

# LAPORAN PKM STIMULUS



**Pelatihan Pengelolaan Google My Business  
Pada Pondok Angkringan**

**Bidang Unggulan: Pengembangan Industri Ekonomi Kreatif  
Berbasis Kearifan Lokal dan Kewirausahaan**

**Wahyu Eko Setianingsih, SE, MM  
NIDN : 0708127901**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
2022**

# **LAPORAN PKM STIMULUS**



**Pelatihan Pengelolaan Google My Business  
Pada Pondok Angkringan**

**Bidang Unggulan: Pengembangan Industri Ekonomi Kreatif  
Berbasis Kearifan Lokal dan Kewirausahaan**

**Wahyu Eko Setianingsih, SE, MM  
NIDN : 0708127901**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
2022**

## HALAMAN PENGESAHAN LAPORAN PKM STIMULUS

- 1 Judul : Pelatihan Pengelolaan Google My Business Pada Pondok Angkringan
- 2 Bidang Unggulan RIP : Pengembangan Industri Ekonomi Kreatif Berbasis Kearifan Lokal dan Kewirausahaan
- 3 Kelompok Riset : Pkm Stimulus
- 4 Ketua Pelaksana
- a Nama Lengkap : Wahyu Eko Setianingsih, SE, MM
- b Golongan Pangkat dan NIDN : Penata Muda Tk I, IIIb / 0708127901
- c Jabatan Fungsional : Asisten Ahli
- d Fakultas / Program Studi : Ekonomi / Manajemen
- e No. HP : 085859423618
- f e-mail : [setianingsih@unmuhjember.ac.id](mailto:setianingsih@unmuhjember.ac.id)
- 5 Lama Pelaksanaan : 4 bulan

Jember, 6 Januari 2022

Mengetahui

Kepala Program Studi Manajemen



Achmad Hasan Hafidzi, SE, MM

NIP : 1986051411703796

Ketua Pelaksana



Wahyu Eko Setianingsih, SE, MM

NIP : 1979120811503633

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum wr.wb

Puji syukur kami panjatkan kehadiran Allah SWT karena berkat rahmat dan hidayahnya penulis dapat menyelesaikan laporan pengabdian pada masyarakat ini dengan baik. Sholawat dan salam semoga selalu tercurahlimpahkan kepada nabi Muhammad SAW.

Penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada pimpinan Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberi izin kepada penulis untuk melakukan pengabdian di Pondok Angkringan. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada mitra, yaitu Pondok Angkringan yang telah bersedia mendapatkan pelatihan pengelolaan google my business untuk meningkatkan penjualan mereka. Sebagai pebisnis, mitra merasa perlu mendapatkan berbagai cara dalam mengelola media sosial demi meningkatkan jumlah pengunjung pada tempat usahanya.

Akhirul kalam penulis memohon maaf atas segala kekurangan yang terdapat pada pelaporan pengabdian pada masyarakat ini. Penulis akan melakukan perbaikan atas kekurangan yang terjadi dan mempertahankan apa yang sudah baik.

Billahi Taufiq wal Hidayah

Wassalamualaikum wr.wb

Jember, Januari 2022

Penulis

## RINGKASAN

Perkembangan dunia usaha pada era milenial memicu pebisnis untuk terus berusaha mengatur berbagai strategi dalam menghadapi persaingan yang semakin ketat. Adanya kemajuan teknologi informasi membuat konsumen melakukan perubahan perilaku dalam mencari informasi sebelum melakukan keputusan pembelian. Jika pada zaman sebelum milenial, mereka mencari informasi melalui iklan dari berbagai media, maka pada zaman milenial sekarang, mereka cukup mengandalkan gadget dalam mencari informasi terkait barang atau jasa yang mereka butuhkan. Kaum muda yang notabene memiliki kebiasaan baru dengan melakukan hang out di café, mereka mencari informasi lewat media sosial tentang komentar konsumen terkait produk/jasa yang mereka cari. Google my business yang dimiliki oleh Pondok Angkringan merupakan sumber informasi yang dijadikan rujukan oleh konsumen. Pemilik yang kurang memahami google my business perlu mendapatkan pelatihan dalam pengelolaannya. Adanya pelatihan ini membuat mitra dapat melakukan pengelolaan akun google my business yang melekat pada usahanya. Harapan penulis, dengan adanya pelatihan ini, mitra dapat mengelola google my business dengan baik, sehingga dapat meningkatkan pembeli yang berkunjung pada café tersebut. Komentar yang ditinggalkan oleh konsumen pada google my business akan ditampung dan dilakukan berbagai perbaikan guna meningkatkan kepuasan konsumen. Jika konsumen puas, maka mereka akan merekomendasikannya pada orang lain melalui google my business.

