



**ANALISIS PENGARUH DIMENSI KUALITAS PRODUK
TERHADAP MINAT BELI PRODUK KOSMETIK WARDAH**
(Studi Pada Warga Desa Sambimulyo Kecamatan Bangorejo Banyuwangi)

SKRIPSI

**Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Studi Manajemen (S1)
dan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh:

**Lita Zakiya Fityanin
NIM 12.10.411.023**

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
APRIL, 2016**

PENGESAHAN

Skripsi berjudul; Analisis Pengaruh Dimensi Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Produk Kosmetik Wardah (Studi Pada Warga Desa Sambimulyo Kecamatan Bangorejo Banyuwangi), telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 27 April 2016

Tempat : Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji,

Drs Akhmad Suharto, M.P

NPK 89 06 242

Anggota 1,

Anggota 2,

Seno Sumowo. SE., M.M

NPK 01 09 288

Feti Fatimah. SE., M.M

NPK 07 09 622

Mengesahkan:

Dekan,

Ketua Jurusan,

Drs Akhmad Suharto, M.P

NPK 89 06 242

Maheni Ika Sari, SE., M.M

NIP 19770 811 2005 01 2001

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Alhamdulillahirabbilalamin, banyak nikmat yang Allah berikan, tetapi sedikit sekali yang kita ingat. Segala puji hanya layak untuk Allah Tuhan seru sekalian alam atas segala berkah, rahmat, taufik, serta hidayah-Nya yang tiada terkira besarnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "Analisis Pengaruh Dimensi Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Produk Kosmetik Wardah (Studi Pada Warga Desa Sambimulyo Kecamatan Bangorejo Banyuwangi)".

Maksud dan tujuan dari penulisan dan penyusunan skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada Program Studi Ekonomi (S1) Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember. Dalam penyusunannya, penulis memperoleh banyak bantuan dari berbagai pihak, karena itu penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

- a. Drs. Akhmad Suharto, M.P, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan ijin penelitian kepada penulis.
- b. Maheni Ika Sari, SE., MM, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan ijin penelitian kepada penulis.
- c. Seno Sumowo. SE., M.M, selaku dosen pembimbing I dan Feti Fatimah. SE, M.M, selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, saran, bantuan dan pengarahan hingga tersusunnya skripsi ini.
- d. Drs. Akhmad Suharto, M.P, selaku dosen penguji skripsi yang bersedia memberikan saran, bimbingan, dan arahan yang bermanfaat demi kesempurnaan skripsi ini.

- e. Seluruh Staf Pengajar/dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammdiyah Jember yang telah memberikan segenap ilmunya kepada penulis, khususnya Staf Pengajar Jurusan Manajemen.
- f. Kedua orang tua tercinta, untuk semua cinta yang mengagumkan, doa, integritas, dukungan, dan perhatiannya yang tak terbatas. Terima kasih untuk segalanya, baru ini yang bisa saya persembahkan, semoga menjadi awal yang baik.
- g. Saudara-saudaraku, atas dukungan dan doanya, semoga kalian sukses dalam menjalani hidup.
- h. Teman-teman seperjuangan Prodi Manajemen angkatan 2012 yang telah memberikan semangat dan dukungan.
- i. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan semua namanya yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Dari sanalah semua kesuksesan ini berawal, semoga semua ini bias memberikan sedikit kebahagiaan dan menuntun pada langkah yang lebih baik lagi. Meskipun penulis berharap isi dari skripsi ini bebas dari kekurangan dan kesalahan, namun selalu ada yang kurang. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun agar skripsi ini dapat lebih baik lagi. Akhir kata penulis berharap agar skripsi ini bermanfaat bagi semua pembaca.

Jember, April 2016

Penyusun

Lita Zakiya Fityanin

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG	
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PEMBIMBINGAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Dan Kegunaan Penelitian	8
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Konsep Pemasaran	10
2.1.2 Perilaku Konsumen	11
2.1.3 Bauran Pemasaran	15
2.1.4 Dimensi Kualitas Produk	18
2.1.4.1 Pengertian Kualitas Produk	18
2.1.4.2 Dimensi Kualitas Produk	18
2.1.5 Minat Beli	21
2.1.5.1 Proses Keputusan Pembelian	21
2.1.5.2 Minat Beli Konsumen	22
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu	24
2.3 Kerangka Konseptual	26
2.4 Hipotesis Penelitian	26
BAB 3 METODE PENELITIAN	29
3.1 Identifikasi Variabel	29

