

LEMBAR

HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW*

KARYA ILMIAH: PROCEEDING ILMIAH

Judul Karya Ilmiah (Paper) : Analisis Pengaruh Citra Merek, Harga, E-Servqual Pada Kepuasan Pelanggan Terhadap Minat Beli Ulang Di Situs Tokopedia

Jumlah Penulis : 2 Orang (1. Bagus Setyo Prayogi, 2. Nursaidah)

Status Pengusul : penulis ke 2

Identitians Jurnal/Prosiding:

a. Nama Buku : 4th Prosiding Business and Economics Conference In Utilizing of Modern Technology 2021

b. ISSN/ISBN : 2622-9404

c. Tahun Terbit, (tempat pelaksanaan jika prosiding) : 2021

d. Penerbit/Organiser : Universitas Muhammadiyah Magelang

e. Alamat repository PT/ Web : <http://repository.unmuhjember.ac.id/12397/>

f. Terindek di (jika ada) : -

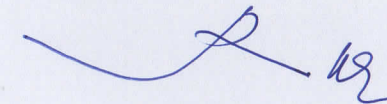
Kategori Publikasi Artikel Ilmiah : Jurnal Internasional Bereputasi
(Beri √ pada kategori yang tepat) Jurnal Internasional
 Jurnal Nasional Terakreditasi
 Jurnal Nasioanl Tidak Terakreditasi
 Jurnal Nasional Terindeks DOAJ dll
 Prosidng Forum Ilmiah Internasional
 Prosiding Forum Ilmiah Nasional

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (Isikan di kolom yang sesuai)					Nilai Akhir yang diperoleh
	Nasional Terakreditasi	Nasioanl Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ dll	Prosiding Forum Ilmiah Internasional	Prosiding Forum Ilmiah Nasional	
Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)					1	1
Ruang Lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)					3	3
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)					3	3
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)					3	3
Total 100%					10	10
Kontribusi Pengusul (Penulis Pertama/ Anggota Utama)						Penulis Kedua (40%) = 4
Komentar Peer Review	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tentang Kelengkapan dan kesesuaian unsur : <i>Sudah sesuai dengan unsur penelitian</i> 2. Tentang Ruang Lingkup dan kedalaman pembahasan : <i>pembahasan sangat sesuai</i> 3. Kecukupan, Kemutakhiran data serta metodologi : <i>Metodologi sangat sesuai</i> 4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit : <i>Penerbit memiliki kualitas yang cukup</i> 5. Indikasi Plagiasi: <i>Plagiasi cukup</i> 6. Kesesuaian bidang ilmu : <i>sesuai dengan bidang ilmu manajemen pemasaran</i> 					

Jember, 30 Desember 2021

Reviewer 1



(Dr. Nurul Qomariah, M.M)
 NPK. 1967081010603426
 Unit kerja: FE Unmuh Jember
 Jafung (Lektor Kepala): 4A
 Bidang Ilmu (Manajemen) : Manajemen

LEMBAR

HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW*

KARYA ILMIAH: PROCEEDING ILMIAH

Judul Karya Ilmiah (Paper) : Analisis Pengaruh Citra Merek, Harga, E-Servqual Pada Kepuasan Pelanggan Terhadap Minat Beli Ulang Di Situs Tokopedia

Jumlah Penulis : 2 Orang (1. Bagus Setyo Prayogi, 2. Nursaidah)

Status Pengusul : penulis ke 2

Identitians Jurnal/Prosiding:

a. Nama Buku : 4th Prosiding Business and Economics Conference In Utilizing of Modern Technology 2021

b. ISSN/ISBN : 2622-9404

c. Tahun Terbit, (tempat pelaksanaan jika prosiding) : 2021

d. Penerbit/Organiser : Universitas Muhammadiyah Magelang

e. Alamat repository PT/ Web : <http://repository.unmuhjember.ac.id/12397/>

f. Terindek di (jika ada) : -

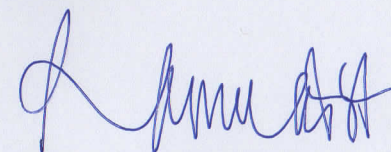
Kategori Publikasi Artikel Ilmiah : Jurnal Internasional Bereputasi
(Beri √ pada kategori yang tepat) Jurnal Internasional
 Jurnal Nasional Terakreditasi
 Jurnal Nasioanl Tidak Terakreditasi
 Jurnal Nasional Terindeks DOAJ dll
 Prosidng Forum Ilmiah Internasional
 Prosiding Forum Ilmiah Nasional

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (Isikan di kolom yang sesuai)					Nilai Akhir yang diperoleh
	Nasional Terakreditasi	Nasioanl Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ dll	Prosiding Forum Ilmiah Internasional	Prosiding Forum Ilmiah Nasional	
Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)					1	1
Ruang Lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)					3	3
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)					3	3
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)					3	3
Total 100%					10	10
Kontribusi Pengusul (Penulis Pertama/ Anggota Utama)						Penulis Kedua (40%) 4
Komentar Peer Review	1. Tentang Kelengkapan dan kesesuaian unsur : Sudah sesuai dengan unsur penelitian 2. Tentang Ruang Lingkup dan kedalaman pembahasan : pembahasan sangat sesuai 3. Kecukupan, Kemutakhiran data serta metodologi : metodologi sangat sesuai 4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit : kualitas penerbit sudah cukup 5. Indikasi Plagiasi: plagiasi cukup 6. Kesesuaian bidang ilmu : sesuai dengan bidang ilmu manajemen pemasaran.					

Jember, 30 Desember 2021

Reviewer 2



(Drs. Akhmad Suharto, MP.)

NPK. 1962120118906242

Unit kerja: FE Unmuh Jember

Jafung (Lektor): 3C

Bidang Ilmu (Manajemen) : Manajemen