

**PENGARUH GREEN MARKETING, WORD OF MOUTH DAN  
KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
BIBIT TANAMAN DI UD JAYA MAKMUR TANI BANGSALSARI  
JEMBER**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh  
gelar Sarjana Manajemen



Oleh:  
**SILVIA MEGA DWININGRUM**  
**NIM 17.1041.1103**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER  
2021**

**PENGARUH GREEN MARKETING, WORD OF MOUTH DAN  
KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
BIBIT TANAMAN DI UD JAYA MAKMUR TANI BANGSALSARI  
JEMBER**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh  
gelar Sarjana Manajemen



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

**2021**

## PERNYATAAN PENULIS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini,  
Nama : Silvia Mega Dwiningrum  
NIM : 1710411103  
Prodi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul: "**PENGARUH GREEN MARKETING, WORD OF MOUTH, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BIBIT TANAMAN DI UD JAYA MAKMUR TANI BANGSALSARI JEMBER**" adalah hasil karya sendiri kecuali jika dalam beberapa kutipan subtansinya telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun, serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut di muka hukum, jika ternyata dikemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 18 November 2021

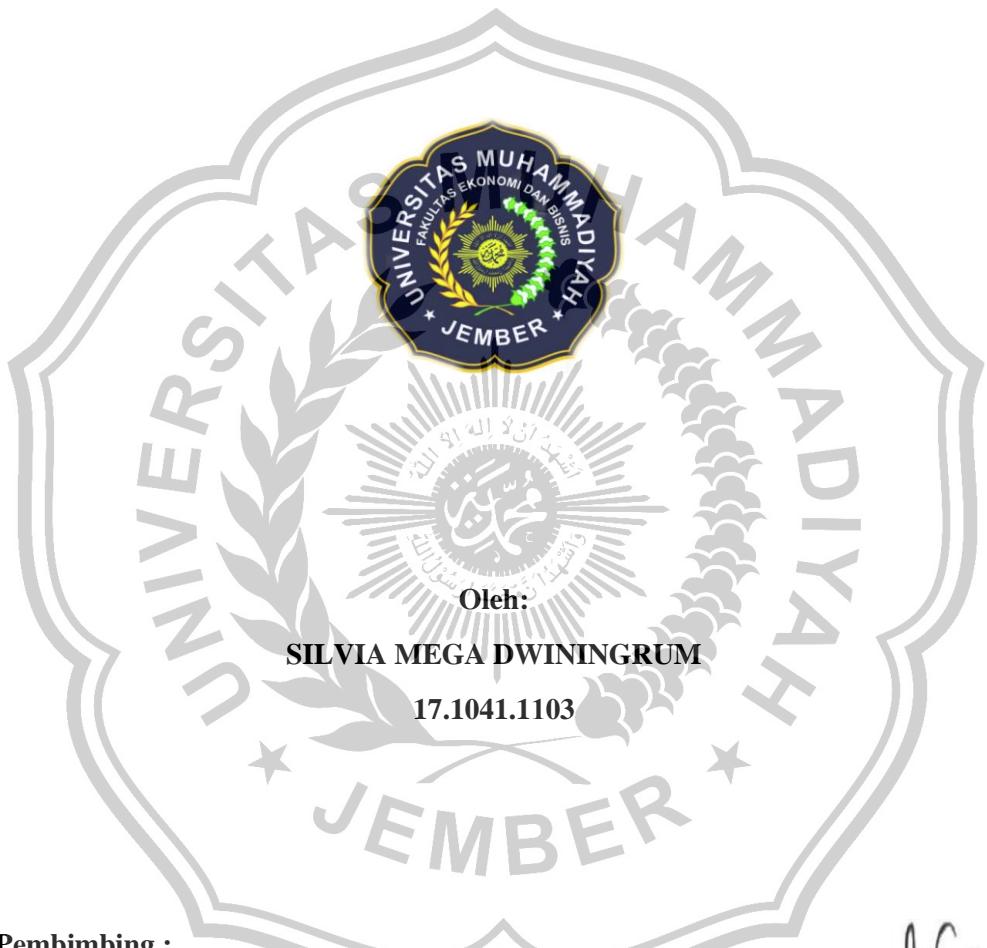


Silvia Mega Dwiningrum

1710411103

## SKRIPSI

PENGARUH GREEN MARKETING, WORD OF MOUTH, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BIBIT TANAMAN DI UD JAYA MAKMUR TANI BANGSALSARI JEMBER



Oleh:

SILVIA MEGA DWININGRUM

17.1041.1103

Pembimbing :

Dosen Pembimbing Utama : Trias Setyowati, S.H S.E., M.M

Handwritten signature of Trias Setyowati, S.H S.E., M.M.

