

## DAFTAR PUSTAKA

- Aliyah, H. (2019). *Analisis Strategi Pengembangan Usaha Pada Umkm Terasi Di Kec Puger Kab Jember Jawa Timur* (Doctoral Dissertation, Universitas Muhammadiyah Jember).
- David. Freed R. 2012. *Strategic Management: Mangement Strategi Konsep*. Jakarta: Salemba Empat
- Danaresa, W., & Herawati, N. R. (2018). Strategi Pengembangan Badan Usaha Milik Desa Tirta Mandiri Ponggok Desa Ponggok Kabupaten Klaten Jawa Tengah. *Journal of Politic and Government Studies*, 7(1), 191-120.
- Efendi, S. (2019). STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA MILIK DESA OLEH PEMERINTAH DESA RAJADESA KECAMATAN RAJADESA KABUPATEN CIAMIS. *Dinamika: Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi Negara*, 6(4), 327-338.
- Fikri, M. (2018). Strategi Sebagai Upaya Pengembangan Badan Usaha Milik Desa (Bumdes) Kawentar Di Desa Banjar Kecamatan Licin Kabupaten Banyuwangi.
- Gunanto, A., Yusuf, E., Arianti, F., Hayati, B., & SBM, N. (2019). Strategy for the Development of Coastal Village-Owned Enterprises (BUMDes) as a Form of Independent Village Development. *International Journal of Mechanical Engineering and Technology*, 10(6).
- Gerry, J., & Scholes, K. (2016). *Exploring corporate strategy: text and cases*. Prentice Hall.
- Iyan, Mawung, AS., Mantikei, B.,. 2020. Strategi Pengembangan badan usaha milik desa (BUMDes) Sumber Mulia di Desa Purwareja Kabupaten Lamandau. *Journal Of Environment and Management*, E-ISSN 2722-6722, 2020.
- Javandira, C., & Gama, A. W. S. (2018). ANALISIS FAKTOR LINGKUNGAN EKSTERNAL DAN INTERNAL USAHA SAYUR ORGANIK (STUDI KASUS PADA UD. EKA SETIA LESTARI DI BATURITI). *JUIMA: JURNAL ILMU MANAJEMEN*, 8(2), 37-50.
- Kurniasih, D., Setyoko, P.I, Wijaya, S.S., 2019. Faktor Penentu Keberhasilan Implemetasi Strategi Pengembangan Badan Usaha Milik Desa di Desa

Pematang Tebih Kecamatan Ujung Batu Kabupaten Rokan Hulu Tahun 2014-2015. *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Riau*, 3(2), 1-11.

Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta:Erlangga

Lestari, Endah Prapti.2011. *Pemasaran Strategik: Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif Edisi Pertama*.Yogyakarta: Graha Ilmu.

Laga, Y., & Jamu, M. E. (2018). UPAYA PEMBENTUKAN BUMDES MELALUI ANALISA SWOT DI DESA LENGKOSAMBI TIMUR KABUPATEN NGADA NTT. *JMM (Jurnal Masyarakat Mandiri)*, 2(1), 1-7.

Luis, S., Prima A.B, dan Raymond H.2011. *Even Elephants Can Dance: Transforming Organization through Strategy and Performance Execution Excellence (SPEx2)*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

Maifarah, E. Y. (2020). *Analisis Strategi Pemasaran pada Bakso Pasrujambe Lumajang dengan Metode Analisis SWOT* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER).

Manap, A.H.2016. *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Nilasari, Senja. 2014. *Manajemen Strategi Itu Gampang*. Jakarta: Dunia Cerdas.

Nursan, M., & FR, A. F. U. (2019). Strategi Pengembangan Badan Usaha Milik Desa (Bumdes) Berbasis Pertanian Di Kabupaten Sumbawa Barat. *SEA*, 8(2).

Putra, C. K. (2013). Pengelolaan Alokasi Dana Desa Dalam Pemberdayaan Masyarakat Desa (Studi Pada Desa Wonorejo Kecamatan Singosari Kabupaten Malang). *Jurnal Administrasi Publik*, 1(6), 1203-1212.

Pradini, R. N. (2020). STRATEGI PENGEMBANGAN BADAN USAHA MILIK DESA (BUMDES) DI DESA KEDUNGTURI KABUPATEN SIDOARJO. *Jurnal Pemerintahan Dan Keamanan Publik (JP dan KP)*, 57-67.

Pujileksono, Sugeng. 2015. *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Malang. Intrans Publishing

- Rangkuti, Freedy.2017. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis: Cara Perhitungan Bobot, Rating Dan OCAI* . Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Ridlwan, Z. (2014). Urgensi BUMDes dalam Pembangunan Perekonomian Desa. *Fiat Justicia Jurnal Ilmu Hukum Fakultas Hukum Universitas Lampung*, 8(3), 424-440.
- Robbins, Stephen P. and Mary Coulter.2012. *Management, Elventh* Editio. United States of America: Pearson Education Limited
- Syahza, A., & Suarman, S. Strategi pengembangan BUMDes di Kecamatan Pangkalan Lesung Kabupaten Pelalawan, Riau. *SOROT*, 16(1), 47-59.
- Sedarmayanti.2014. *Manajemen Strategi*, cetakan pertama. Jakarta: Refika Aditama
- Surya Anom Putra.2015. Buku 7 *Badan Usaha Milik Desa: Spirit Usaha Kolektif Desa*. Jakarta:Kementrian Desa, Pembangunan Daerah Tertinggal dan Transmigrasi Republik Indonesia.
- Suarsono.Muhammad. 2012. Strategi Pemerintahan Manajemen Organisasi Publik. Jakarta: Erlangga
- Sumanto.2014. *Teori dan Aplikasi Metode Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit CAPS.
- Sugiyono.2016.*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung:Alfabet
- Sulaksana, J., & Nuryanti, I. (2019). Strategi Pengembangan Badan Usaha Milik Desa (Bumdes) Kasus di Bumdes Mitra Sejahtera Desa Cibunut Kecamatan Argapura Kabupaten Majalengka. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis (JEPA)*, 3(2).
- Syafruddin, S. (2020, March). SWOT dan Strategi Pengembangan BUMDes Desa Usar Kecamatan Plampang Kabupaten Sumbawa. In *PROSIDING SEMINAR NASIONAL IPPeMas* (Vol. 1, No. 1, pp. 684-688).
- Undang-Undang No.6 Tahun 2014 Tentang Desa
- Wijaya, David.2018. *BUM DESA (Badan Usaha Milik Desa)*.Yogyakarta:Gava Media
- Yudiardi, D., & Karlina, N. (2017). Identification Of Supporting And Inhibiting Factors Of Bumdes (Village-Owned Enterprises) Village Development Planning In Sukarame District Garut. *Global Journal of Politics and Law Research*, 5(1), 1-14.