

## **ABSTRAK**

Penelitian ini berfokus pada pengaruh kualitas layanan, produk, lokasi dan harga terhadap keputusan pembelian di Toko Basmalah Tanggul. Tujuan penelitian ini ingin mengetahui apakah kualitas layanan, produk, lokasi dan harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian di Toko Basmalah Tanggul. Penelitian ini merupakan penelitian kausalitas yang bertujuan untuk mengukur kekuatan hubungan antara dua variabel atau lebih, juga menunjukkan arah hubungan antara variabel bebas dan terikatnya. Sampel yang digunakan sebanyak 100 responden. Metode pengumpulan data dilakukan dengan observasi, wawancara dan kuesioner. Untuk teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling*, sedangkan alat analisis menggunakan regresi linier berganda. Berdasarkan hasil pengolahan data menggunakan SPSS didapatkan hasil bahwa kualitas layanan, produk, lokasi dan harga secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada Toko Basmalah Tanggul.

**Kata kunci:** Kualitas Layanan, Produk, Lokasi, dan Keputusan Pembelian

## **ABSTRACT**

*This study focuses on the effect of service quality, product, location and price on purchasing decisions at the Basmalah Tanggul Store. The purpose of this study was to determine whether the quality of service, product, location and price had a significant effect on purchasing decisions at the Basmalah Tanggul Store. This research is a causality study that aims to measure the strength of the relationship between two or more variables, also shows the direction of the relationship between the independent and dependent variables. The sample used is 100 respondents. Methods of data collection is done by observation, interviews and questionnaires. For the sampling technique using purposive sampling technique, while the analysis tool using multiple linear regression. Based on the results of data processing using SPSS, it was found that the quality of service, product, location and price partially had a significant effect on purchasing decisions at the Basmalah Tanggul Store.*

**Keywords:** Service Quality, Product, Location, and Purchase Decision