilitas Data	32
4.2.4 Analisis Regresi Linier Berganda	33
4.2.5 Pengujian Asumsi Klasik	34
4.2.5.1 Pengujian Normalitas	34
4.2.5.2 Pengujian Multikolinearitas	35
4.2.5.3 Pengujian Heterokedastisitas	36
4.2.6 Pengujian Hipotesis	36
4.2.6.1 Uji t	36
4.2.7 Koefisien Determinasi	38
4.3 Pembahasan	38
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	41
5.1 Kesimpulan	41
5.2 Saran	41
DAFTAR PUSTAKA	43

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1: Omset UD. Jaya Agung Jember2 020	4
Tabel 2.1: Tinjauan penelitian terdahulu.....	13
Tabel 4.1: Statistik Deskriptif Responden Menurut Usia.....	25
Tabel 4.2: Statistik Deskriptif Responden Menurut Jenis Kelamin..	26
Tabel 4.3: Statistik Deskriptif Responden Menurut Masa Menjadi Pelanggan.....	26
Tabel 4.4: Frekuensi Pernyataan Responden Terhadap Produk....	27
Tabel 4.5: Frekuensi Pernyataan Responden Terhadap Harga....	28
Tabel 4.6: Frekuensi Pernyataan Responden Terhadap Tempat....	29
Tabel 4.7: Frekuensi Pernyataan Responden Terhadap Promosi....	30
Tabel 4.8: Frekuensi Pernyataan Responden Terhadap Keputusan Pembelian.....	31
Tabel 4.9: Hasil Pengujian Validitas	32
Tabel 4.10: Hasil Pengujian Reliabilitas	33
Tabel 4.11: Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	33
Tabel 4.12: Hasil Hasil Uji Multikolinearitas	35
Tabel 4.13: Hasil Uji t	37
Tabel 4.14: Hasil Uji Koefisien Determinasi	38

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1: Proses Pengambilan Keputusan	10
Gambar 2.2: Kerangka Pemikiran Penelitian	14
Gambar 4.1: Struktur Organisasi UD. Jaya Agung Jember.....	24
Gambar 4.2: Hasil Pengujian Normalitas	35
Gambar 4.3: Hasil Pengujian Heteroskedastisitas	36



DAFTAR LAMPIRAN

- LAMPIRAN 1: Pengantar Kuesioner, Petunjuk Pengisian Kuesioner, Kuesioner Penelitian
- LAMPIRAN 2: Tabulasi Data Kuesioner
- LAMPIRAN 3: Deskripsi Statistik Responden Dan Frekuensi Pernyataan Responden
- LAMPIRAN 4: Uji Validitas
- LAMPIRAN 5: Uji Reliabilitas
- LAMPIRAN 6: Uji Regresi Linier Berganda, Uji Asumsi Klasik, dan Uji Hipotesis
- LAMPIRAN 7: Distribusi Tabel R Product Moment & T Tabel
- LAMPIRAN 8: Dokumentasi Penelitian
- LAMPIRAN 9: Surat Izin Penelitian