

**STRATEGI PENGEMBANGAN BADAN USAHA MILIK DESA GUNUNG
MULIA DENGAN PENDEKATAN ANALISIS SWOT DI DESA GRENDEN
KECAMATAN PUGER**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana Manajemen**



Oleh :

**EGA AFRI WULANDARI
NIM 1710411186**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2021**

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Ega Afri Wulandari

NIM 1710411186

Prodi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul Analisis Strategi Pengembangan Badan Usaha Milik Desa Gunung Mulia Dengan Pendekatan Analisis SWOT Di Desa Grenden Kecamatan Puger adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut di muka hukum, jika ternyata di kemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut

Jember, 15 November 2021

Yang menyatakan,



Ega Afri Wulandari
NIM.17.10.411.186

**STRATEGI PENGEMBANGAN BADAN USAHA MILIK DESA GUNUNG
MULIA DENGAN PENDEKATAN ANALISIS SWOT DI DESA GRENDEN
KECAMATAN PUGER**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana Manajemen**



Dosen Pendamping Utama : Maheni Ika Sari, S.E, MM

Dosen Pembimbing Pendamping: Achmad Hasan Hafidzi SE, MM

PENGESAHAN

Skripsi berjudul; Strategi Pengembangan Badan Usaha Milik Desa Gunung Mulia Dengan Pendekatan Analisis SWOT Di Desa Grenden Kecamatan Puger, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Nama : Ega Afri Wulandari
NIM : 1710411186
Hari : Senin
Tanggal : 15 November 2021
Tempat : Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji,


Bayu Wijayantini, SE,MM
NPK: 1979021711009661

Anggota 1,


Maheni Ika Sari, S.E., MM
NIP: 197708112005012001

Anggota 2,


Achmad Hasan Hafidzi, SE., MM
NPK: 1986051411703796

Mengesahkan :



Maheni Eka Sari, SE, MM
NIP: 197708112005012001



Achmad Hasan Hafidzi, SE, MM
NPK: 1986051411703796

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Alhamdulillahirabbilalamin, banyak nikmat yang Allah berikan, tetapi sedikit sekali yang kita ingat. Segala puji hanya layak untuk Allah Tuhan seru sekalian alam atas segala berkah, rahmat, taufik, serta hidayah-Nya yang tiada terkira besarnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul " Analisis Strategi Pengembangan Badan Usaha Milik Desa Gunung Mulia Dengan Pendekatan Analisis SWOT Di Desa Grenden Kecamatan Puger.

Maksud dan tujuan dari penulisan dan penyusunan skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM) pada Program Studi Manajemen (S1) Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember. Dalam penyusunannya, penulis memperoleh banyak bantuan dari berbagai pihak, karena itu penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

- a. Ibu Maheni Ika Sari, S.E, MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan ijin penelitian kepada penulis.
- b. Bapak Achmad Hasan Hafidzi, SE., MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan ijin penelitian kepada penulis.
- c. Ibu Maheni Ika Sari, S.E, MM, selaku dosen pembimbing I dan Bapak Achmad Hasan Hafidzi, SE., MM selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, saran, bantuan dan pengarahan hingga tersusunnya skripsi ini.
- d. Ibu Bayu Wijyantini, SE, MM, selaku dosen penguji skripsi yang bersedia memberikan saran, bimbingan, dan arahan yang bermanfaat demi kesempurnaan skripsi ini.
- e. Seluruh Staf Pengajar/dosen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan segenap ilmunya kepada penulis, khususnya Staf Pengajar Jurusan Manajemen.
- f. Pengurus BUMDes Gunung Mulia dan Pemerintah Desa Grenden sebagai organisasi yang telah memberikan ilmu dan pengalaman yang tak ternilai
- g. Kedua orang tua tercinta yaitu Bapak Ponisan Efendi dan Ibu Dwi Farida, untuk semua cinta yang mengagumkan, doa, integritas, dukungan, dan perhatiannya yang tak terbatas. Terima kasih untuk segalanya.
- h. Saudara-saudaraku, adikku Berliana Naili Sabila terimakasih atas dukungan dan doanya, semoga kalian sukses dalam menjalani hidup.
- i. Teman-teman seperjuangan Prodi Manajemen angkatan 2017 dan sahabatku Nita Herlina yang telah memberikan semangat dan dukungan.

i. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan semua namanya yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Dari sanalah semua kesuksesan ini berawal, semoga semua ini bisa memberikan sedikit kebahagiaan dan menuntun pada langkah yang lebih baik lagi. Meskipun penulis berharap isi dari skripsi ini bebas dari kekurangan dan kesalahan, namun selalu ada yang kurang. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun agar skripsi ini dapat lebih baik lagi. Akhir kata penulis berharap agar skripsi ini bermanfaat bagi semua pembaca.

