

**PENGARUH BAURAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN MOTOR HONDA DI DEALER MPM MOTOR WULUHAN**



Oleh :

**RENGGA BUYUNG SETIYO AJI**

**1610411112**

**PROGAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

**2021**

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

N a m a : Rengga Buyung Setiyo Aji

N I M 1610411112

Prodi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul : **PENGARUH BAURAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR HONDA DI DEALER MPM MOTOR WULUHAN** adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut di muka hukum, jika ternyata di kemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 26 November 2021

Yang menyatakan,



Rengga Buyung Setiyo Aji

NIM. 16.1041.1112

**PERSETUJUAN SKRIPSI**



**PENGARUH BAURAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR  
HONDA DI DEALER MPM MOTOR WULUHAN**

Oleh :

**RENGGA BUYUNG SETIYO AJI**

**NIM.16.1041.1112**

**Pembimbing:**

**Dosen Pembimbing Utama : MAHENI IKA SARI,S.E., MM**

**Dosen Pembimbing Pendamping : Dr. HARIS HERMAWAN,SE., MM**

## PENGESAHAN

Skripsi berjudul **PENGARUH BAURAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR HONDA DI DEALER MPM MOTOR WULUHAN**, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada :

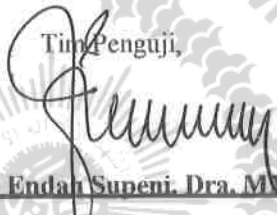
Nama : Rengga Buyung Setiyo Aji

NIM : 1610411112

Hari/Tanggal : Senin, 10 Januari 2022

Tempat : Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji,

  
Retno Endah Supeni, Dra. MM

NPK. 9510256

Anggota 1,

  
Maheni Ika Sari, S.E., MM

NIP. 197708112005012001

Anggota 2,

  
Dr. Haris Hermawan, SE., MM

NPK.1968101011503640

Mengesahkan :



Maheni Ika Sari, S.E., MM

NIP. 197708112005012001



Ketua Program Studi,

Achmad Hasan Hafidzi, SE., MM

NPK. 1986051411703796

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT atas hidayah-Nya yang dilimpahkan kepada penulis hingga dapat menyelesaikan karya tulis ilmiah (Skripsi) dengan judul **PENGARUH BAURAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR HONDA DI DEALER MPM MOTOR WULUHAN**, Penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk mendapatkan gelar sarjana di Fakultas Ekonomi , Universitas Muhammadiyah Jember. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih yang setinggi-tingginya kepada :

1. Allah SWT, yang telah memberikan segala nikmat yang tak terhingga. Terimakasih atas ridho da kehendak-Mu sehingga hamba-Mu ini dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Dr. Hanafi M.Pd, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Maheni Ika Sari, SE., MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember.
4. Achmad Hasan Hafidzi, SE, MM, selaku Ketua Program Studi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember.
5. Retno Endah Supeni, Dra, MM, selaku Dosen penguji, Maheni Ika Sari, SE., MM, selaku pembimbing utama dan Haris Hermawan, SE.,MM,Dr, selaku pembimbing pendamping skripsi yang telah meluangkan waktu, pikiran dan perahitian dalam penulisan skripsi ini.
6. Kedua orangtua yang telah mendukung saya dalam melaksanakan skripsi ini.
7. Serta seluruh pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini belum sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik yang membangun. Diakhir kata penulis berharap penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua yang membaca.

Jember, 26 November 2021

Penulis

## PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur kami panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala nikmat kesehatan, pemahaman, dan kasihNya sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan jadwal yang telah direncanakan. Dalam kesempatan ini kami ucapkan banyak-banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini diantaranya:

