

## DAFTAR PUSTAKA

- Anas,Sudarwanto. 2020.*Pengaruh Selebriti Endorser terhadap Keputusan Pembelian di Eiger Store Royal Surabaya.Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*,Vol 8,No. 3 2020.
- Budi,Khuzaini.2019.*Pengaruh Citra Merek,Kualitas Produk dan Brand Ambassador terhadap keputusan pembelian Produk Eiger (Pada Mahasiswa STIESIA Surabaya)*.Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen,Volume 8,No. 9 September 2019.
- Cece Ike Sen. 2015.*Pengaruh Brans origin,brand Ambassador dan Brand Image terhadap minat beli sepatu Macbeth di Sogo Galaxi Mall Surabaya*.Vol 1 No. 2 juli 2015.
- Fatahillah Sandi.2019.*Pengaruh Brand Ambassador ,Brand Image,Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Eiger eventure di Kota Makasar*.
- Haisyah,Sulistiyowati.2020.*Pengaruh Brand Ambassador dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Marketplace Tokopedia*.Jurnal pendidikan Tata Niaga(JPTN),Volume 8, No 3,2020.
- Herrera Clairine.2018. *Pengaruh Brand Ambassador, Citra Rasa,dan Word Mouth terhadap perilaku pembelian konsumen pada Toko Kue milik Selebriti di Kota Bandung.(Studi penelitian terhadap toko kue Bandung Markuta,Toko Kue Bamdung Kanaya,dan Toko Kue Bandung Princess)*.
- Kolter,Philip.2002.*Manjemen Pemasaran.prehanlindo,Jakarta*.
- Heppiana Lestari,2019. *Pengaruh Brand Ambassador Dan Korean Wave Terhadap Citra Merek Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Survei Online Pada Konsumen Innisfree Di Indonesia Dan China)*, Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 66 No. 1 Januari 2019

- Nuraini Putri.2015.*Pengaruh kredibilitas Brand Ambassador Ban NOAH Dalam Iklan Vaseline MEN terhadap keputusan pembelian Produk.*
- Prasetyio Panji Eka.2016.*Brand Ambassador dan Pengaruh terhadap Keputusan Pembelian yang Demidiasi oleh Cita Merek(Studi Kasus Pada XL AXIATA di Pelajar dan Mahasiswa Yogyakarta.*
- Priantan,Istiyanto.2019.*Strategi Brand Ambassador Artis Pasa Industri Kuliner di Purwokerto.*Jurna warta ISKI,Vol. 2,No.2, 2019.
- Putra Ikshan,dkk.2014. *Pengaruh Brand Ambassador terhadap Brand Image serta dampaknya terhadap keputusan pembelian (survei penggunaan line di asia).*Jurnal Administrasi Bisnis (JAB),Vol.12 No. 1 juli 2014.
- Safitasari,Maftukhah.2017.*Pengaruh Kualitas Layanan Promosi dan Citra Destinasi Terhadap kepuasa Melalui keputusan Pengunjung.*Jurnal Manajemen Analysis,Vol 6 (3) 2017.
- Sugiyono.2012.*Metode Penelitian Kuantitafi Kualitatif dan R&D.*Alfabeta Bandung
- Sugiyono.20143.*Metode Penelitian Kuantitafi Kualitatif dan R&D.*Alfabeta Bandung
- Utomo Gigih wahyu.2017.*Pengaruh Brand Ambassador dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki Type Nex.*
- Wibowo,Karima.2012.*Pengaruh Iklan Televisi dan Harga Terhadap Keputusan Bembelian Sabun LUX (Survei pada Pengunjung Mega Bekasi Hepermall.*Jurnal Riset Manajemen Saind Indonesia,Vol 3,No.1.2012.S
- Wati Dewi Septia.2019.*Pengaruh Brand Image dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Eiger di Jember.*

Yusiana,Rifaatul.2015 *Pengaruh Gita Gutawa Sebagai Brand Ambassador Pond's Dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Mahasiswi Universitas Telkom Jurusan D3 Manajemen, Jurnal Eco Demica,Vol III,No. 1 April 2015*

