

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penyusunan laporan keuangan masjid Baitul Makmur Situbondo berdasarkan ISAK No.35. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif metode deskriptif. Teknik pengumpulan data diperoleh melalui observasi, wawancara dan dokumentasi. Data yang diperoleh yaitu data sekunder dan data primer. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa laporan keuangan masjid belum sesuai dengan ISAK35. Dikarenakan pengurus masjid belum memahami penyusunan laporan keuangan yang sesuai dengan ISAK35. Sehingga laporan keuangan masjid disajikan dalam format sederhana yang hanya mencatat transaksi pemasukan dan pengeluaran kas saja. Maka langkah selanjutnya peneliti merekonstruksi laporan keuangan masjid sesuai dengan ISAK35. yang terdiri dari laporan posisi keuangan, laporan penghasilan komprehensif, laporan perubahan aset neto, laporan arus kas dan catatan atas laporan keuangan.

Kata kunci: Nirlaba, Masjid, ISAK No.35.



ABSTRACT

This study aims to analyze the preparation of the financial statements of the Baitul Makmur Situbondo mosque based on ISAK No. 35. The type of research used is descriptive qualitative research. Data collection techniques were obtained through observation, interviews and documentation. The data obtained are secondary data and primary data. The results of this study indicate that the mosque's financial statements are not in accordance with ISAK35. Because mosque administrators do not understand the preparation of financial statements in accordance with ISAK35. So that the mosque's financial reports are presented in a simple format that only records cash income and expenditure transactions. So the next step for researchers is to reconstruct the mosque's financial statements in accordance with ISAK35. which consists of a statement of financial position, a statement of comprehensive income, a statement of changes in net assets, a statement of cash flows and notes to the financial statements.

Keywords: *Non-profit, Mosque, ISAK No.35*