Dosen Pendamping : Ira Puspitadewi S., SE., MM

Handwritten signature of Ira Puspitadewi S., SE., MM.

## PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi berjudul: **PENGARUH GREEN MARKETING, WORD OF MOUTH, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BIBIT TANAMAN DI UD JAYA MAKMUR TANI BANGSALSARI JEMBER**, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Nama : Silvia Mega Dwiningrum

Hari/Tanggal : Kamis/18 November 2021

Tempat : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Pengaji

Nurul Qomariah, Dr., M.M

NPK.00603426

Anggota 1

Trias Setyowati , S.H S.E M.M

NPK. 0509477

Anggota 2

Ira Puspitadewi S., SE., MM

NPK. 1509652

Mengesahkan:



Meheni Ika Sari, SH.,MM  
NIP. 197708112005012001



Achmad Hasan Hafidzi, SE.,MM  
NPK. 1509647

## MOTTO

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai kesanggupannya”

(QS. Al Baqarah: 286)

“Amalan yang lebih dicintai Allah adalah amalan yang terus-menerus dilakukan walaupun sedikit”

(QS. Al Insyirah:5-6)

“Wahai orang-orang yang beriman! Bersabarlah kamu dan kuatkanlah kesabaranmu”

(QS. AL Imran: 200)

“Sukses adalah guru buruk. sukses menggoda orang yang tekun ke dalam pemikiran bahwa mereka tidak dapat gagal”

(Nabi Muhammad SAW)

“ Maka sesungguhnya bersama bersama kesulitan ada kemudahan. Sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan”

(Bill Gates)

“Sukses adalah saat persiapan dan kesempatan bertemu”

(Bobby Unser)

“Jangan pergi mengikuti kemana jalan akan berujung. Buat jalanmu sendiri dan tinggalkan jejak”

(Ralph Waldo Emerson)

“Kegagalan merupakan jembatan untuk mencapai kesuksesan”

(Silvia Mega Dwiningrum)

## **PERSEMBAHAN**

Puji syukur Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta hidayah-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini, skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Kedua orang tua tercinta. Terima kasih atas do'a dan perjuanggannya yang telah membersarkan, merawat, memberi semangat dan motivasi, serta bimbingannya hingga saat ini.
2. Kakak perempuan dan adikku tercinta dan tersayang. Terima kasih atas support dan motivasi untuk selalu semangat.
3. Sahabat tersayang yang selalu mengingatkan dan membantu selama penggerjaan tugas skripsi hingga selesai.
4. Teman manajemen angkatan 2017 dan temen musrifah kos terima kasih atas bantuannya.
5. Almamater tercinta dan kebanggaan Universitas Muhammadiyah Jember

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuhu.

Puji syukur alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *green marketing, word of mouth*, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian bibit tanaman di UD jaya makmur tani Bangsalsari Jember”.

Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi persyaratan kelulusan akademik untuk menyelesaikan studi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember, serta untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM.).

Penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. Allah SWT, yang telah memberikan segala kenikmatan yang tak terhingga. Terimah kasih atas Ridho dan kehendak-Mu sehingga hambamu bisa menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Ibu Maheni Ika Sari, SE, MM. Sebagai Dekan fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Bapak Achmad Hasan Hafidzi, SE, MM. Sebagai Ketua Program Studi Manajemen.
4. Ibu Trias Setyowati, S.H., S.E M.M. sebagai Dosen Pembimbing 1 dan Ibu Ira Puspitadewi S., SE., MM., selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah mengarahkan dan membimbing sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Ibu Nurul Qomariah, Dr., M.M Sebagai Pengaji yang telah yang telah mengarahkan dan membimbing sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik
6. Ayah dan Almarhum Ibu yang telah memberikan kasih sayang, nasehat, semangat, serta do'a yang tiada henti.
7. Dua saudara perempuanku yang telah mendampingiku.
8. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi.

