

**HUBUNGAN *CELEBRITY WORSHIP* DENGAN PERILAKU KONSUMTIF
PADA PENGGEMAR K-POP DI JEMBER**

SKRIPSI

**Diajukan Guna Memenuhi Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Strata 1 (S-1) Sarjana Psikologi Pada Fakultas Psikologi
Universitas Muhammadiyah Jember**



Oleh :

Talitha Shabrina Putri

Nim : 1710811025

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2021**

HALAMAN PENGESAHAN

Dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Jember untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-syarat Guna Memperoleh Derajat Sarjana Satu (S1) Psikologi

Pada Tanggal 17 November 2021

Mengesahkan

Fakultas Psikologi

Universitas Muhammadiyah Jember

Dekan

Dr. Nurlaela Widyarini, S.Psi, M.Si

NIP. 19750529 200501 2 001

Dewan Penguji

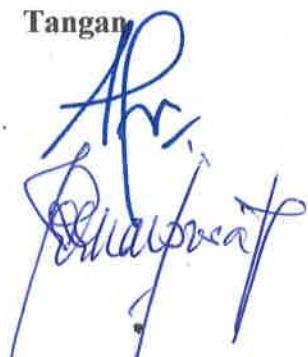
NIP/NIPK

Tanda

Tangan

Siti Nur Aini, S.Psi., M.Si

197702122005012002



Erna Ipak Rahmawati, S.Psi., MA 197805072005012001

HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya :

Nama : Talitha Shabrina Putri

NIM : 17 10811 025

Dengan disaksikan oleh tim penguji skripsi, menyatakan bahwa skripsi ini adalah karya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh derajat kesarjanaan di suatu perguruan tinggi manapun. Sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis/diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Jika terdapat hal-hal yang tidak sesuai dengan isi pernyataan ini, maka saya bersedia menerima konsekuensi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang telah saya peroleh.

Jember, 17 November 2021

Yang Menyatakan



Talitha Shabrina Putri

HALAMAN PERSEMBAHAN

Terimakasih untuk segala doa, cinta dan juga dukungan dari orang-orang spesial di hidup saya. Tulisan ini saya persembahkan kepada :

Mama dan Papa

Terimakasih telah memberikan doa, segala dukungan, dan kasih. Jasa-jasa kalian tidak akan pernah bisa saya balas dengan apapun, sehingga semoga dengan saya yang berusaha menuntut ilmu setinggi-tingginya bisa membanggakan Mama dan Papa.

Adik

Terimakasih atas doa, dan dukungan selama ini. Terimakasih telah menjadi sosok adik yang berusaha mengerti kakaknya ini.

MOTTO

Rasulullah bersabda : “Barangsiapa menempuh jalan untuk mendapatkan ilmu,

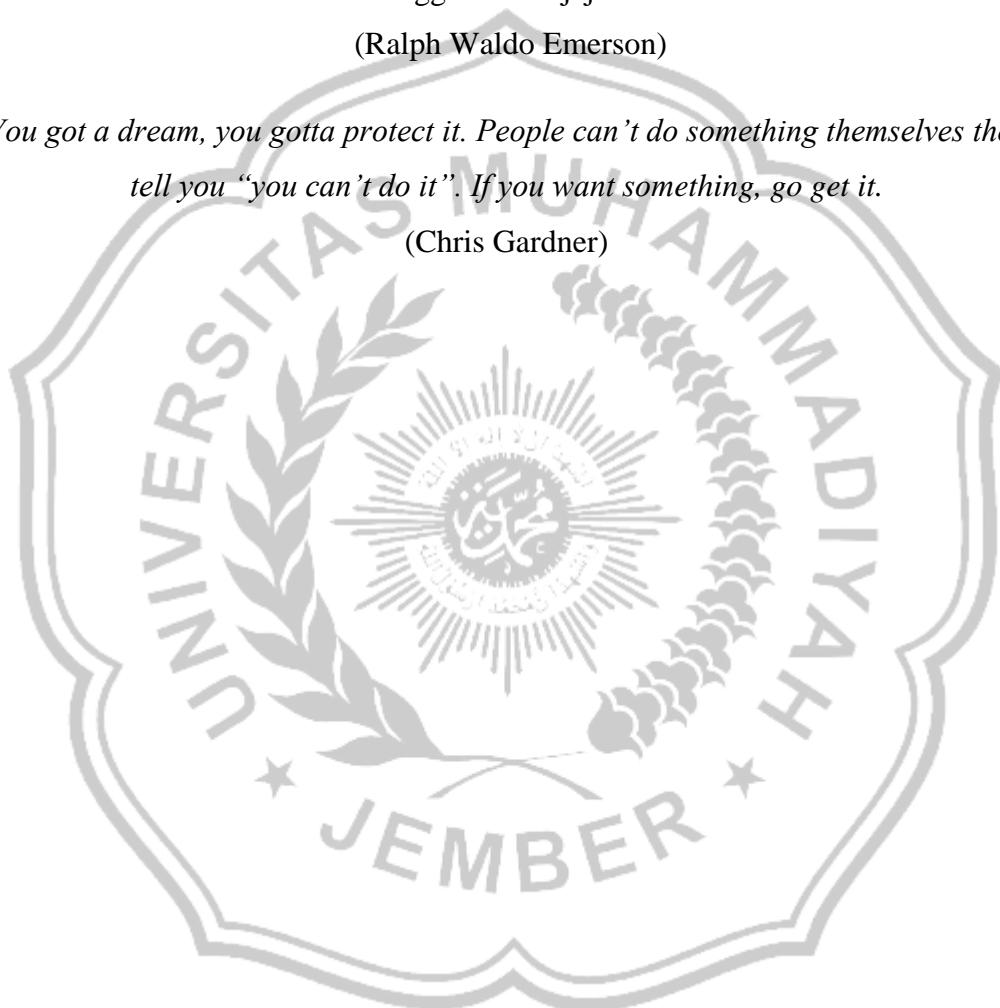
Allah akan memudahkan baginya jalan menuju surga” (HR. Muslim)

