

## ABSTRAK

Imani, Alvido Dasni, 2021. *Makna Pesan Yang Terkandung Dalam Poster Film Vincenzo*. Skripsi, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember. Pembimbing: Suyono SH., M.Ikom.

**Kata Kunci :** Poster Film *Vincenzo*, Denotasi, Konotasi, Mitos, Semiotika, Roland Barthes.

Poster merupakan sarana komunikasi terbaik karena bersifat mengajak (Persuasif). Poster diperkaya dengan unsur-unsur desain visual atau desain grafis seperti Tipografi, Text, Visual, Warna dan Objek yang memikat perhatian masyarakat atau *audience*. Penggambaran yang disajikan dalam poster film *Vincenzo* memasukkan simbol kedua Negara Korea dan Italia yang diwakilkan oleh tokoh utama dan bangunan Italia. Pewarnaan dalam visual poster dibuat menegangkan agar lebih menonjolkan sosok seorang mafia Italia keturunan Korea. Peneliti menggunakan pendekatan analisis semiotika Roland Barthes serta peneliti menggunakan penelitian komunikasi kualitatif dengan melihat Denotasi, Konotasi dan Mitos sesuai dengan teori Roland Barthes dalam poster film *Vincenzo*. Tujuan dari poster film *Vincenzo* ini adalah untuk mengajak masyarakat memahami bagaimana cara menghadapi masalah yang sangat rumit dan memecahkannya dengan cara mafia. Dan mengingatkan kepada masyarakat bahwa kejahatan hanya bisa dibalas dengan kejahatan seperti tulisan yang ada didalam poster film *Vincenzo*.

## ABSTRACT

Imani, Alvindo Dasni, 2021. *THE CORE VALUE AND MESSAGE CONTAINED OF POSTER IN THE VINCENZO MOVIE*. Thesis, Communication Studies Program, Faculty of Social and Political Sciences, University Muhammadiyah Jember. Supervisor: Suyono SH., M.Ikom.

**Keywords:** *Vincenzo Movie Poster, Denotation, Connotation, Myth, Semiotics, Roland Barthes.*

*Posters are the best way of communication because they are persuasive. Posters are enriched with elements of visual design or graphic design such as Typography, Text, Visuals, Colors and Objects that will give attention to the public or audience. The poster presented in the Vincenzo film poster includes the symbols of both Korea and Italy represented by the main characters and Italian buildings. The coloring of the poster is made to highlight the figure of an Italian mafia of Korean descent. The researcher uses Roland Barthes' semiotic analysis approach and the researcher uses qualitative communication research by looking at Denotation, Connotation and Myth according to Roland Barthes' theory in the Vincenzo film poster. The purpose of this Vincenzo film poster is to invite the public to understand how to deal with very complex problems and solve them in a mafia way. And reminding the public that evil can only be repaid with evil like the writing on the Vincenzo movie poster.*

