

**ANALISIS PENGARUH *FOOD QUALITY* DAN *BRAND IMAGE*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK TAPE
PRIMA RASA**

(Studi kasus pada produk tape pusat toko oleh-oleh khas Jember Prima Rasa)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana Manajemen



Oleh :

Maulidya Kamilatus Soleha

17.1041.1062

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2021**

**ANALISIS PENGARUH *FOOD QUALITY* DAN *BRAND IMAGE*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK TAPE
PRIMA RASA**

(Studi kasus pada produk tape pusat toko oleh-oleh khas Jember Prima Rasa)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana Manajemen



Oleh :

Maulidya Kamilatus Soleha

17.1041.1062

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2021**

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Maulidya Kamilatus Soleha
NIM : 1710411062
Prodi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul : ANALISIS PENGARUH *FOOD QUALITY DAN BRAND IMAGE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK TAPE PRIMA RASA (Studi kasus pada produk tape pusat toko oleh-oleh khas jember prima rasa); adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut di muka hukum, jika ternyata di kemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 25 November 2021

Yang menyatakan,



Maulidya Kamilatus Soleha
NIM. 17.1041.1062

SKRIPSI

ANALISIS PENGARUH *FOOD QUALITY* DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK TAPE PRIMA RASA

(Studi kasus pada produk tape pusat toko oleh-oleh khas Jember Prima Rasa)



Pembimbing:

Dosen Pembimbing Utama

: Bayu Wijayantini, SE., M.M

Two rectangular boxes containing handwritten signatures are positioned to the right of the main advisor's information. The top box contains the signature "Bayu Wijayantini" and the bottom box contains the signature "Haris Hermawan".

Dosen Pembimbing Pendamping

: Haris Hermawan, SE., MM

PENGESAHAN

Skripsi berjudul; *Analisis Pengaruh Food Quality dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Produk Tape Prima Rasa (Studi kasus pada produk tape pusat toko oleh-oleh khas jember prima rasa)*, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember pada :

Nama : Maulidya Kamilatus Soleha
NIM : 1710411062
Hari : Kamis
Tanggal : 25 November 2021
Tempat : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Pengaji,

Achmad Hasan Hafidzi SE., MM
NPK : 1986051411703796

Anggota 1


Bayu Wijayantini SE. M.M.
NPK : 1979021711009661

Anggota 2


Haris Hermawan, SE., MM
NPK : 1968101011503640

Dekan,

Maheni Ika Sari S.E., MM
NIP : 197708112005012001

Mengesahkan :
Ketua Program Studi,


Achmad Hasan Hafidzi SE., MM
NPK : 1986051411703796

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Allah SWT, berkat rahmat dan karunia-Nya akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **ANALISIS PENGARUH FOOD QUALITY DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK TAPE PRIMA RASA** (Studi kasus pada produk tape pusat toko oleh-oleh khas jember prima rasa), skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan Pendidikan Sarjana Strata Satu (S1) Jurusan Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember.

Penulisan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu penulis menyampaikan terimakasih kepada :

1. Allah Subhanahu Wata'ala yang telah memberikan segala nikmat yang tak terhingga. Terimakasih atas ridho dan kehendak-Mu sehingga hambaMu ini dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Dr. Hanafi M.Pd, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Maheni Ika Sari, SE., MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember.
4. Achmad Hasan Hafidzi, SE., MM, selaku Ketua Program Studi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember.
5. Achmad Hasan Hafidzi, SE., MM selaku dosen pengaji, Bayu Wijayantini, SE. MM selaku pembimbing utama dan Haris Hermawan, SE., MM selaku dosen pembimbing pendamping skripsi yang telah meluangkan waktu, pikiran dan perhatian dalam penulisan skripsi ini.
6. Kedua orang tua Bapak Dadang Haryanto dan Ibu Inayah yang dengan penuh kesabaran dan ketulusan hati mencurahkan cinta, kasih sayang, dukungan do'a, kritik dan saran dalam penyusunan skripsi ini.
7. Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu penulis mengharapkan masukan dan saran dari semua pihak. Artinya penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat.

Jember, Agustus 2021

Penulis

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala nikmat kesehatan, pemahaman, dan kasih-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan jadwal yang telah direncanakan. Dalam kesempatan ini saya ucapkan banyak-banyak terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini diantaranya :

1. Allah Subhanahu Wata'ala, karena hanya atas izin dan karunianyalah maka skripsi ini dapat dibuat dan selesai pada waktunya. Puji syukur yang tak terhingga pada Tuhan penguasa alam yang meridhoi dan mengabulkan segala do'a.
2. Orang tua yang sangat saya sayangi, Ayahanda Dadang Haryanto dan Ibunda Inayah serta adik-adik saya yang telah memberikan dukungan moral maupun materi serta do'a yang tiada henti untuk kesuksesan saya, karena tiada kata seindah lantunan do'a dan tiada do'a yang paling khusuk selain do'a yang terucap dari orang tua. Ucapan terimakasih saja takkan pernah cukup untuk membalas kebaikan orang tua, karena itu terimalah persembahan bakti dan cinta ku untuk kalian ayah ibuku.
3. Ibu Bayu Wijayantini, SE. MM dan Bapak Haris Hermawan, SE., MM selaku dosen pembimbing dan Bapak Achmad Hasan Hafidzi, SE., MM selaku dosen penguji yang selama ini telah tulus dan ikhlas meluangkan waktunya untuk menuntun dan mengarahkan saya, memberikan bimbingan dan pelajaran yang tiada ternilai harganya, agar saya menjadi lebih baik. Terimakasih banyak Bapak dan Ibu dosen, jasa kalian akan selalu terpatri di hati.
4. Terimakasih kepada Samsul Arifin selaku pemilik toko oleh-oleh Prima Rasa Jember yang telah memberikan izin untuk saya melakukan penelitian di toko tersebut.
5. Terimakasih kepada sahabat MERDEKA dan teman-teman seperjuangan.
6. Almamaterku tercinta Universitas Muhammadiyah Jember.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
PERNYATAAN PENULIS.....	iii
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iv
PENGESAHAN SKRIPSI	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
PERSEMBERAHAN	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Pengertian Pemasaran	8
2.1.2 Konsep Pemasaran	8
2.1.3 Pengertian Strategi Pemasaran.....	10
2.1.4 Perilaku Konsumen	14
2.1.5 Keputusan Pembelian.....	15
2.1.6 Proses Keputusan Pembelian	16
2.1.7 Proses Pengambilan Keputusan Konsumen	16
2.1.8 <i>Food Quality</i> (Kualitas Makanan).....	17
2.1.9 <i>Brand Image</i> (Citra Merek).....	18
2.1.10 Nilai Merek	20
2.1.11 Citra Merek	20
2.1.12 Merek dan Presepsi	20
2.1.13 <i>Brand Image</i> dan Strategi Pemasaran	21
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu	21
2.3 Kerangka Konseptual	22
2.4 Hipotesis	23
BAB III METODE PENELITIAN.....	25
3.1 Jenis Penelitian dan Pendekatan.....	25

