

Daftar Pustaka

- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller., 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua Belas, Jilid 1. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, Philip & Keller. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketigabelas. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran. Edisi Bahasa Indonesia jilid satu*. Jakarta: Prentice Hall.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Mileinium. Jakarta : PT. Prenhallindo
- Kotler, P. & Armstrong, G. 2018. *Principles of marketing (17th ed.)*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Jakarta : PT. Prehallindo.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1, Edisi Ketiga belas. Jakarta : Erlangga
- Abdurrahman. 2015. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: CV. Pustaka
- Alma, Buchari. 2009. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Ria, Gita. 2017. *Pomosi sepeda motor merek Honda terhadap minat beli konsumen pada PT. Global Jaya Perkasa kota Pekanbaru*. *Journal of Business Administration Faculty of social Studies, University of Ria*.

- Mia, elok. 2018. *“Pengaruh Dimensi Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Telkomsel Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Panca Marga Probolinggo”*. Jurnal Ekonomi, Vol. 2. No. 1
- Senggetang, V. 2019. *“Pengaruh Lokasi, Promosi Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Perumahan Kawanua Emerald City Manado”*. Jurnal EMBA Vol.7 No.1
- Nurhayati, S. 2017. *“Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Di Yogyakarta”*. JBMA – Vol. IV, No. 2
- Imantoro F., Suharyono, dan Sunarti. 2018. *Pengaruh Citra Merek, Iklan, Dan Cita Rasa Terhadap Keputusan*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 55 No. 1. Muljadi, A.J. 2012. *Kepariwisata dan Perjalanan*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Putri, widita Oktavania. 2019. *“Pengaruh Pemasaran Langsung dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah Exclusive Matte Lip Cream di took Pedia”*. Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol. 2. No. 1.
- A. Umar. 2016. *Peranan media sosial sebagai sarana promosi bagi usaha kecil dan menengah*. Konferensi Nasional Ilmu Pengetahuan dan Teknologi Nusamandiri 2.
- Sekar, Dinda P. dan Nuraeni. 2019. *Pemanfaatan Media Sosial sebagai Media Promosi (Studi Deskriptif pada Happy Go Lucky House)*. Jurnal Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Telkom University.
- Bagas, A. 2015. *Pemanfaatan Social Media Untuk Meningkatkan Market Share Ukm*. Program Studi Teknik Informatika, Fakultas Teknologi Industri, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

- Raka, Gede Sukawati. 2016. *E-Jurnal Manajemen Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pengaruh Konsumen Pasta Gigi Pepsodent Pt. Unilever*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (Unud).
- Agnes, Putri. 2013. "Pengaruh Kualitas Layanan dan Fasilitas Hotel Terhadap Kepuasan Konsumen". Universitas Padjajaran.
- Swastha, Basu D. 2014. *Manajemen Pemasaran*. BPFE: Yogyakarta.
- Saladin, Djaslim. 2006. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Linda Karya
- Swastha, Basu dan Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty
- A. Hamdani dan Rambat Lupiyoadi. 2009. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Oentoro, deliyanti. 2012. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Laksbang Presindo.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Siregar. 2013. *Uji Kualitas Data*. Jakarta : Agromedia Pustaka
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis. Jilid 14*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

- Suliyanto. 2011. *Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta ; Andi Offset
- Sukandarrumidi dan Haryanto. 2014. *Dasar-Dasar Penulisan Proposal Penelitian*. Yogyakarta: universitas Gajah Mada
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program spss*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Yogyakarta: Universitas Diponegoro
- Irwan.1995. *Manajemen Pemasaran (Analisis Perilaku Konsumen)*. Edisi Keempat. Yogyakarta: Liberty.
- Raka, Gede Sukawati. 2016. *E-Jurnal Manajemen Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pengaruh Konsumen Pasta Gigi Pepsodent Pt. Unilever*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (Unud)
- Tjiptono, Fandy. 2012. *Pemasaran Jasa*. Jogjakarta: Penerbit Andi Offset.
- Fandy, Tjiptono. 2011. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Edisi2. Yogyakarta: Andi.