Key words : café, google my business, perilaku konsumen, teknologi informasi

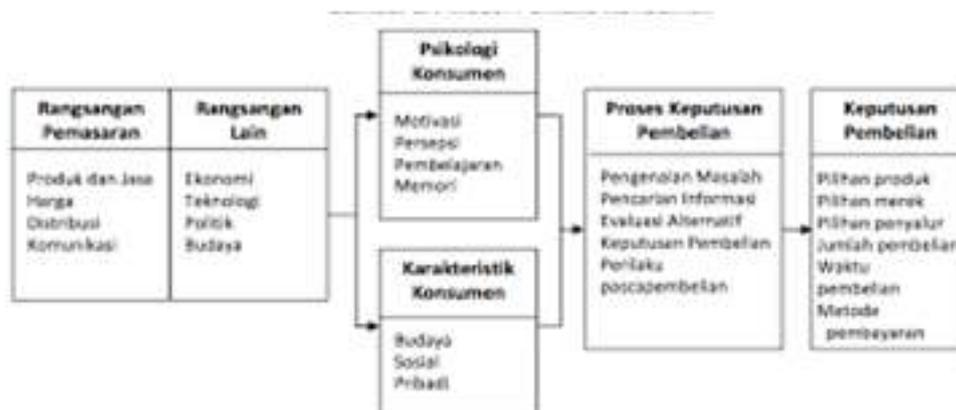
## DAFTAR ISI

Halaman Sampul .....	i
Halaman Pengesahan .....	ii
Kata Pengantar .....	iii
Daftar Isi .....	iv
Ringkasan .....	v
Bab. 1 Pendahuluan .....	1
1. 1 Analisis Situasi .....	1
1. 2 Kondisi Mitra Pondok Angkringan .....	3
1. 3 Permasalahan Mitra Pondok Angkringan .....	4
Bab. 2 Solusi dan Permasalahan .....	5
Bab. 3 Metode Pelaksanaan .....	6
Bab. 4 Hasil Kegiatan .....	7
Daftar Pustaka .....	12
Lampiran	

## BAB I. PENDAHULUAN

### 1.1 Analisis Situasi

Pengusaha sebagai pemilik usaha perlu mengikuti perubahan teknologi maupun selera konsumen. Perkembangan zaman membuat semua orang harus mengikuti perubahan yang terjadi, terutama kecanggihan teknologi. Seiring kemajuan teknologi, manusia dipaksa untuk beradaptasi dengan keadaan. Sebelum abad 20, pembeli sangat memperhatikan promosi melalui berbagai iklan yang ditawarkan oleh pengusaha. Konsumen melakukan sejumlah proses pembelian untuk mencari sejumlah informasi tentang produk atau jasa yang akan digunakan. Hal ini berbeda dengan zaman milenial seperti saat ini. Konsumen lebih memperhatikan rekomendasi orang lain yang telah menggunakan produk atau jasa. Rekomendasi dari orang lain ini sering disebut word of mouth. Menurut Kotler dan Keller (2009:512), Word Of Mouth adalah Kegiatan pemasaran melalui perantara orang ke orang baik secara lisan, tulisan, maupun lewat alat komunikasi elektronik yang terhubung internet yang didasari oleh pengalaman atas produk atau jasa. Bagi kaum milenial, yang sangat familiar dengan gadget, mereka lebih memperhatikan electronic word of mouth dalam mencari sejumlah informasi terkait barang atau jasa yang akan mereka beli. Adapun pola perilaku konsumen dalam membeli produk atau jasa menurut Kotler Keller (2009) adalah :



