

ANALISIS PENGARUH KEPUTUSAN PEMBELIAN TERHADAP PRODUK KRATINGDAENG

TESIS

Untuk Memenuhi Persyaratan
Memperoleh Gelar Magister Manajemen



PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER

2021

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Galuh Syah Putra

NIM : 1920411063

Prodi : Magister Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah saya, di dalam Naskah Tesis ini yang berjudul ANALISIS PENGARUH KEPUTUSAN PEMBELIAN TERHADAP PRODUK KRATINGDAENG adalah hasil karya sendiri, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar benar nya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap di tuntut dihadapan hukum jika ternyata dikemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 02 Desember 2021

Yang menyatakan,



GALUH SYAH PUTRA

NIM : 1920412063

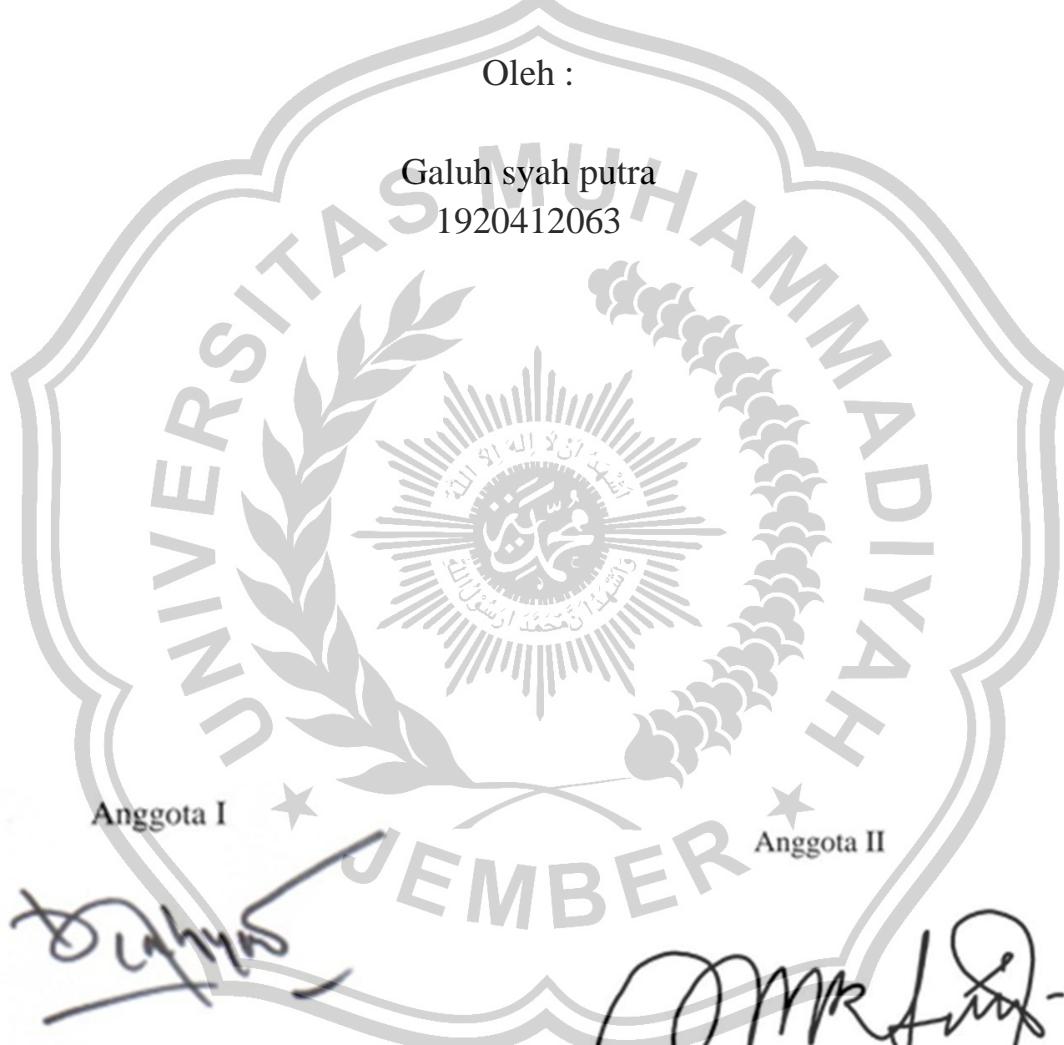
TESIS

Yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa tesis berjudul :

ANALISIS PENGARUH KEPUTUSAN PEMBELIAN TERHADAP PRODUK KRATINGDAENG

Oleh :

Galuh syah putra
1920412063



Dr.Dwi Cahyono,SE,M.Si,Akt
NPK. 99. 01. 289

Dr. Ni nyoman Putu Martini, SE/MM
NPK. . 02. 03. 499

PENGESAHAN

Yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa tesis berjudul :

