DAFTAR PUSTAKA

E Septyawardani, F A R Dhani, and S Wachjuni. 2015. 'Utilizing Multi-Source Data For Sustainable Forest Managements In Indonesia. Bridging The Gap Between Information Needs And Forest Inventory

Ambarwati, E P, and I Khasanah. 2018. *ANALISIS PENGARUH PERSEPSI HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN VARIABEL CITRA MEREK SEBAGAI …*. eprints.undip.ac.id. http://eprints.undip.ac.id/

Amron, A. 2018. 'Effects Of Product Quality, Price, And Brand Image On The Buying Decision Of City Car Product'. *Archives of Business Research*. https://pdfs.semanticscholar.orgAndrianto, B, O K Zaini, and S H Ramdani. 2019. 'LOKASI SALAH SATU FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PADA TORII RESTO'. *Jurnal Online Mahasiswa* https://jom.unpak.ac.id/index.

Anwar, I, and B Satrio. 2015. 'Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian'. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen …*. http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id

Apriando, J P, H Soesanto, and ... 2019. 'Pengaruh Kualitas Produk Dan Ketersediaan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen …'. *Jurnal Sains Pemasaran …*. https://ejournal.undip.ac.id

Armstrong, G, S Adam, S Denize, and P Kotler. 2014. *Principles of Marketing*. books.google.com. https://books.google.com/books

Azwar, S. 2012. 'Reliabilitas Dan Validitas'. *Yogyakarta: pustaka pelajar*.

Baskoro, R A. 2017. 'Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Merek Adidas'. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*.

Bastian, D A. 2014. 'Analisa Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Dan Kepercayaan Merek (Brand Trust) Terhadap Loyalitas Merek (Brand Loyalty) Ades Pt. Ades Alfindo Putra Setia'. *Jurnal Strategi Pemasaran*.

CAHYANI, YDWI. 2019. *PENGARUH KUALITAS PRODUK HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KECANTIKAN BERLABEL HALAL MEREK "WARDAH" DENGAN CITRA …*. eprints.upnyk.ac.id. http://eprints.upnyk.ac.id/19210/.

Chen, Y C, R A Shang, C Y Shu, and ... 2015. 'The Effects of Risk and Hedonic Value on the Intention to Purchase on Group Buying Website: The Role of Trust, Price and Conformity Intention'. *Universal Journal of*

Cheng, H, P Kotler, and N Lee. 2011. *Social Marketing for Public Health: Global Trends and Success Stories*.

Destarini, F, and B Prambudi. 2020. 'Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen 212 Mart Condet Batu Ampar'. *Jurnal Ekobis: Ekonomi & Bisnis* http://ejournal.stiemj.ac.id

Devita, I E. 2018. *... KUALITAS PRODUK, DESAIN PRODUK, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK NEVADA JENIS YOUTH GIRL (REMAJA WANITA)*

ELITEAR, F M J, and A T E KOTO. 'PENELITIAN LAPANGAN (FIELD RESEARCH)'. *academia.edu*.

Fernandes, A A R. 2017. *Metode Statistika Multivariat Pemodelan Persamaan Struktural (SEM) Pendekatan WarpPLS*.

Fikri, J T. 2019. *... KUALITAS PRODUK, HARGA DAN IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR YAMAHA V-IXION: Studi Kasus Pada Kelurahan Cipedak* http://repository.upnvj.ac

Firmansyah, M A. 2019. *Pemasaran Produk Dan Merek: Planning Dan Strategy*. books.google.com.

Firmansyah, M A, and M Se. 2019. *Perilaku Konsumen (Sikap Dan Pemasaran)*. books.google.com. https://books.google.com/books

Fitria, E. 2018. 'Analisis Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus J-Co Suzuya Mall …'. *ECOBISMA (Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Manajemen)*. http://jurnal.ulb.ac.id/

FURQON, I N. 2020. *Pengaruh Sertifikasi Halal, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Herbal HPAI Di Boyolali Dengan Citra Merek Sebagai Variabel ...*. e-repository.perpus.iainsalatiga.ac …. http://e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id/

Ghozali, I. 2014. 'Metode Mengolah Data Dengan Program PLS'. *Malang: Universitas Brawijaya*.

Habibah, U. 'Dan Sumiati. 2016 "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Di Kota Bangkalan Madura" JEB 17]*Jurnal Ekonomi dan Bisnis*

.

