

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro. (2004). *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Simbiosis Rekatama Media : Bandung.
- Baran, Stanley J. (2012). *Pengantar Komunikasi Massa : Melek Media dan Budaya*. Erlangga : Jakarta.
- Effendy, Onong Uchana. (2006). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. PT Remaja Rosdakarya: Bandung.
- Jeanne, Martinet. (2010). *semiologi*. Jalasutra: Yogyakarta.
- Kris, Budiman. (2011). *Semiotika Visual*, Jalasutra: Yogyakarta.
- McQualil, Denis. (2011). *Teori Komunikasi Massa*: Salemba Humanika, Jakarta.
- Morissan. & Wardhany, Andy Corry. (2009). *Teori Komunikasi*: Ghalia, Jakarta.
- Tinarbuko, Sumbo. (2009). *Semiotika Komunikasi Visual*. Jalasutera: Yogyakarta.
- Nurdin. (2007). *Pengantar Komunikasi Mass*: Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Wahyu, Indiwani Seto. (2011). *Semiotika Komunikasi*: Mitra Wacana Media, Jakarta.
- Dnesi, Marcel. (2010). *Semiotika Media*. Jalasutra, Yogyakarta.
- Sugiyono. (2011). *Semiotika Komunikasi Visual*. Jalasutra, Yogyakarta.
- Sobur, Alex. (2006) *Analisis Teks Media: suatu pengantar untuk teks wacana, Analisis Semiotika dan Analisis Framing*: Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Wibowo, Indiwani Seto Wahyu. (2013). *Semiotika Komunikasi: Aplikasi Praktis Bagi Peneliti dan Skripsi Komunikasi*: Mitra Wacana Media, Jakarta.
- Wiryanto. (2004) *Pengantar Ilmu Komuniasi*: PT Grafindo, Jakarta.
- Barthes, Roland. (2004). *Mitologi (Terj. Nurhadi & Sihabul Millah)*: Kreasi Wacana, Yogyakarta.
- Barker, Chris. (2004). *Cultured Studies Teori dan Praktik*: Kreasi Wacana, Yogyakarta.

## Penelitian

Budiarto, Gema: *“Indonesia Dalam Pusaran Globalisasi dan Pengaruhnya Terhadap Krisis Moral Dalam Karakter”*, 2020.

Alya,Rifa:*Analisis Semiotika Pesan Moral Dalam Film Parasite*.Universitas Sumatera Utara,2020.

Nisa,Ismatun: *Analisis Semiotika Pesan Moral Dalam Film Jokowi*.UIN Syarif Hidayatullah,2014.

Kharisma, Mutia: *“Pesan Moral Dalam Film Sabtu Bersama Bapak (Pendekatan Analisis Semiotika)”*, Universitas Islam Negeri Jambi, 2021.

Reksiana.”*Keracunan Istilah Karakter, Akhlak, Moral dan Etika”* Thaqafiat, 2018

Maldo, Aslinda Cutra: *“Representasi nilai islam pada iklan BNI Syariah Hasanah titik.”* Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Riau, 2019.

## Internet

Djako Pradopo, Rachmat. *Semiotika: Teori, Metode, Dan Penerapannya Dalam Pemaknaan Sastra.*

<https://journal.ugm.ac.id/jurnal-humaniora/article/view/628> (diakses pada 12 Maret 2021)

<https://id.m.wikipedia.org/> (diakses pada 8 Juni 2021), (28 Agustus 2021)

Kamus Besar Bahasa Indonesia,

[https://jagokata.com/arti-kata/semiotika.html%20definisi di jagokata](https://jagokata.com/arti-kata/semiotika.html%20definisi%20di%20jagokata). (diakses pada 19 Oktober), (5 November 2021)

Fahlevi, Fahdi: *Tolak Perpres Usaha Miras, Persis Ingatkan Bahaya Kerusakan Moral.*

<https://www.tribunnews.com/> (diakses pada 7 Oktober 2021)

Dahlan Muchtar,Aisyah Suryani: *Pendidikan Karakter Menurut Kemendigbud(Telaah Pemikiran atas Kemendigbud)*. STKIP Muhammadiyah Enrekang.

<https://ummaspul.ejournal.id/maspuljr/article/view/142#:~:text=KementerianPendidikanNasion>  
[al](#) (diakses pada 20 November 2021)