Jember, 15 November 2021

Penyusun



Ega Afri Wulandari



MOTTO

“Dan bersabarlah. Sesungguhnya Allah bersama orang-orang yang sabar”

(QS. Al-Anfal:46)

“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan”

(QS. Asy Syarh:5)

“Sebaik-baik manusia adalah yang paling bermanfaat bagi orang lain”

(HR. ath-Thabrani)

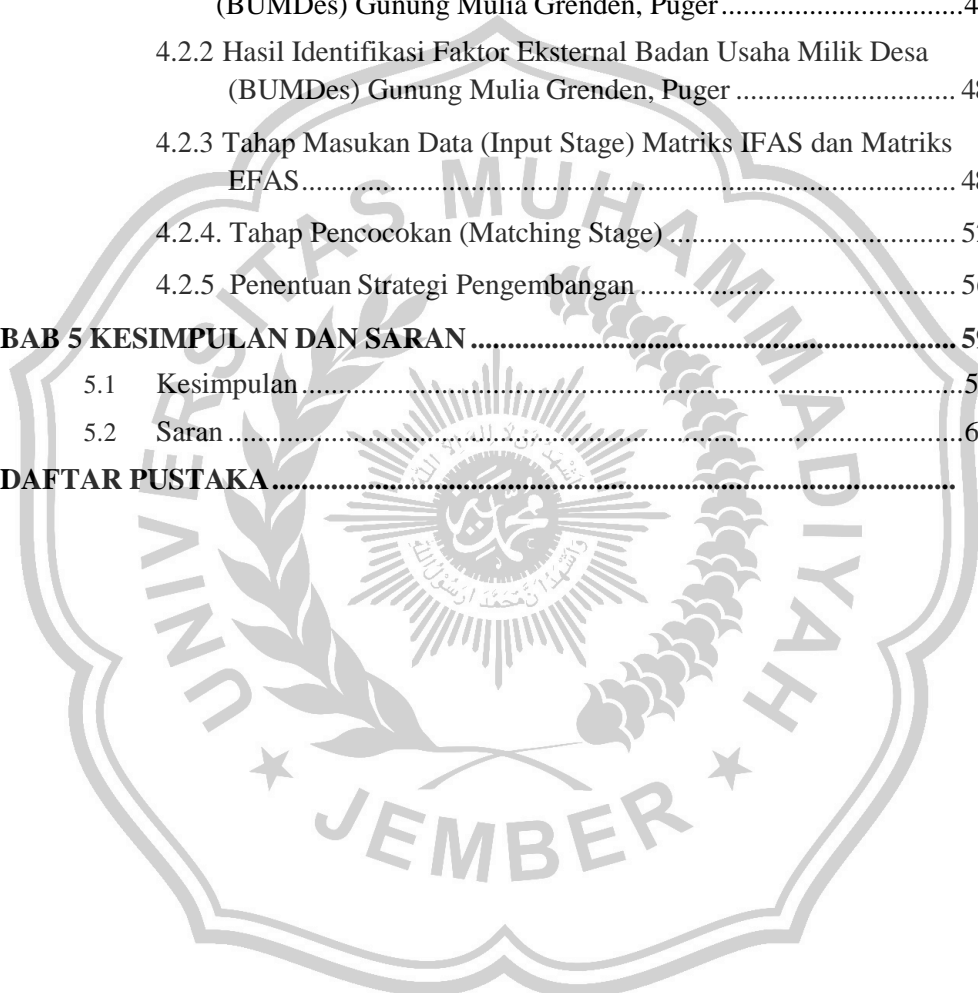


DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
MOTTO	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Strategi.....	9
2.1.1 Pengertian Strategi.....	9
2.1.3 Jenis-Jenis Strategi	10
2.1.4 Strategi Pengembangan	12
2.2 Manajemen Strategis.....	13
2.2.1 Pengertian Manajemen Strategis	13
2.2.2 Manfaat Manajemen Strategis	13
2.2.3 Tahapan Manajemen Strategis	14
2.3 Strategi Pemasaran.....	15
2.3.1 Pengertian Strategi Pemasaran.....	15
2.3.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Strategi Pemasaran	16