Jangan pergi mengikuti kemana jalan akan berujung. Buat jalanmu sendiri dan
tinggalkanlah jejak.

(Ralph Waldo Emerson)

*You got a dream, you gotta protect it. People can't do something themselves they
tell you “you can't do it”. If you want something, go get it.*

(Chris Gardner)



KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya. Tuhan yang maha pengasih dan penyayang, sholawat serta salam semoga terlimpahkan kepada junjungan kita nabi besar Muhammad SAW. Sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya. Karya ini diajukan guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Strata 1 (S-1) Sarjana Psikologi di Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Jember.

Dengan segala kemampuan peneliti, skripsi ini peneliti susun dengan sungguh-sungguh. Dalam proses penyusunan skripsi ini penulis mendapatkan bimbingan maupun arahan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis menyampaikan terimakasih kepada pihak-pihak yang banyak membantu terutama penulis ucapan terimakasih kepada :

1. Ibu Dr. Nurlaela Widyarini, S.Psi., M.Si selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Jember terimakasih atas semangat dan dukungan yang di berikan selama ini.
2. Ibu Erna Ipak Rahmawati, S.Psi., MA. selaku dosen pembimbing I, terimakasih atas segala bentuk dukungan yang diberikan Ibu Erna baik berupa memberikan pemahaman, saran, kritik yang membangun, dan motivasi kepada penulis yang sudah membimbing dan memberi dukungan kepada penulis selama penyusunan skripsi.

3. Bapak Danan Satriyo Wibowo, S.Sos., M.Si. selaku dosen pembimbing II yang senantiasa membimbing, memberikan saran-saran kepada penulis selama penyusunan skripsi. Terimakasih atas segala waktu yang telah diberikan Pak Danan kepada penulis.
4. Ibu Anggraeni S. Sari, S.Psi., M.Psi, selaku Dosen Wali angkatan 2017 kelas Ganjil, terimakasih atas segala dukungan, saran, motivasi Ibu kepada anak-anaknya.
5. Terimakasih kepada tim P3LM ada Ibu Lilla, Ibu Ratna, Mbak Lina, Mbak Niken, Indy, yang sudah memberikan dukungan, motivasi, informasi-informasi yang membantu penulis dalam penyelesaian skripsi.
6. Yasmin Maulatul Fadhilah selaku sahabat penulis, terimakasih telah menemani keseharian penulis 24 jam setiap hari, menjadi sahabat diskusi dalam segala topik, saling berbagi keluh kesah, terimakasih atas semangat dan dukungan untuk segera menyelesaikan skripsi ini.
7. Miftahanal, Nur Hakimah, Fira, Rosa, Siska, Risqi Eka, Ni Putu, Nurmasita Pratitis, terimakasih telah memberikan warna-warni kehidupan selama perkuliahan, terimakasih sudah membantu penulis menyelesaikan skripsi ini.
8. Teman-teman Angkatan 2017 Fakultas Psikologi terimakasih yang selalu memberikan dukungan dan motivasi juga bantuan. Terimakasih telah memberikan warna selama mulai dari awal perkuliahan. Semoga tetap saling bersilaturahim dan bisa sukses semuanya.

