

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2014), *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung, Alfabeta
- Abigail Anastasia Soewanto (2019), *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Waruh Gudex Bu Yul Surabaya*, Agora Vol. 7, No. 2 .
- Agus Mentari Noor (2016), *Pengaruh Bauran Pemasaran 7P Terhadap Keputusan Konsumen Untuk Menggunakan Jasa Hotel Grand Sawit Di Samarinda*, eJournal Administrasi Bisnis, 2016, 4 (4): 1031-1045.
- Anggoro Dwi Kurniawan, Sri Rahayu Tri Astuti (2012), *Analisis Pengaruh Produk, Promosi, Harga dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Kedai Amarta Semarang)*, Journal Of Management Volume 1, Nomor 1, Tahun 2012 Halaman 282-289
- Calvin L. Wangarry, Altje Tumbel & Merlyn M. Karuntu (2018), *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Di PT. Hasrat Abadi Ranotana*, Jurnal EMBA Vol.6 No.4 September 2018, Hal. 2058-2067
- Christine, Wiwik Budiawan, S.T M.T (2017), *Analisis Pengaruh Marketing Mix (7P) Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi Pada House Of Moo, Semarang)*, Jurnal Industri dan Teknologi.
- Fandi Tjiptono, Ph.D (2017), *Strategi Pemasaran*, CV. Andi Offset (Edisi 4).
- Hasan, A (2009), *Marketing*, Jakarta, Media Presinda.
- Ferdinand, Augustly. 2006. *Metode Penelitian Manajemen. Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I, (2006), *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam, (2009), *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Semarang: UNDIP.
- I Made Sudana & Rahmat Heru Setianto (2018), *Metode Penelitian Bisnis & Analisis Data Dengan SPSS*, Erlanga
- Jesse Marcelina Billy Tantra B (2018), *Pengaruh Marketing Mix 7P Terhadap Keputusan Pembelian Pada Guest House Di Surabaya*, Jurnal Manajemen Perhotelan dan Ekonomi
- Kharis (2011). *Loyalitas Pelanggan: Sebuah Kajian Konseptual sebagai Panduan bagi Penalty*, Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia
- Kotler & Armstrong, G (2008), *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jakarta, Erlangga
- Kotler, P. dan Armstrong, G.(2008), *Prinsip – prinsip Pemasaran*, Erlangga Jakarta, Edisi 14, Jilid 2.

- Lupiyoadi R 2001, *Manajemen Pemasaran Jasa, Teori dan Praktek* (1 st ed). Jakarta: Salemba Empat.
- Lilik Andriyanto, Siti Syamsiar & Indah Widowati (2019), *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran (Marketing Mix 7-P) Terhadap Keputusan Pembelian Di Thiwul Ayu Mbok Sum*, Jurnal Dinamika Sosial Ekonomi Vol.20 No.1, Juni 2019: 26-38.
- Mudrajad Kuncoro, Ph.D (2003), *Metode Riset Untuk Ekonom Bisnis & ekonomi*, Erlangga (Edisi 4).
- Marta Raya Anoro Johar, *Pengaruh Marketing Mix Tehadap Keputusan Pembelian Pada Aldila Resto Di Semarang*.
- Nur Amalia Ma'Rufah, Panji Deoranto & Rizky Luthfian Ramadhan Silalahi (2017), *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Keripik Kentang*, Seminar Nasional 6<sup>th</sup> UNS SME's SUMMIT & Awards 2017.
- Philip Kotler (Edisi Enam), *Analisis, Perencanaan, Implementasi dan pengendalian*, Erlangga (Jilid 2).
- Ryan Nugroho dan Edwin Japariano S.E., M.M (2013), *Pengaruh People, Physical Evidence, Product, Promotion, Price dan Place Terhadap Tingkat Kunjungan Di Kafe Coffee Cozies Surabaya*, Jurnal Manajemen Pemasaran Petra Vol. 1, No. 2, 1-9.
- Rendi Andika Pratama, Minto Maluyo (2020), *Analisis Pengaruh Marketing Mix 7P Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aquarium Dengan Metode Sem Di PT. XYZ*, Jurnal Manajemen Industri dan Teknologi Vol. 01, No 3, Hal 59-69.
- Ricky Martjiono, Sylvi Pricillia Santoso, Adriana Aprilia, Marcus Remiasa (2017), *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran (7P) Terhadap Keputusan Pembelian Di Rumah Makan Kakk Ayam Geprek*, Jurnal Perhotelan dan Ekonomi.
- Rendi Andika Pratama & Minto Waluyu (2020), *Analisis Pengaruh Marketing Mix 7P Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aquarium Dengan Metode Sem Di PT. XYZ*, Jurnal Manajemen Indusri dan Teknologi Vol.01 No.03, Tahun 2020, Hal 59-69.
- Sekara, U. (2000), *Research Methods For Business: A Skill Building Approach*. (2<sup>nd</sup> ed), Singapore: John Willey & Sons, Inc.
- Sugiyono, (2009), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung : Alfabeta.
- Swasta (2007), *Azaz-azaz Marketing*, Liberty Yogyakarta, Cetak Keenam, Edisi Ketiga.
- Samron Akhiri (2020), *Pengaruh Bauran Pemasaran (7P) Terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha Tipe Nmax*, Managemen Studies And Entrepreneurship Journal Vol. 1(1) 2020: 50-63.

Taufan Hidayat (2020), *Analisis Pengaruh Produk, Harga, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian*, Jurnal Ilmu Manajemen Volume 17, Nomor 2, 2020.

SPSS Statistics 17.0

[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSf6mGKJsTReTEIX7i7odWKd4PRn5L10McGKJgqBtLUGI3aIGw/viewform?usp=sf\\_link](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSf6mGKJsTReTEIX7i7odWKd4PRn5L10McGKJgqBtLUGI3aIGw/viewform?usp=sf_link)