2.4 Analisis Lingkungan Internal	18
2.5 Analisis Lingkungan Eksternal	20
2.6 Analisis SWOT	21
2.7 Pengertian Matriks SWOT	24
2.8 Badan Usaha Milik Desa.....	25
2.8.1 Pengertian Badan Usaha Milik Desa	25
2.8.2 Fungsi Pendirian BUMDes.....	25
2.8.3 Prinsip-Prinsip BUMDes	26
2.8.4 Pengembangan BUMDes.....	26
2.9 Tinjauan Penelitian Terdahulu	27
2.10 Kerangka Konseptual	29
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN	31
3.1 Desain Penelitian	31
3.2 Identifikasi Variabel	31
3.3 Definisi Operasional Variabel	31
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	33
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.6 Populasi dan Sampel	34
3.6.1 Populasi	34
3.6.2 Sampel	34
3.6.3 Teknik Pengambilan sampel	36
3.7 Unit Analisis.....	36
3.8 Teknik Analisis Data	36
3.8.1 Menentukan Faktor Strategi Internal (IFAS).....	36
3.8.2 Menentukan Faktor Strategi Eksternal (EFAS)	37
3.8.3 Perhitungan Bobot, Rating dan Skor untuk Matrik IFAS dan EFAS.....	38
3.8.4 Tahap Pencocokan (Matching Stage).....	39
3.8.5 Penentuan Alternatif Strategi Pengembangan Organisasi	40
3.8.6 Penentu Strategi Pengembangan Organisasi.....	41
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	42
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	42

4.1.1	Gambaran Umum Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) Gunung Mulia Grenden, Puger	42
4.1.2	Visi, Misi dan Tujuan Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) Gunung Mulia Grenden, Puger	44
4.1.3	Struktur Organisasi Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) Gunung Mulia Grenden, Puger	46
4.2	Hasil Analisis Data	47
4.2.1	Hasil Identifikasi Faktor Internal Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) Gunung Mulia Grenden, Puger	47
4.2.2	Hasil Identifikasi Faktor Eksternal Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) Gunung Mulia Grenden, Puger	48
4.2.3	Tahap Masukan Data (Input Stage) Matriks IFAS dan Matriks EFAS	48
4.2.4	Tahap Pencocokan (Matching Stage)	52
4.2.5	Penentuan Strategi Pengembangan	56
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN		59
5.1	Kesimpulan	59
5.2	Saran	60
DAFTAR PUSTAKA		



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Kegiatan Usaha BUMDes Gunung Mulia	5
Tabel 2.1 Matriks SWOT.....	24
Tabel 3.1 Tabel IFAS.....	37
Tabel 3.2 Tabel EFAS.....	38
Tabel 3.3 Matriks SWOT.....	40
Tabel 4.1 Matriks Internal Faktor Strategies (IFAS)	49
Tabel 4.2 Matriks Eksternal Faktor Strategies (EFAS).....	50
Tabel 4.3 Matriks SWOT.....	53



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Proses Tahapan Manajemen Strategis.....	14
Gambar 2.2 Analisis SWOT	23
Gambar 2.3 Kerangka Konseptual	29
Gambar 3.2 Matriks IE Analisis Dalam Perencanaan Strategis.....	39
Gambar 4.1.3 Struktur BUMDes Gunung Mulia	46
Gambar 4.2 Matriks IE	52



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Pengantar Kuisisioner dan Wawancara
- Lampiran 2: Wawancara Penelitian
- Lampiran 3: Kuisisioner Penelitian
- Lampiran 4: Hasil Rekapitulasi Data Kuisisioner Matrik Ifas Dan Efas
- Lampiran 5 : Dokumentasi Penelitian