1. Skripsi ini saya persembahkan untuk ayah dan ibu (Alm. Moch Rochani dan Masmuatul Khoiriyah) yang telah mengisi dunia saya dengan begitu banyak kebahagiaan sehingga seumur hidup tidak cukup untuk menikmati semuanya. Terima kasih atas semua cinta yang telah ayah dan ibu berikan kepada saya.
2. Untuk kakak dan adikku ( Ryan Bayu Segara dan Dinda Putri R). Terima kasih untuk bantuan dan semangat dari kalian, semoga awal dari kesuksesan saya ini dapat membanggakan kalian.
3. Skripsi ini merupakan persembahan istimewa untuk Jessica E.H. Terima kasih atas dukungan, kebaikan, perhatian, dan kebijaksanaan. Terima kasih karena memberi tahu saya cara hidup dengan jujur dan bahagia.
4. Skripsi ini saya persembahkan untuk sahabat-sahabat baikku. Terima kasih telah menyediakan pundak untuk menangis dan memberi bantuan saat aku membutuhkannya. Terima kasih sudah menjadi temanku.
5. Maheni Ika Sari, SE., MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammdiyah Jember dan pembimbing yang telah memberikan ijin penelitian kepada penulis.
6. Haris Hermawan, SE.,MM,Dr, selaku pembimbing yang telah memberikan ijin penelitian kepada penulis.
7. Dra. Retno EndahSupeni. M.M, selaku dosen penguji skripsi yang bersedia memberikan saran,bimbingan, dan arahan yang bermanfaat demi kesempurnaan skripsi.
8. Untuk sahabat dan teman teman kampus tercinta, terima kasih banyak untuk bantuan dan kerja samanya selama ini, serta semua pihak yg sudah membantu selama penyelesaian Tugas Akhir ini.

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN PENULIS .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vii</b>
<b>PERSEMBAHAN .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
<b>BAB II Tinjauan Pustaka .....</b>	<b>8</b>
2.1 Pemasaran .....	8
2.2 Menejemen Pemasaran .....	9
2.3 Pemasaran dan Jasa .....	10
2.4 Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	22
2.5 Kerangka Konseptual .....	23
2.6 Hipotesis Penelitian .....	25
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>29</b>

3.1	Identifikasi Penelitian.....	29
3.2	Definisi Konsep Operasional Variabel Penelitian.....	29
3.3	Desain Penelitian .....	31
3.4	Jenis Data .....	32
3.5	Populasi dan Sampel.....	33
3.6	Teknik Pengambilan Sampel.....	34
3.7	Teknik Analisis Data .....	34
3.8	Uji Kualitas Data.....	36
3.9	Uji Regresi Linear Berganda.....	36
3.10	Uji Asumsi Klasik.....	37
3.11	Uji Hipotesis Penelitian .....	39
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>40</b>
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	40
4.2	Analisis Deskriptif .....	41
4.3	Analisis Data.....	49
4.4	Analisis Regresi Linier Berganda .....	51
4.5	Uji Asumsi Klasik .....	52
4.6	Uji Hipotesis Penelitian.....	56
4.7	Pembahasan .....	58
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>64</b>
5.1	Kesimpulan.....	64
5.2	Saran.....	65
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>67</b>	



## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data Penjualan Sepeda Motor di Indonesia Tahun 2019.....	3
Table 1.2 Data Penjualan Sepedah motor di dealer MPM Honda Wuluhan tahun.....	4
Tabel 1.3 Data Target penjualan.....	5
Tabel 3.1 Klasifikasi rentang TCR.....	33
Tabel 4.1 Distribusi frekuensi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	41
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	42
Tabel 4.3Tanggapan Responden Tentang Periklanan.....	43
Tabel 4.4Tanggapan Responden Tentang Promosi Penjualan.....	44
Tabel 4.5Tanggapan Responden Tentang Penjualan Pribadi.....	45
Tabel 4.6Tanggapan Responden Tentang Hubungan Masyarakat.....	46
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Tentang Pemasaran Langsung.....	47
Tabel 4.8Tanggapan Responden Tentang Keputusan pembelian MPM Honda Wuluhan....	48
Tabel 4.9 Uji Validitas.....	49
Tabel 4.10 Uji Validitas.....	50
Tabel 4.11 Regresi linier Berganda.....	51
Tabel 4.12 Uji Multikolinearitas.....	53
Tabel 4.13 Uji t.....	56
Tabel 4.14 Uji F.....	57
Tabel 4.15 Koefisien Determinasi.....	57

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Fungsi Menejemen Pemasaran .....	8
Gambar 2.2 Model Lima Tahap Pembelian Konsumen .....	17
Gambar 2.3 kerangka konseptual.....	23



## DAFTAR GRAFIK

	Halaman
Grafik 4.1 Uji Normalitas Data.....	50
Grafik 4.2 Uji Heteroskedastistas .....	52



## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Daftar Kuisisioner.....	71
Lampiran 2 Rekapitulasi Kuisisioner .....	73
Lampiran 3 Tabel Frekuensi Responden.....	76
Lampiran 4 Uji Validitas .....	81
Lampiran 5 Uji Reliabilitas .....	82
Lampiran 6 Coefficients.....	83
Lampiran 7 grafik histogram .....	83
Lampiran 8 grafik heteroskedastisitas.....	84
Lampiran 9 Uji f.....	84
Lampiran 10 Koefisien Determinasi .....	84