9. Terimakasih kepada Ifa Syaifa, yang bersedia membantu penulis ketika ada kebingungan, terimakasih sudah menjadi teman penulis dan membicarakan banyak hal dari mulai K-pop terutama IU, dan masalah perkuliahan.
10. Teman-teman penggemar K-pop yaitu BTS, EXO, BlackPink, Ateez, IU, NCT, SNSD, Bigbang, Treasure, terimakasih telah bersedia membantu penulis mulai dari awal memberikan informasi, pengisian kuisioner, terimakasih karena tanpa bantuan teman-teman penggemar K-pop Jember maka skripsi ini tidak akan selesai.
11. Terimakasih kepada semua yang sudah membantu dalam penyelesaian skripsi ini, peneliti mengucapkan terimakasih banyak mohon maaf jika ada yang tidak tertulis namanya tanpa mengurangi rasa hormat dan terimakasih saya ucapkan.

Penyusun

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
MOTTO	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
INTISARI	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	16
C. Tujuan Penelitian	16
D. Manfaat Penelitian	17
E. Keaslian Penelitian.....	17
BAB II	22
TINJAUAN PUSTAKA.....	22
A. Celebrity Worship.....	22
1. Pengertian Celebrity Worship.....	22
2. Aspek <i>Celebrity Worship</i>	23
3. Faktor yang Mempengaruhi <i>Celebrity Worship</i>	24
4. Dampak Celebrity Worship	25
B. Perilaku Konsumtif	26

1. Pengertian Perilaku Konsumtif	26
2. Ciri-Ciri Perilaku Konsumtif	27
3. Aspek-aspek perilaku konsumtif.....	29
4. Faktor Perilaku Konsumtif.....	30
5. Dampak Perilaku Konsumtif.....	32
C. Kerangka Teori	33
D. Dinamika.....	35
BAB III.....	39
METODE PENELITIAN.....	39
A. Jenis Penelitian.....	39
B. Identifikasi Variabel.....	39
C. Populasi dan Sampel	39
D. Definisi Operasional	41
E. Metode Pengumpulan Data.....	44
F. Metode Analisa Data.....	46
1. Uji Instrumen	46
2. Uji Asumsi	47
3. Uji Korelasi.....	48
G. HIPOTESIS.....	49
BAB IV.....	50
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	50
A. Orientasi Kancah.....	50
B. Persiapan Penelitian	51
C. Pelaksanaan Penelitian.....	52
D. Hasil Analisa Data	53

1.	Hasil Uji Coba Penelitian.....	53
a.	Uji Validitas	53
b.	Uji Reliabilitas	54
2.	Hasil Uji Data Penelitian.....	55
a.	Uji Validitas	55
b.	Uji Reliabilitas	56
c.	Uji Asumsi	56
d.	Uji Korelasi.....	58
e.	Sumbangan Efektif.....	59
f.	Kategori Secara Keseluruhan.....	60
g.	Kategori Skor Berdasarkan Aspek.....	61
g.	Kategori Berdasarkan Jenis Kelamin.....	63
h.	Kategorisasi Berdasarkan Usia	64
	PEMBAHASAN	64
	BAB V	70
	KESIMPULAN DAN SARAN	70
A.	Kesimpulan	70
B.	Saran	71
	DAFTAR PUSTAKA.....	72
	LAMPIRAN.....	75

DAFTAR TABEL

Tabel 1. <i>blueprint celebrity worship</i>	45
Tabel 2. <i>Blueprint</i> perilaku konsumtif	46
Tabel 3. Hasil uji coba validitas <i>celebrity worship</i>	53
Tabel 4. Hasil uji coba validitas perilaku konsumtif	54
Tabel 5. Hasil uji coba reliabilitas	54
Tabel 6. Hasil uji reliabilitas	56
Tabel 7. Hasil uji normalitas	57
Tabel 8. Hasil uji linieritas	58
Tabel 9. Hasil uji korelasi	59
Tabel 10. Hasil sumbangan efektif	59
Tabel 11. Kategorisasi Keseluruhan <i>celebrity worship</i>	60
Tabel 12. Kategorisasi Keseluruhan perilaku konsumtif	60
Tabel 13. Kategorisasi <i>celebrity worship</i>	61
Tabel 14. Kategorisasi perilaku konsumtif	62
Tabel 15. Kategorisasi berdasarkan Jenis Kelamin.....	63
Tabel 16. Kategorisasi berdasarkan Usia.....	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.Dinamika hubungan *celebrity worship* dengan perilaku konsumtif38