**ANALISIS PENGARUH KEPUTUSAN PEMBELIAN TERHADAP
PRODUK KRATINGDAENG**

Yang disusun Galuh syah putra telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada
tanggal 02-12-2021

TIM PENGUJI

Ketua



Dr. Arik Susbivani, SE, MM

NPK : . 01. 09. 289

Anggota I



Dr. Dwi Cahyono, SE, M.Si, Akt

NPK. 99. 01. 289

Anggota II



Dr. Ni Nyoman Putu Martini, SE, MM

NPK. . 02. 03. 499

Direktur



Dr. Abadi Sanosra, SE, MM.

NPK. 05. 09. 478

Anggota II



Dr. Ni Nyoman Putu Martini, SE, MM

NPK. . 02. 03. 499

PERSEMBAHAN

Karya ilmiah ini kutujukan kepada:

Kedua Orang Tuaku,

Gatot subroto Gawat dan Suher Munastutik

Kakak

Gita Sandra Novianti

Dan semua yang telah mendukung dalam penyelesaian Tesis ini



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur atas pertolongan Allah yang telah memberi kekuatan kepada saya dalam menyelesaikan Tesis ini. Segala hal yang telah diupayakan semoga bermanfaat baik bagi penulis maupun bagi pembaca.

Tesis ini berjudul “ANALISIS PENGARUH KEPUTUSAN PEMBELIAN TERHADAP PRODUK KRATINGDAENG.” dengan memuat bab I sampai bab VI. Bab I berisi Pendahuluan, bab II berisi Kajian Teori dan Hipotesis, bab III berisi Metode Penelitian, bab IV berisi Hasil Penelitian dan Pembahasan dan bab V berisi Kesimpulan dan Saran.

Penyusunan tesis ini disusun guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen di Program Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Jember. Dengan penuh kesadaran penulis menyampaikan permohonan maaf atas kekurangan yang masih ada pada penulisan Tesis ini, semoga bisa menjadi koreksi bersama untuk perbaikan selanjutnya.

Dalam proses penyusunan tesis ini penulis telah memperoleh bantuan, bimbingan dan dukungan semangat dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang tak terhingga kepada yang terhormat:

1. Dr. Hanafi, M.Pd., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Dr. Dr. Abadi Sanosra,.SE.MM., selaku Direktur Program Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Dr.Arik Susbiyani.M.Si., selaku Ketua Tim Pengudi.
4. Dr. Ni nyoman putu martini, .Se. Mm., selaku Ketua Program Prodi Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Jember.
5. Dr. Dwi Cahyono, M.Si, Akt., selaku Pembimbing I yang selalu memberikan bimbingan dan mengarahkan yang terbaik demi mewujudkan suatu karya ilmiah yang berkualitas dan sesuai yang diharapkan.
6. Dr. Ni nyoman putu martini, .Se. Mm., selaku Pembimbing II yang selalu memberikan bimbingan dan motivasi terselesaikannya karya ilmiah ini.
7. Civitas Akademika Universitas Muhammadiyah Jember.

8. Bapak/ibu rekan-rekan seperjuangan mahasiswa Program Studi Magister Manajemen
9. Seluruh keluarga dan saudara serta pihak yang telah banyak membantu yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Mengingat keterbatasan sebagai manusia, penulis mengharapkan kritik yang konstruktif demi kesempurnaan tesis ini dan akhir kata semoga tesis ini berguna bagi pembaca dan peneliti yang akan datang.



DAFTAR ISI

PERNYATAAN.....	ii
PENGESAHAN.....	iii
PERSEMAHAN.....	iv
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Mas.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaaat Teoritis.....	9
1.4.2 Manfaat Praktisi.....	9
BAB II KAJIAN TEORI DAN HIPOTESIS	10
2.1 Klasifikasi Teori	10
2.2 Harga	11
2.2.1 Penetapan Harga.....	12
2.2.2 Indikator Harga.....	14
2.3 Kualitas Produk	14
2.3.1 Tingkatan Produk.....	15
2.3.2 Dimensi Kualitas produk.....	16
2.4 Citra Merek.....	17
2.4.1 Indikator Citra Mere.....	18
2.5 Pengertian Keputusan Pembelian	18