Generasi Z yang merupakan generasi paham terhadap teknologi mempunyai kebiasaan baru dalam bersosialisasi. Mereka memiliki gaya hidup hang out dengan teman dan rekan sejawat. Hal ini dikarenakan bangsa Indonesia merupakan bangsa yang memiliki jiwa sosial yang tinggi. Dalam hal apapun mereka membutuhkan bantuan orang lain, termasuk membicarakan hal-hal ringan. Keadaan ini dimanfaatkan oleh pengusaha untuk mendirikan café, resto, coffee shop, dan berbagai resto yang sejenis untuk mewadahi kaum milenial berkumpul. Usaha semacam ini banyak bermunculan seperti jamur di musim hujan. Hal ini membuat pengusaha di bidang café untuk menentukan strategi pemasaran untuk menarik hati

pembeli agar berkunjung dan melakukan pembelian di tempat usahanya. Pengunjung café memperhatikan banyak hal dalam melakukan pembelian, misalnya fasilitas, suasana, lokasi, dan sebagainya. Kenyamanan tempat usaha membuat pengunjung betah berlama-lama berada di café atau coffee shop.

Pondok Angkringan sebagai salah satu coffee shop memiliki pelanggan yang cukup banyak. Mereka berasal dari berbagai kalangan dan usia, mulai dari pelajar, mahasiswa, pegawai swasta, maupun wirausaha. Segmentasi pasar Pondok Angkringan adalah kelas menengah ke bawah, sehingga fasilitas dan harga produk disesuaikan dengan pangsa pasarnya. Para pelajar dan mahasiswa berkunjung ke Pondok Angkringan untuk berkumpul dengan temannya, belajar kelompok, mengerjakan tugas, rapat, dan sebagainya. Para pekerja yang berkunjung di Pondok Angkringan biasanya untuk istirahat atau rapat. Begitu pula dengan para wirausahawan, mereka membutuhkan tempat untuk rapat membahas suatu masalah atau sekedar membuat janji dengan kliennya.

Pada zaman yang semakin maju, teknologi informasi berkembang sangat cepat. Banyak media sosial yang memberikan fasilitas banyak orang dalam mengelola usaha dan mempromosikannya secara virtual. Salah satu fasilitas tersebut adalah google my business. Banyak pengusaha yang berbondong-bondong memanfaatkan media sosial. Google My Business adalah tools gratis dan mudah digunakan dari Google yang memudahkan pebisnis dan organisasi untuk mengelola informasi mereka di Google, termasuk maps. Banyak manfaat yang bisa diambil dari pembuatan google my business, diantaranya adalah :

1. Memudahkan konsumen mendapat informasi bisnis Kamu

Dengan menggunakan Google My Business, Kamu membantu konsumen untuk lebih mudah menemukan bisnis. Dilansir dari [forbes.com](https://www.forbes.com), sebanyak 82% pengguna smartphone melakukan riset online sebelum melakukan pembelian. Karena itu, pengusaha harus memberikan informasi yang jelas dan mampu menarik konsumen untuk melakukan aktivitas pembelian. Tak hanya itu, dengan mendaftarkan bisnis di Google My Business, maka bisnis yang dijalankan akan secara otomatis muncul di Google Maps, tentu akan semakin memudahkan konsumen menemukan store pengusaha.

2. Terdapat fitur analisis pelanggan

Pengusaha dapat melakukan analisis pelanggan dengan menggunakan fitur Analytics. Analisis yang diberikan Google My Business akan membantu pengusaha untuk melihat performa bisnisnya dibandingkan bisnis yang lain, jumlah pelanggan yang melakukan pencarian dan menemukan bisnis, serta interaksi pelanggan dengan bisnis pengusaha. Fitur ini juga akan memberi informasi mengenai bagaimana konsumen menemukan bisnis

pengusaha, sehingga pengusaha bisa memberikan kata kunci pencarian yang lebih sesuai agar bisnisnya lebih mudah ditemukan.