Hanaysha, J, H Hilman, and N H Abdul-Ghani. 2014. 'Direct and Indirect Effects of Product Innovation and Product Quality on Brand Image: Empirical Evidence from Automotive Industry'. *International Journal of*

Haramaini, N, N Rachma, and A R Slamet. 2019. 'PENGARUH PROMOSI, HARGA, CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN'. *Jurnal Ilmiah Riset*http://riset.unisma.ac.id/index.

Hariri, M, and H Vazifehdust. 2011. 'How Does Brand Extension Affect Brand Image'. *International Conference on Business and ...*. http://www.ipedr.com

Haryono, S, and P Wardoyo. 2012. 'Structural Equation Modeling'. *Bekasi: PT Intermedia Personalia ...*. http://repository.umy.ac.id/bitstream/handle

Khumairo, K, N Lukiana, and ... 2018. 'Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Kapal Api Di Lumajang'. *Proceedings ...*. http://www.proceedings.stiewidyagamalumajang.ac.id/

Khusuma, D T, and H Utomo. 2021. 'PENGARUH DIMENSI KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN VENICE PURE AESTHETIC CLINIC SALATIGA'. *Among Makarti*. https://jurnal.stieama.ac.id/index.php/ama/article/view/199.

Kotler, D A, and G Armstrong. 2010. 'Principles Of Marketing Edisi Tiga Belas'. *United States Of America*.

Kotler, P. 2012. *Kotler on Marketing*. books.google.com. https://books.google.com/books

Kotler, P, and K L Keller. 2015. 'Marketing Management, Global Edition'.

Kristian, D, and R Widayanti. 2016. 'Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Pada Mahasiswa Kampus 1 Universitas Kristen Krida Wacana'. *Ilmiah Manajemen Bisnis*. http://ejournal.ukrida.ac.id/ojs/index.php/imb/article/view/1377.

Lotulung, S C, J Lapian, and S Moniharapon. 2015. 'Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan WoM Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Evercross Pada CV. Tristar Jaya Globalindo Manado'. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi …*.

Lubis, A A. 2018. 'Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Surat Kabar Pada PT. Suara Barisan Hijau Harian Orbit Medan'. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*. http://jurnal.umsu.ac.id

Lubis, D I D, and R Hidayat. 2019. 'Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma Medan'. *Jurnal Ilman …*. http://journals.synthesispublication.org

Marlinah, L. 2020. 'Peluang Dan Tantangan UMKM Dalam Upaya Memperkuat Perekonomian Nasional Tahun 2020 Ditengah Pandemi Covid 19'. *Jurnal Ekonomi*. https://ejournal.borobudur.ac.id

Masturi, H, and R Hardini. 2019. 'Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Karate-Gi Merek Hokido Di Lima Dojo Wilayah DKI Jakarta'. *Oikonomia: Jurnal Manajemen*. http://journal.unas.ac.id

Mokoagouw, M L. 2016. 'Pengaruh Gaya Hidup, Harga, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Di Samsung Mobile It Center Manado'. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*. https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php

Najahningrum, A F. 2013. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kecenderungan Kecurangan (Fraud): Persepsi Pegawai Dinas Provinsi DIY*. lib.unnes.ac.id. https://lib.unnes.ac.id/18049/.

Prasetya, K Y A, I N Suarmanayasa, and ... 2019. 'Faktor-Faktor Yang Menentukan Keputusan Pembelian Produk Future Culture Di Singaraja'. *Bisma: Jurnal …*. https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/BISMA-JM/article/view/22008.

Prasetyo, R. 2019. '… , Lingkungan Kerja, Dan Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Kepuasan Kerja Sebagai Variabel Intervening Di Sekretariat Badan …'.

Prastiyani, M, and S Suhartono. 2020. 'Analisis Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Smartphone Advan Melalui Citra Merek Sebagai Variabel Intervening Di Wilayah Yogyakarta'. *Jurnal Riset Manajemen Sekolah …*. http://jurnal.stieww.ac.id/index.

Priyambodo, L, F S Tjiptono, and ... 2012. 'M-Commerce in Indonesia: Problems and Prospects'. *International Journal of …*. https://www.researchgate.net

Putra, G P, Z Arifin, and S Sunarti. 2017. 'Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Konsumen (Survei Pada Mahasiswa Administrasi Bisnis Fakultas …'. *Jurnal …*. http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id

Ratnaningrum, H. 2016. 'Pengaruh Promosi, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Dalam Pembelian Bahan Bakar Minyak Jenis Pertalite Di Kota *Universitas Sanata DharmaYogyakarta, 2016)*.

