

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk merumuskan strategi pengembangan pada Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) Gunung Mulia Grenden, Puger serta menentukan prioritas strategi pengembangan yang dapat diterapkan oleh BUMDes. Analisis data yang digunakan adalah matrik SWOT (*Strenght, Weakness, Opportunity, Threath*). Penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif, yaitu suatu metode penelitian yang digunakan untuk meneliti pada kondisi objek yang alamiah. Hasil penelitian menunjukkan analisis matriks IFAS memiliki total nilai skor sebesar 3,312. Total nilai skor matriks EFAS sebesar 3,273. Pada Matriks IE (Internal Eksternal) BUMDes Gunung Mulia Grenden, Puger berada pada kuadran I yang berarti pada posisi tumbuh dan membangun. Dari hasil penelitian alternatif strategi organisasi yang telah diperoleh peneliti dan pengurus berdiskusi untuk menentukan strategi pengembangan pada BUMDes Gunung Mulia yang sesuai dengan situasi dan kondisi serta tujuan dari BUMDes Gunung Mulia. Prioritas strategi pengembangan yaitu mengembangkan unit usaha berdasarkan potensi Desa Grenden, meningkatkan kegiatan promosi produk dan usaha BUMDes secara online melalui media sosial (WA,FB,IG, Youtube) dan marketplace, meningkatkan permodalan BUMDes melalui pengembangan kerja sama dengan pihak ketiga atau perusahaan (CSR), melakukan sosialisasi mengenai program-program BUMDes oleh pengurus untuk menambah pengetahuan masyarakat mengenai BUMDes sehingga berdampak pada meningkatnya partisipasi masyarakat dalam pengelolaan BUMDes dan melakukan inovasi dan memodifikasi usaha yang dapat dilakukan di masa pandemi seperti pembentukan desa agrowisata.

Kata Kunci: Strategi Pengembangan, Matriks IE, Matriks SWOT.

ABSTRACT

This study aims to formulate a development strategy for the Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) of Gunung Mulia Grenden, Puger and determine the priority development strategies that can be implemented by BUMDes. Analysis of the data used is a SWOT matrix (Strength, Weakness, Opportunity, Threat). This study uses a descriptive type of research with a qualitative approach, which is a research method used to examine the condition of natural objects. The results showed that the IFAS matrix analysis had a total score of 3,312. The total value of the EFAS matrix is 3,273. On the IE Matrix (Internal Eksternal) BUMDes Gunung Mulia Grenden, Puger is in quadrant I, which means that it is in a position to grow and be built. From the results of the research on alternative organizational strategies that have been obtained and practical researchers to determine the development of strategies for the Gunung Mulia BUMDes that are in accordance with the situation and conditions as well as the objectives of the Gunung Mulia BUMDes. The priority of the development strategy is to develop business units based on the potential of Grenden Village, increase BUMDes promotion and business activities online through social media (WA, FB, IG, Youtube) and marketplace, increase BUMDes capital through the development of cooperation with third parties or companies (CSR).), socializing the BUMDes program by the management to increase public knowledge about BUMDes so that it has an impact on community participation in BU management and innovating and modifying businesses that can be done in times such as the establishment of agro-tourism villages.

Keywords: Development Strategy, IE Matrix, SWOT Matrix.