### 3. Berkomunikasi dengan konsumen

Google My Business dapat menampilkan review konsumen yang pernah menggunakan produk atau jasa bisnis pengusaha. Mereka dapat membaca dan memberi respon untuk review yang diberikan konsumen. Selain itu pengusaha dan konsumen juga dapat mengunggah foto mengenai aktivitas atau foto perusahaan di Google My Business. Penelitian yang dilakukan oleh The ROBO Economy menjelaskan bahwa sebanyak 45% konsumen akan melihat review sebelum melakukan pembelian.

Selain manfaat besar yang dimiliki google my business, pengusaha dapat mengetahui fungsinya, yaitu :

#### 1. Sebagai sumber informasi bisnis

Keuntungan membuat Google Bisnis salah satunya bisa menjadi sumber informasi terkait bisnis, mulai dari jam buka, situs website bisnis, nomor telepon, dan lokasi bisnis/usaha.

#### 2. Memudahkan interaksi dengan pelanggan

Fungsi Google Bisnisku bisa sebagai alat interaksi pemilik usaha dengan para pelanggan. Dengan Google Bisnis, pelanggan bisa menuliskan ulasan tentang kepuasaannya terhadap layanan/produk bisnis.

#### 3. Alat promosi produk bisnis kepada pelanggan

Karena memang diperuntukkan untuk bisnis atau usaha, Google Bisnis sangat memudahkan proses pemasaran dan promosi produk usaha pengusaha. Apalagi, jika pengusaha memasukkan foto-foto berkaitan dengan bisnis yang dijalankan. Dengan begitu, pengusaha dapat selangkah membangun citra bisnis yang baik di mata pelanggan.

## 1.2 Kondisi Mitra

Pemilik Pondok Angkringan adalah orang yang kurang paham terhadap teknologi informasi. Dia tidak menyadari jika usahanya dimasukkan dalam google my business. Kemungkinan yang memasukkan usahanya ke dalam google my business adalah pelanggan. Google my business sudah tersedia sejak 4 (empat) tahun yang lalu. Selama itu pula google my business tidak pernah dikelola oleh pemilik. Pihak yang memposting dan memberikan review pada kolom komentar di google my business adalah pelanggan.

Kemampuan teknologi informasi yang kurang baik dari pemilik membuat penulis tergerak untuk memberikan pelatihan tentang pengelolaan akun google my business. Mitra, dalam hal ini adalah pemilik Pondok Angkringan dengan senang hati menerima tawaran

pelatihan yang ditawarkan oleh penulis. Hal ini dikarenakan pemilik ingin mendapat tambahan pengetahuan dalam mengelola akun google my business, dengan harapan jumlah pembeli akan semakin meningkat jumlahnya.



### 1.3 Permasalahan Mitra

Berdasarkan uraian yang disampaikan pada kondisi mitra, maka dapat dirumuskan sejumlah permasalahan yang dihadapi oleh mitra, diantaranya adalah :

1. Kurangnya pemahaman tentang google my business
2. Belum punya pengetahuan terkait pengelolaan akun google my business
3. Kurangnya pengetahuan dalam menambah gambar dan menjawab komentar pelanggan.

## **BAB 2**

### **SOLUSI DAN PERMASLAHAN**

Pemilik usaha Pondok Angkringan perlu Menyusun serangkaian strategi dalam menghadapi persaingan yang semakin ketat. Pesaing Pondok Angkringan Sebagian besar adalah orang yang paham terhadap kecanggihan teknologi informasi. Mereka memanfaatkan media sosialnya untuk menarik hati para pelanggan agar berkunjung ke tempat usahanya. Para pesaing sangat menyadari betapa pentingnya media sosial dalam mempromosikan usahanya. Promosi yang dilakukan melalui akun media sosial gratis, tidak dipungut biaya. Para pesaing juga melakukan perbaikan terhadap berbagai komentar yang disampaikan para pelanggan melalui akun media sosial mereka.