Rawung, D R, S G Oroh, and ... 2015. 'Analisis Kualitas Produk, Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki Pada PT. Sinar Galesong Pratama Manado'. *Jurnal EMBA: Jurnal …*. https://ejournal.unsrat.ac.id

Rumengan, A N, H N Tawas, and ... 2015. 'Analisis Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Strategi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Ayla Cabang Manado'. *Jurnal EMBA: Jurnal …*. https://ejournal.unsrat.aac.id/index.php

Sabran, B. 2012. 'Manajemen Pemasaran, Jilid 1 Dan 2'.

Salusu, J. 2015. *Pengambilan Keputusan Stratejik*. books.google.com. https://books.google.com

Sangadji, E M, and S Sopiah. 2013. 'The Effect of Organizational Culture On Lecturers' Job Satisfaction and Performance: A Research in Muhammadiyah University throughout East Java'. *International Journal of Learning & Development*. http://citeseerx.ist.psu.edu

Sani, M A. 2013. *Jurus Menghimpun Fulus*. books.google.com. https://books.google.com/books

Santoso, K W, H D Waluyo, and ... 2014. 'Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Permen Tolak Angin Di Semarang'. ... *Ilmu Administrasi Bisnis*. https://ejournal3.undip.ac.id/index

Saputra, S T, K Hidayat, and ... 2017. 'Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Iphone (Survei Pada Mahasiswa Fakultas …'. *Jurnal ...*. http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id

Setiawati, E, and AAWP Tyas. 2015. 'Pengaruh Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Televisi Samsung Di Perumahan Villa Grand Tomang Tangerang'. https://unisbank.ac.id

Setyarko, Y. 2016. 'Analisis Persepsi Harga, Promosi, Kualitas Layanan, Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Secara Online'. *Jurnal Ekonomika dan Manajemen*. https://journal.budiluhur.ac.id

Sugiyono, F X. 2017. *Neraca Pembayaran: Konsep, Metodologi Dan Penerapan*. books.google.com.

Supomo, B, and N Indriantoro. 2020. 'Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi Dan Manajemen'. https://ecampus.unusia.ac.id

Suri, A. 2017. 'Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi (Studi Konsumen Di Kota Langsa)'.

Swarinoto, Y S, and S Sugiyono. 2011. 'Pemanfaatan Suhu Udara Dan Kelembapan Udara Dalam Persamaan Regresi Untuk Simulasi Prediksi Total Hujan Bulanan Di Bandar Lampung'. *Jurnal meteorologi dan geofisika*. http://puslitbang.bmkg.go.id

Tjiptono, F. 2018. 'Strategi Pemasaran'.

Wahadi, D K. 2011. *Analisis Perilaku Konsumen Dalam Memutuskan Pembelian Speedy Pada Masyarakat Surakarta*. digilib.uns.ac.id. https://digilib.uns.ac.id/dokumen/detail/20006.

Widiastuti, K, and S Sunarti. 2017. 'Pengaruh Persepsi Resiko, Kualitas, Harga,

Dan Nilai Konsumen Wanita Muslim Terhadap Citra Merek Kosmetik Berlabel Halal (Survei Pada Konsumen Kosmetik …'. *Jurnal ...*. http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id

Wirakusumah, S. 2019. *Dasar-Dasar Ekologi Bagi Populasi Dan Komunitas*. litbang.kemkes.go.id. http://www.litbang.kemkes.go.id

Yoebrilianti, A. 2018. 'Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Produk Fashion Dengan Gaya Hidup Sebagai Variabel Moderator (Survei Konsumen Pada Jejaring Sosial)'. *Jurnal Manajemen*. http://e-jurnal.lppmunsera.org

Yunior, K et al. 2021. 'Effect of Promotion, Price and Product Quality Toward Buying Decision'. *Jurnal Mantik*. http://www.iocscience.org

Zuhdi, I, L Muniroh, and A Eldine. 2021. 'PENGARUH HARGA DAN DIGITAL MARKETING TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING'. *Manager: Jurnal Ilmu Manajemen*.