3.2 Identifikas Variabel	25
3.3 Definisi Operasional Variabel	25
3.4 Jenis Data Penelitian	28
3.4.1 Data Primer	28
3.4.2 Data Sekunder	29
3.4.3 Sumber Data.....	29
3.5 Populasi dan sampel.....	29
3.5.1 Populasi	29
3.5.2 Sampel.....	29
3.5.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	30
3.6 Teknik Pengumpulan Data	30
3.7 Teknik Analisis Data.....	31
3.7.1 Statistik Deskriptif	31
3.7.2 Uji Instrumen Data.....	32
3.7.2.1 Uji Validitas	32
3.7.2.2 Uji Reliabilitas	32
3.7.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	32
3.7.4 Uji Asumsi Klasik	33
3.7.4.1 Uji Normalitas.....	33
3.7.4.2 Uji Multikolonieritas.....	33
3.7.4.3 Uji Heteroskedastisitas.....	33
3.7.5 Uji Hipotesis	34
3.7.5.1 Uji t	34
3.7.6 Koefisien Determinasi (R^2)	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	36
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	36
4.1.1 Sejarah Singkat Toko Oleh-oleh Prima Rasa Jember	36
4.1.2 Visi dan Misi	37
4.1.3 Struktur Organisasi.....	37
4.1.4 Tugas dan Fungsi Masing-Masing Bagian.....	38
4.1.5 Sumber Daya Manusia (SDM).....	38
4.1.6 Wilayah Pemasaran	39
4.1.7 Peluang Pasar	39
4.1.8 Produk yang dihasilkan	40
4.1.9 Harga Produk	40
4.1.10 Proses Produksi	40
4.2 Hasil Analisis Data.....	41
4.2.1 Hasil Statistik Deskriptif	41
4.2.1.1 Statistik Deskriptif Responden.....	41
4.2.1.2 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	43

4.2.2 Pengujian Instrumen Penelitian.....	51
4.2.2.1 Pengujian Validitas Data.....	51
4.2.2.2 Pengujian Reliabilitas Data	52
4.2.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	53
4.2.4 Uji Asumsi Klasik	54
4.2.4.1 Pengujian Normalitas	54
4.2.4.2 Pengujian Multikolonieritas	55
4.2.4.3 Pengujian Heteroskedastisitas	55
4.2.5 Uji Hipotesis.....	56
4.2.5.1 Uji t	56
4.2.6 Koefisien Determinasi (R^2)	57
4.3 Pembahasan.....	57
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	61
5.1 Kesimpulan	61
5.2 Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	62

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	41
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	42
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	42
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Terhadap Indikator Warna	43
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Terhadap Indikator Penampilan	43
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Terhadap Indikator Porsi.....	44
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Terhadap Indikator Bentuk	44
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Terhadap Indikator Temperature.....	45
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Terhadap Indikator Tekstur.....	46
Tabel 4.10 Tanggapan Responden Terhadap Indikator Aroma.....	46
Tabel 4.11 Tanggapan Responden Terhadap Indikator Tingkat Kematangan	47
Tabel 4.12 Tanggapan Responden Terhadap Indikator Rasa	47
Tabel 4.13 Tanggapan Responden Terhadap Indikator <i>recognition</i> (pengenalan).....	48
Tabel 4.14 Tanggapan Responden Terhadap Indikator <i>reputation</i> (reputasi)	48
Tabel 4.15 Tanggapan Responden Terhadap Indikator <i>affinity</i> (daya tarik)	49
Tabel 4.16 Tanggapan Responden Terhadap Indikator <i>royalty</i> (kesetiaan)	49
Tabel 4.17 Tanggapan Responden Terhadap Indikator Pengenalan Kebutuhan Masalah	50
Tabel 4.18 Tanggapan Responden Terhadap Indikator Pencarian Informasi	50
Tabel 4.19 Tanggapan Responden Terhadap Indikator Penilaian Alternatif	51
Tabel 4.20 Hasil Pengujian Validitas	52
Tabel 4.21 Hasil Pengujian Reliabilitas.....	53
Tabel 4.22 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	53
Tabel 4.23 Hasil Uji Multikolonieritas	55
Tabel 4.24 Hasil Uji t	56
Tabel 4.25 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data penjualan tape di toko oleh-oleh Jember Prima Rasa.....	4
Gambar 2.1 Kerangka Konsensual	23
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Toko Oleh-oleh Prima Rasa	37
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas.....	54
Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	56