Kenyataan tentang kepiawaian para pesaing membuat pemilik Pondok Angkringan melakukan perbaikan pada segala aspek, salah satunya adalah pengelolaan. Pemilik bersedia menerima pelatihan dari penulis guna kemajuan usahanya. Selain itu juga dengan pengelolaan google my business yang baik, maka pemilik dapat berkomunikasi dengan konsumennya melalui media sosial. Keluhan dari konsumen akan dapat ditampung oleh pemilik yang selanjutnya dilakukan perbaikan agar konsumen merasa puas setelah berkunjung di Pondok Angkringan. Berdasarkan uraian diatas, maka terdapat solusi yang bisa disampaikan dengan adanya pelatihan pengelolaan google my business, diantaranya adalah :

1. Pemilik Pondok Angkringan akan memiliki kemampuan dalam mengetahui seluk beluk google my business
2. Pemilik akan memiliki tambahan pengetahuan tentang google my business
3. Pemilik Pondok Angkringan akan memiliki pengetahuan dan pemahaman dalam melakukan komunikasi dengan pelanggan melalui jawaban komentar dari pemilik.

### BAB 3

#### METODE PELAKSANAAN

Serangkaian metode pelaksanaan yang dapat digunakan untuk memberikan solusi terhadap sejumlah masalah yang terjadi pada mitra Pondok Angkringan di bidang pengelolaan google my business untuk meningkatkan upaya manajemen pemasaran adalah :

Pelaksana	Solusi	Luaran	Tahapan
Ketua Pelaksana	Pendampingan dan transfer informasi terkait promosi di era digital melalui media google my business	Mengetahui tentang penggunaan google my business	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Memberikan informasi tentang pemahaman google my business</li> <li>2. Memberikan sejumlah pengetahuan terkait pengelolaan google my business</li> <li>3. Memberikan pengetahuan tentang cara menambah gambar dan menjawab komentar dari konsumen</li> </ol>

## **BAB 4**

### **HASIL PENGABDIAN PADA MASYARAKAT**

#### **4.1 Hasil**

Hasil dari pelaksanaan program pengabdian masyarakat dapat dilihat dari tercapainya dua indikator yaitu target luaran program dan adanya peningkatan wawasan mitra mengenai pemasaran dan keterampilan pengelolaan keuangan usaha.

Indikator Pencapaian Tujuan:

- a. Indikator Umum
  1. Pemilik Pondok Angkringan telah memiliki pemahaman terkait google my business
  2. Telah diterimanya sejumlah pengetahuan terkait pengelolaan google my business
  3. Pemilik sudah dapat melakukan penambahan gambar dan menjawab komentar dari konsumen di akun google my business
- b. Indikator Khusus
  1. Tingkat keberhasilan transfer pengetahuan tentang pengelolaan google my business secara rinci melalui sejumlah pelatihan pada akun google my business Pondok Angkringan
  2. Meningkatkan wawasan penulis terhadap upaya pemanfaatan gogle my business
  3. Melatih keterampilan penulis khususnya dalam berkontribusi dengan masyarakat agar dapat berdaya guna bagi kehidupan masyarakat.

#### **4.2 Pembahasan**

Dari pelatihan peningkatan produktivitas penjualan melalui penambahan wawasan mengenai berbagai media sosial. Adapun keluaran yang dihasilkan dari program pengabdian pada masyarakat adalah:

