

ABSTRAK

Persaingan dalam usaha, khusunya pada industry retail membuat setiap perusahaan harus bekerja keras agar kinerja perusahaan menjadi lebih baik dan tujuan perusahaan dapat dicapai sesuai rencana. Salah satu yang menjadi tujuan utama sebuah perusahaan yaitu meningkatkan laba perusahaan. Salah satu upaya yang dilakukan yaitu perusahaan harus tetap memaksimalkan laba perusahaan agar dapat mencapai tujuan yang diinginkan perusahaan. Hal inilah yang melatarbelakangi penulis untuk mengetahui kemampuan profitabilitas perusahaan retail ditengah pandemic Covid-19.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah Purposive Sampling, populasi pada penelitian ini adalah perusahaan retail Go-publik yang telah terdaftar di BEI periode 2019-2020. Sementara untuk sampel penelitian ini berjumlah sebanyak 18 perusahaan retail Go-publik.

Berdasarkan hasil pengolahan data, dalam persentase GPM 2019-2020 hanya sebanyak 7 perusahaan retail yang mengalami perkembangan. Dalam perhitungan NPM hanya 6 perusahaan yang menunjukkan perkembangan. dalam perhitungan ROA hanya 5 perusahaan yang mengalami perkembangan. Dalam perkembangan ROE hanya 7 perusahaan. Dalam perkembangan perusahaan pada ROI hanya 5 perusahaan yang menunjukkan perkembangan.

Kata kunci : Profitabilitas, Perusahaan Retail

ABSTRACT

Competition bussines retail industryin the world , makes every company improve its pperformance company so that the goals can be achived. One of company the goals achieve profit maximum or profit as much as possible. One of the efforts to achieve its goals, the company must always try to maximize its profits so that it can achieve optimal results and profit levels. This is what is behind the author to determine the profitability of retail companies in the midst of the Covid-19 pandemic.

The method used in this study is purposive sampling, the population in this study is a Go-public retail company listed on the IDX for the 2019-2020 period. Meanwhile, the sample in this study amounted to 18 Go-public retail companies.

Based on the results of data processing, in the percentage of GPM 2019-2020 only 7 retail companies experienced growth. In the NPM calculation, only 6 companies showed progress. in the calculation of ROA only 5 companies are experiencing growth. In the development of ROE only 7 companies. In the company's development on ROI, only 5 companies showed progress.

Keywords : Profitability, Retail Company