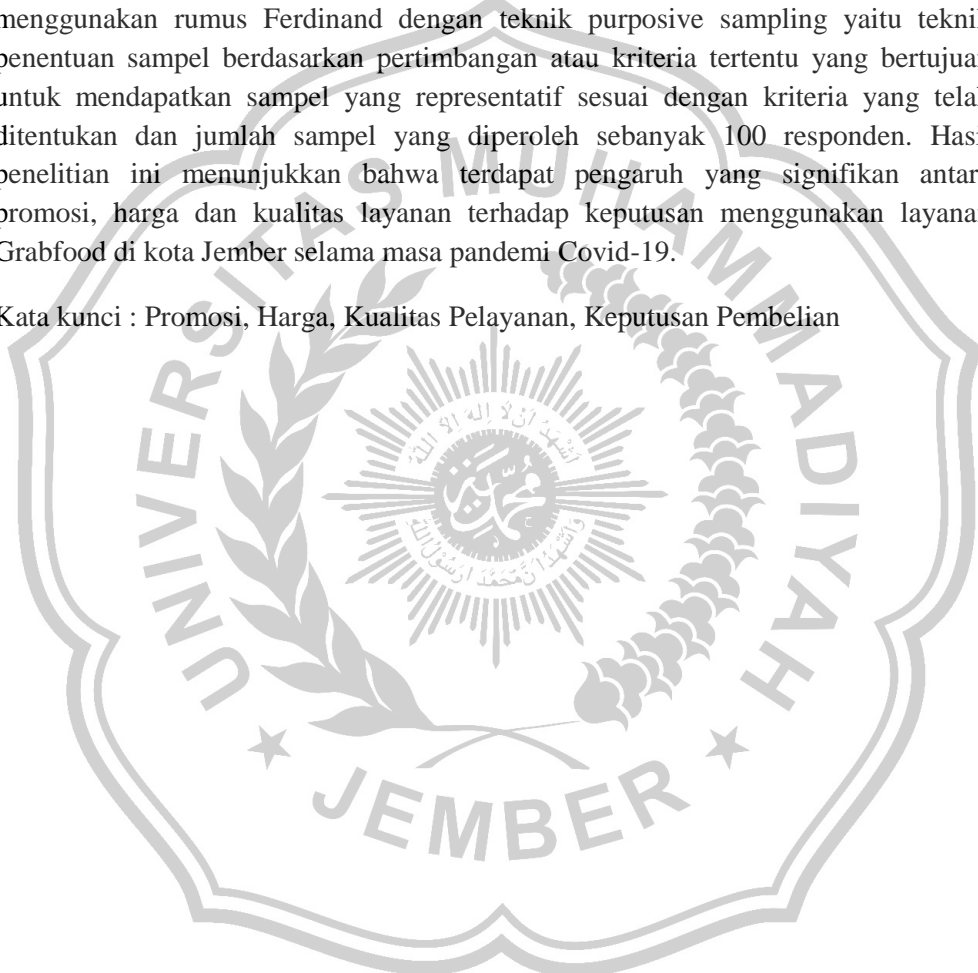


ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh promosi, harga dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian konsumen Grabfood di kota Jember selama masa pandemi Covid-19. Penelitian ini termasuk penelitian eksplanatori dengan pendekatan kuantitatif. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda. Sampel penelitian ini menggunakan rumus Ferdinand dengan teknik purposive sampling yaitu teknik penentuan sampel berdasarkan pertimbangan atau kriteria tertentu yang bertujuan untuk mendapatkan sampel yang representatif sesuai dengan kriteria yang telah ditentukan dan jumlah sampel yang diperoleh sebanyak 100 responden. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara promosi, harga dan kualitas layanan terhadap keputusan menggunakan layanan Grabfood di kota Jember selama masa pandemi Covid-19.

Kata kunci : Promosi, Harga, Kualitas Pelayanan, Keputusan Pembelian



ABSTRACT

The purpose of this research was to examine the effect of promotion, price and service quality on purchasing decisions for Grabfood consumers in the city of Jember during the Covid-19 pandemic. This research is categorized as explanatory research with a quantitative approach. The research method used in this study is multiple linear regression analysis. The sample of this study used the Ferdinand formula with purposive sampling technique, namely the technique of determining the sample based on certain considerations or criteria aimed at obtaining a representative sample according to predetermined criteria and the number of samples obtained was 100 respondents. The results of this study indicate that there is a significant influence between promotion, price and service quality on decisions to use Grabfood services in the city of Jember during the Covid-19 pandemic.

Keywords: Promotion, Price, Service Quality, Buying Decision