1. Pemberian pemahaman kepada mitra tentang google my business

Google My Business adalah tools gratis dan mudah digunakan dari Google yang memudahkan pebisnis dan organisasi untuk mengelola informasi mereka di Google, termasuk maps. Google My Business gratis dan mudah untuk digunakan. Cara mendaftarkan bisnis di Google My Business juga tidak sulit. Pengusaha harus menuju laman Google My Business terlebih dahulu, kemudian mendaftarkan bisnis mu di laman tersebut. Pengusaha hanya perlu mengisi informasi seperti nama bisnis, kategori bisnis, lokasi, dan informasi lainnya yang ingin ditambahkan. Selain itu,

pengusaha juga dapat menemukan insight lain untuk mengembangkan bisnisnya dengan mengikuti kelas dari Skill Academy, pengusaha bisa memilih kelas dengan kategori Bisnis & Keuangan dan kategori Pemasaran. Skill Academy memiliki berbagai pilihan kelas yang dapat membantu mengembangkan bisnis dan keterampilan pengusaha.



## 2. Pemberian pengetahuan tentang pengelolaan akun google my business

Yang menarik bagi pebisnis adalah tidak dipungut biaya untuk mendaftar Google Bisnisku alias gratis. Berikut cara mendaftar Google Bisnisku:

### 1. Buka Situs Google Bisnisku

Menggunakan browser di laptop atau PC buka situs resmi Google Bisnisku di <https://www.google.com/business/>. Di sudut kanan atas klik Login dan masuk menggunakan akun Google. Setelah login, masukkan nama bisnis.

### 2. Masukkan Alamat Bisnis

Setelah itu masukkan alamat lengkap bisnis. Calon pengguna Google Bisnisku juga akan diminta untuk menempatkan penanda lokasi bisnis di Google Maps agar memudahkan konsumen mengunjungi lokasi bisnis pebisnis. Jika bisnis tidak memiliki lokasi fisik, tetapi beroperasi di area layanan, bisa mencantumkan area layanan sebagai gantinya. Jika sudah selesai klik berikutnya.

### 3. Masukkan Kategori Bisnis

Tentukan kategori yang paling sesuai dengan bisnis pilihan. Misalnya mengelola cafe di Jakarta, maka pilih kategori 'cafe'. Kategori ini untuk memudahkan Google mengelompokkan bisnis sesuai kategori. Jadi, jika seseorang mencari 'cafe di Jember' di Google, informasi tentang bisnis tersebut akan muncul di hasil pencarian tersebut.

#### 4. Masukkan Detail Kontak

Masukkan detail kontak yang ingin ditunjukkan kepada pelanggan. Data kontak ini bisa berupa nomor telepon atau ponsel yang bisa dihubungi. Pebisnis juga akan diminta untuk memasukkan URL situs bisnis yang didaftarkan. Jika tidak punya, bisa klik opsi 'Saya tidak butuh situs'. Tapi jika ingin membuat situs gratis, Google akan menyediakan jasanya.

#### 5. Pilih Opsi Verifikasi

Verifikasi penting dilakukan untuk menghindari pihak tidak bertanggung jawab menyalahgunakan informasi terkait bisnis kalian. Selain itu, bisnis yang telah diverifikasi juga dianggap sebagai bisnis dengan reputasi yang baik dibanding yang tidak. Cara verifikasi Google Bisnisku mudah saja. Setelah mengisi semua informasi dengan lengkap dan benar, pilih opsi verifikasi saat itu juga dengan mengisi nama penerima surat. Setelah itu klik Kirim Kartu Pos.

Tunggu surat dari Google tiba di alamat yang sudah kalian masukkan. Perlu diingat bahwa selama proses verifikasi kalian tidak bisa mengedit informasi yang sudah ditulis sebelumnya. Jika ada informasi yang salah, kalian bisa mengeditnya sebelum melakukan verifikasi. Caranya dari akun Google Bisnisku kalian buka Menu dan klik Kelola Lokasi. Kemudian klik Info yang ada di sisi kiri layar. Klik edit di bagian yang ingin diubah, kemudian masukkan informasi yang sesuai.

#### 6. Verifikasi Google Bisnisku

Setelah mendapat surat dari Google kalian bisa melanjutkan proses verifikasi menggunakan kode verifikasi yang disertakan dalam surat. Caranya buka akun Google Bisnisku dan pilih menu Verifikasi Lokasi. Masukkan kode verifikasi yang ada di surat yang dikirim oleh Google. Proses verifikasi pun telah selesai.