Semoga amal baik yang telah mereka berikan dengan tulus dan ikhlas pada penulis dapat balasan dari Allah SWT. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penulisan skripsi ini sangat jauh dari kesempurnaan serta banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis menerima adanya saran dan kritik yang membangun dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini bisa bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Jember, 18 November 2021

Penyusun

Silvia Mega Dwiningrum



## DAFTAR ISI

### **Halaman Sampul**

<b>Halaman Judul .....</b>	<b>i</b>
<b>Pernyataan Penulis.....</b>	<b>ii</b>
<b>Persetujuan Skripsi.....</b>	<b>iv</b>
<b>Halaman Motto.....</b>	<b>v</b>
<b>Halaman Persembahan.....</b>	<b>vi</b>
<b>Abstrak .....</b>	<b>vii</b>
<b>Abstract .....</b>	<b>viii</b>
<b>Kata Pengantar.....</b>	<b>ix</b>
<b>Daftar Gambar.....</b>	<b>xii</b>

### **Bab I Pendahuluan**

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6

### **Bab II Tinjauan Pustaka**

2.1 Tinjauan Teori .....	7
2.1.1 Pemasaran .....	7
2.1.2 Manajemen Pemasaran.....	7
2.1.3 Green Marketing .....	8
2.1.4 Word of Mouth.....	9
2.1.5 Kualitas Produk .....	12
2.1.6 Keputusan Pembelian.....	14
2.2 Tabel Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	18
2.3 Kerangka Konseptual .....	26
2.4 Hipotesis.....	26

### **BAB 3 METODE PENELITIAN .....**

3.1 Identifikasi Variabel .....	29
3.2 Definisi Operasional Variabel.....	29
3.3 Populasi dan Sampel .....	30
3.4 Teknik Pengambilan Sampel.....	32
3.5 Jenis Data .....	32
3.6 Teknik Pengambilan Data .....	32
3.7 Teknik Analisis Data.....	33
3.7.1 Instrumen Data .....	34
3.7.1.1 Uji Reliabilitas .....	34
3.7.1.2 Uji Validitas .....	34
3.7.2 Analisis Regresi Linier Berganda.....	34

3.7.3 Uji Asumsi Klasik .....	35
3.7.3.1 Uji Multikolinearitas .....	35
3.7.3.2 Uji Heteroskedastisitas .....	35
3.7.3.3 Uji Normalitas .....	36
3.7.4 Uji Hipotesis.....	36
3.7.4.1 Uji t.....	36
3.7.4.2 Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	36
<b>Bab IV Hasil Dan Pembahasan.....</b>	<b>37</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	37
4.1.1 Sejarah Singkat UD Jaya Makmur Tani.....	37
4.1.2 Profil UD Jaya Makmur Tani.....	37
4.1.3 Jenis Usaha UD Jaya Makmur Tani .....	37
4.1.4 Struktur Organisasi UD Jaya Makmur Tani .....	38
4.1.4.1 Jumlah Tenaga Kerja.....	38
4.1.5 Jam Kerja .....	38
4.1.6 Aspek Operasional Usaha .....	39
4.1.6.1 Fasilitas Produksi dan Bahan Baku .....	39
4.1.6.2 Proses Pembuatan Bibit Tanaman .....	39
4.1.7 Aspek Pemasaran .....	40
4.2 Deskripsi Statistik .....	41
4.3 Instrumen Data .....	44
4.3.1 Uji Reliabilitas .....	44
4.3.2 Uji Validitas .....	45
4.4 Analisis Regresi Linier Berganda .....	46
4.5 Uji Asumsi Klasik .....	48
4.5.1 Uji Multikolinearitas .....	48
4.5.2 Uji Heteroskedastisitas .....	49
4.5.3 Uji Normalitas .....	49
4.6 Uji Hipotesis .....	50
4.6.1 Uji t.....	50
4.6.2 Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	51
4.7 Pembahasan.....	51
4.7.1 Pengaruh Green Marketing terhadap Keputusan Pembelian.....	51
4.7.2 Pengaruh Word Of Mouth terhadap Keputusan Pembelian .....	52
4.7.3 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian .....	53
<b>Bab V Penutup.....</b>	<b>54</b>
5.1Kesimpulan .....	54
5.2 Saran .....	54
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>56</b>
<b>LAMPIRAN –LAMPIRAN .....</b>	<b>61</b>