3.1.1 Variabel Independen/Bebas	29
3.1.2 Variabel Dependen/Terikat	29
3.2 Definisi Operasional Variabel	29
3.2.1 Kinerja (X_1)	29
3.2.2 Tampilan (X_2)	29
3.2.3 Keandalan (X_3)	30
3.2.4 Konformasi (X_4)	30
3.2.5 Daya tahan (X_5)	30
3.2.6 Estetika (X_6)	30
3.2.7 Minat beli Konsumen (Y)	31
3.3 Desain Penelitian	31
3.4 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	31
3.4.1 Populasi	31
3.4.2 Sampel	32
3.4.3 Teknik Pengambilan Sampel	32
3.5 Jenis Data	33
3.5.1 Data Sekunder	33
3.5.2 Data Primer	33
3.6 Teknik Pengumpulan Data	33
3.7 Teknik Analisis Data	35
3.7.1 Analisis Instrumen Data	35
3.7.1.1 Uji Validitas	35
3.7.1.2 Uji Reliabilitas	36
3.7.2 Analisis Regresi Linier Berganda	36
3.7.3 Uji Asumsi Klasik	37
3.7.3.1 Uji Normalitas	37
3.7.3.2 Uji Multikolinearitas	37
3.7.3.3 Uji Heteroskedastisitas	38
3.7.4 Uji Hipotesis	38
3.7.4.1 Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	38
3.7.4.2 Uji Parsial (Uji t)	39
3.7.4.3 Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	40

BAB 4 HASIL DAN PENBAHASAN	41
4.1 Gambaran Umum Responden	41
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	41
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	42
4.1.3 Struktur Organisasi	42
4.2 Jenis Data untuk Kebutuhan Analisis	43
4.2.1 Diskripsi Statistik Responden	43
4.2.2 Deskriptif Variabel Penelitian	45
4.2.2.1 Kinerja	45
4.2.2.2 Tampilan	46
4.2.2.3 Keandalan	47
4.2.2.4 Konformasi	48
4.2.2.5 Daya Tahan	49
4.2.2.6 Estetika	50
4.2.2.7 Minat Beli Konsumen	51
4.3 Analisis Data	52
4.3.1 Pengujian Instrumen Data	52
4.3.1.1 Pengujian Validitas Data	52
4.3.1.2 Pengujian Reliabilitas Data	53
4.3.2 Analisis Regresi Linier Berganda	54
4.3.3 Pengujian Asumsi Klasik	57
4.3.3.1 Pengujian Normalitas	57
4.3.3.2 Pengujian Multikolinearitas	58
4.3.3.3 Pengujian Heterokedastisitas	58
4.3.4 Pengujian Hipotesis	59
4.3.4.1 Uji F	59
4.3.4.2 Uji t	60
4.3.4.3 Koefisien Determinasi	62
4.4 Pembahasan	62
 BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	 65
5.1 Kesimpulan	65
5.2 Saran	65
 DAFTAR PUSTAKA	 67

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1: Indeks ALS Produk Wardah 2011-2015	5
Tabel 1.2: Hasil Wawancara Kepada Pelanggan Produk Wardah ..	7
Tabel 2.1: Perbandingan Dengan Penelitian Terdahu	26
Tabel 4.1: Responden Menurut Usia	44
Tabel 4.2: Responden Menurut Tingkat Pendidikan	44
Tabel 4.3: Responden Menurut Masa Berlangganan	44
Tabel 4.4: Frekuensi Pernyataan Responden Terhadap Kinerja	45
Tabel 4.5: Frekuensi Pernyataan Responden Terhadap Tampilan ..	46
Tabel 4.6: Frekuensi Pernyataan Responden Terhadap Keandalan	47
Tabel 4.7: Frekuensi Pernyataan Responden Terhadap Konformasi	48
Tabel 4.8: Frekuensi Pernyataan Responden Terhadap Daya Tahan	49
Tabel 4.9: Frekuensi Pernyataan Responden Terhadap Estetika ...	50
Tabel 4.10: Frekuensi Pernyataan Responden Terhadap Minat Beli Konsumen	51
Tabel 4.11: Hasil Pengujian Validitas	53
Tabel 4.12: Hasil Pengujian Reliabilitas	54
Tabel 4.13: Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	55
Tabel 4.14: Hasil Hasil Uji Multikolinearitas	58
Tabel 4.15: Hasil Uji F	59
Tabel 4.16: Hasil Uji t	60
Tabel 4.17: Hasil Uji Koefisien Determinasi	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1: Tingkat Penjualan Kosmetik di Indonesia	3
Gambar 2.1: Proses Pengambilan Keputusan Pembelian	21
Gambar 2.2: Kerangka Konsep Penelitian	26
Gambar 4.1: Struktur Organisasi PT. Paragon <i>Technology</i> <i>Innovation</i>	43
Gambar 4.2: Hasil Uji Normalitas	57
Gambar 4.3: Hasil Uji Heteroskedastisitas	59

DAFTAR LAMPIRAN

- LAMPIRAN 1 : Pengantar Kuesioner
- LAMPIRAN 2 : Petunjuk Pengisian Kuesioner
- LAMPIRAN 3 : Kuesioner Penelitian
- LAMPIRAN 4 : Rekapitulasi Kuesioner
- LAMPIRAN 5 : Frekuensi Pernyataan Responden
- LAMPIRAN 6 : Uji Validitas
- LAMPIRAN 7 : Uji Reliabilitas
- LAMPIRAN 8 : Uji Regresi Linier Berganda, Uji Asumsi Klasik, dan Uji Hipotesis
- LAMPIRAN 9 : Tabel r Product Moment, Tabel Distribusi F, dan Tabel Distribusi t