#### 7. Edit Google Bisnisku

Setelah proses verifikasi selesai, pebisnis pemilik akun bisa mengedit dan

memasukkan informasi tambahan tentang bisnisnya lewat akun Google Bisnisku. Beberapa informasi yang bisa ditambahkan antara lain deskripsi bisnis, foto, jam operasional, fasilitas dan menu.

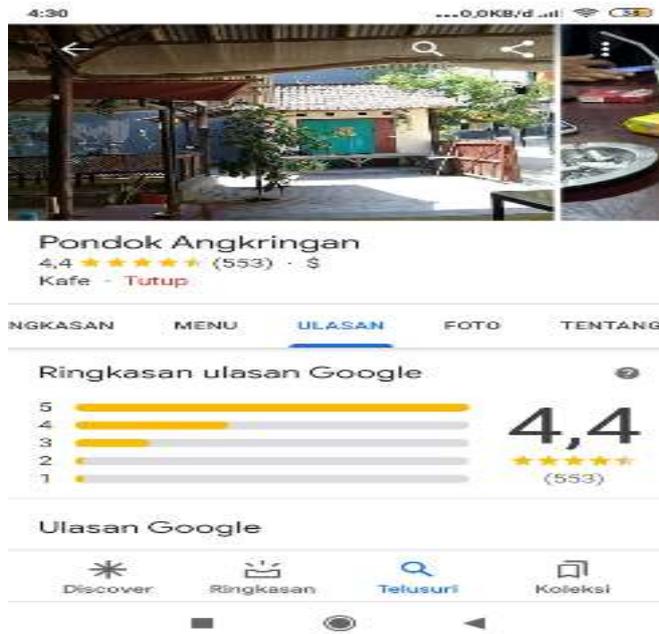
3. Pemberian pelatihan terkait penambahan gambar dan membalas komentar dari konsumen pada akun google my business milik Pokndok Angkringan

Menemukan & membagikan ulasan pemilik akun

1. Di komputer Anda, buka Google Maps.
2. Di kiri atas, klik Menu Menu.
3. Klik Kontribusi pemilik
4. Untuk menemukan tempat yang pernah diulas, klik Ulasan.
5. Untuk menemukan saran tempat untuk diulas, klik Beri kontribusi.
6. Untuk membagikan ulasan, ketuk Bagikan Bagikan di bagian bawah ulasan.

Mengedit atau menghapus ulasan pemilik

1. Di komputer pemilik, buka Google Maps.
2. Di kiri atas, klik Menu Menu.
3. Klik Kontribusi pemilik lalu Ulasan.
4. Di samping ulasan yang ingin di edit atau hapus, klik Lainnya Lainnya.
5. Pilih Edit ulasan atau Hapus ulasan dan ikuti petunjuk di layar.



## DAFTAR PUSTAKA

Kotler, Keller, 2009, Manajemen Pemasaran. Penerbit Erlangga, Jakarta.

<https://inet.detik.com/tips-dan-trik/d-4722070/cara-daftar-google-bisnisku-agar-bisnis-dilihat-banyak-orang>

<https://blog.skillacademy.com/kembangkan-bisnis-dengan-gratis-pakai-google-my-business>

<https://www.indozone.id/tech/8Jsrnka/fungsi-google-bisnisku-google-my-business-bagi-pemilik-bisnis-atau-usaha/read-all>



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER  
**FAKULTAS EKONOMI**

Jl. Karimata No. 49 Jember 68121 Jawa Timur Indonesia  
Kotak Pos 104 Telp. 0331-336728 Fax. 0331-337957  
Website : <http://www.unmuhjember.ac.id> E-mail: [kantorpusat@unmuhjember.ac.id](mailto:kantorpusat@unmuhjember.ac.id)



**SURAT TUGAS PENGABDIAN**

Nomor : 897/II.3AU/KEP/FE/D/2021

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Achmad Hasan Hafidzi , SE., MM.  
NPK : 19860514.1.1703796  
Jabatan : Kaprodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember

Dengan ini menugaskan kepada dosen kami sebagai berikut :

Nama : Wahyu Eko S, SE., MM.  
NPK : 15 09 633  
Fakultas/Prodi : Ekonomi/Manajemen

Untuk Melaksanakan kegiatan Pengabdian Pada Masyarakat Tahun Akademik 2021/2022 :

Judul : Pelatihan Pengelolaan Google My Business Pada Pondok Angkringan

Demikian Surat tugas Pengabdian Pada Masyarakat ini dibuat untuk dapat dilaksanakan dengan penuh amanah dan tanggung jawab serta menyusun laporan setelah penelitian selesai dilaksanakan

Jember, 26 September 2021

Kaprodi Manajemen,

Achmad Hasan Hafidzi, SE.,MM  
NPK: 19860514.1.1703796



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER  
**FAKULTAS EKONOMI**

Jl. Karimata No. 49 Jember 68121 Jawa Timur Indonesia  
Kotak Pos 104 Telp. 0331-336728 Fax. 0331-337957  
Website :<http://www.unmuhjember.ac.id> E-mail:kantorpusat@unmuhjember.ac.id



**SURAT TELAH MELAKSANAKAN PENGABDIAN**

Nomor : 095/II.3AU/KEP/FE/D/2022

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Achmad Hasan Hafidzi , SE., MM.  
NPK : 19860514.1.1703796  
Jabatan : Kaprodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember

Dengan ini menyatakan bahwa kepada dosen kami sebagai berikut

: Nama : Wahyu Eko S, SE., MM.  
NPK : 15 09 633  
Fakultas/Prodi : Ekonomi/Manajemen

Telah Melaksanakan kegiatan Pengabdian Pada Masyarakat Tahun Akademik 2021/2022 :

Judul : Pelatihan Pengelolaan Google My Business Pada Pondok Angkringan

Demikian Surat Telah Melaksanakan Pengabdian Pada Masyarakat ini dibuat untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya

Jember, 6 Januari 2022  
Kaprodi Manajemen,



Achmad Hasan Hafidzi, SE.,MM  
NPK: 19860514.1.1703796



## PONDOK ANGKRINGAN KANG TEEK

Jalan Jawa IIB/10 Jember

Nama : Eko Sutikno  
Jabatan : Pemilik Pondok Angkringan Kang Teek  
Nama Mitra : Pondok Angkringan Kang Teek  
Alamat : Jl. Jawa IIB/10 Sumpersari, Jember.  
Jenis Usaha : Café (Coffee Shop)

Dengan ini menyatakan bersedia bekerja sama dalam kegiatan PPM dari:

Universitas Muhammadiyah Jember

Guna membantu permasalahan di usaha kami dan sudah disepakati bersama sebelumnya. Ketua pengusul dalam kegiatan PPM yang dimaksud adalah:

Nama : Wahyu Eko Setianingsih, SE., MM.  
NIDN : 0708127902  
Prodi / Fakultas : Manajemen / Fakultas Ekonomi

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran dan tanggung jawab tanpa ada unsur pemaksaan di dalam pembuatannya untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Jember, Desember 2021  
Yang Menyatakan



Eko Sutikno

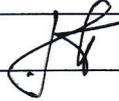


# PONDOK ANGKRINGAN KANG TEEK

Jalan Jawa IIB/10 Jember

## DAFTAR HADIR PELATIHAN PENGELOLAAN GOOGLE MY BUSINESS PADA PONDON ANGKRINGAN

27 Desember 2021

No.	NAMA	TANDA TANGAN
1.	Eko Sutikno	1. 
2.	Gopjan	2. 
3.	Roni	3. 
4.		4.
5.		5.
6.		6.
7.		7.
8.		8.
9.		9.
10.		10.
11.		11.
12.		12.
13.		13.
14.		14.
15.		15.
16.		16.
17.		17.