2.5.1	Tahap – tahap Proses Pengambilan Keputusan Pembelian.....	19
2.5.2	Struktur Keputusan Pembelian.....	24
2.6	Penelitian terdahulu	27
	Sumber : Diolah peneliti (2021)2.7 Pengembangan Model	39
2.7.1	Keterkaitan Antar Variabel	41
2.7.4	Pengaruh antara kualitas produk dengan citra merek.	43
2.7.5	Pengaruh antara kualitas produk dengan keputusan pembelian..	43
2.7.6	Pengaruh antara citra merek terhadap keputusan pembelian.	44
2.7.7	Pengaruh antara harga dengan keputusan pembelian melalui citra merek.....	45
2.7.8	Pengaruh antara kualitas produk dengan keputusan pembelian melalui citra merek.....	45
BAB III METODE PENELITIAN		47
3.1	Pendekatan Penelitian	47
3.2	Desain Penelitian	47
3.3	Identifikasi Variabel	47
3.4	Definisi Operasional Variabel Harga	48
3.5	Tempat dan Waktu Penelitian	52
3.6	Sumber Data	52
3.7	Populasi dan Sampel	52
3.7.1	Populasi.....	52
3.7.2	Sampel.....	52
3.8	Prosedur penelitian	53
3.9	Teknik Pengumpulan Data	54
3.10	Teknik Pengujian Data	54
3.10.1	Uji Outer Model	54
3.10.2	Uji Validitas	55
3.10.4	Analisis Jalur (Path Analysis)	56
3.10.5	Warp PLS Versi 7.0	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		59
4.1	Data Penelitian	59

4.1.1	Gambaran Umum	59
4.1.2	Deskripsi Karakteristik Responden.....	60
	Tabel 4.2 Jenis Kelamin Responden.....	61
	Tabel 4.3 Usia Responden	61
	Tabel 4.4 Tingkat Pendidikan Responden	62
	Tabel 4.5 Pekerjaan Responden.....	62
4.1.3	Deskripsi Variabel Penelitian.....	63
	Tabel 4.6 Penilaian Responden Terhadap hargga	63
	Tabel 4.7 Penilaian responden terhadap kualitas produk	64
	Tabel 4.8 Penilaian Responden Terhadap Citra merek	65
	Tabel 4.9 Penilaian responden terhadap keputusan pembelian.....	66
4.1	Analisa Data	67
4.2.1	Uji Outer Model	67
4.2.1	Uji Inner Model.....	72
4.3	Uji Hipotesis	73
4.3.1	Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	75
4.3.2	Pengaruh harga terhadap citra merek	76
4.3.3	Pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian	76
4.3.4	Pengaruh kualitas produk terhadap citra merek	76
4.3.5	Pengaruh citra merek terhadap keputusan pembelian	77
4.3.6	Pengaruh harga terhadap keputusan pembelian melalui citra merek	77
4.3.7	Pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian melalui citra merek.....	77
4.4	Pembahasan	78
4.4.1	Pengaruh harga terhadadap keputusan pembelian	79
4.4.2	Pengaruh harga terhadap citra merek	79
4.4.3	Pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian	79
4.4.4	Pengaruh kualitas produk terhadap citra merek	80
4.4.5	Pengaruh.....	80

4.4.6	Pengaruh harga terhadap keputusan pembelian melalui keputusan pembelian	81
4.4.7	Pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian melalui citra merek.....	81
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		83
5.1	Kesimpulan.....	83
5.2	Saran	84
DAFTAR PUSTAKA		86
LAMPIRAN LAMPIRAN		93



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.....	5
Tabel 2.2.....	27
Tabel 2.3.....	28
Tabel 2.4.....	29
Tabel 2.5.....	30
Tabel 2.6.....	31
Tabel 2.7.....	32
Tabel 2.8.....	33
Tabel 2.9.....	34
Tabel 2.10.....	35
Tabel 2.11.....	36
Tabel 2.12.....	37
Tabel 2.13.....	38
Tabel 2.14.....	39
Tabel 4.1.....	60
Tabel 4.2.....	61
Tabel 4.3.....	61
Tabel 4.4.....	62
Tabel 4.5.....	62
Tabel 4.6.....	63
Tabel 4.7.....	64
Tabel 4.8.....	65
Tabel 4.9.....	66
Tabel 4.10.....	67
Tabel 4.11.....	68
Tabel 4.12.....	69
Tabel 4.13.....	69
Tabel 4.14.....	70
Tabel 4.15.....	71
Tabel 4.16.....	73
Tabel 4.17.....	74

DAFTAR GAMBAR

Gamabar 2.1.....	10
Gambar 4.1.....	74



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 KUESIONER.....	93
LAMPIRAN 2 DISKRIPSI RESPONDEN.....	98
LAMPIRAN 3 DISTRIBUSI FREKUENSI.....	100
LAMPIRAN 4 HASIL UJI VALIDITAS.....	102
LAMPIRAN 5 HASIL UJI RELIABILITAS.....	105
LAMPIRAN 6 HASIL UJI INNER MODEL.....	106
LAMPIRAN 6 HASIL UJI HIPOTESIS.....	107

