

DAFTAR PUSTAKA

- Alfarizi, F. (2016). "*Pengaruh Keamanan, Kemudahan Berinteraksi, Kepercayaan Konsumen, terhadap toko, dan Pengalaman Berbelanja terhadap Minat Beli secara Online pada situs jual beli Tokopedia.com*". Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Diponegoro Semarang .
- Arikunto, & Suharsimi. (2006). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Bina Aksara.
- Barnes, J. G. (2003). *Rahasia Manajemen Hubungan Pelanggan*. Yogyakarta: Andi.: Terjemahan Andreas Winardi.
- Chaffey, & Dave. (2009). *E-Business and E-Commerce Management* (Vol. Fourth Edition). (Harlow, Ed.) Pearson Education Limited.
- Durianto, & Darmadi. (2013). *Brand Equity Tren Strategy Memimpin pasar*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ferdinand, & Augusty Tae. (2006). *Metode Penelitian Manajemen : Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Firdayanti, & Restika. (2012). Persepsi Resiko melakukan E-commerce dengan Kepercayaan Konsumen dalam membeli Produk Fashion melalui Online. *Skripsi. Fakultas Psikologi, Universitas Negeri Semarang*.
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hair, & Et al. (2006). *Multivariate Data Analysis Edisi 6*. New Jersey: Pearson Education.
- Istanti, F. (2017). Pengaruh Harga, Kepercayaan, Kemudahan Berbelanja Dan E-Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Belanja Online Di Kota Surabaya. *Jurnal Bisnis & Teknologi Politeknik NSC Surabaya*, 15.
- Kotler, & Philip. (2007). *Manajemen Pemasaran Edisi 12. Jilid 1*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip, & Gary Amstrong. (2006). *Prinsip - Prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, Philip, & Kevin Lane Keller. (2008). *Manajemen Pemasaran Jilid 1. PT. Indeks*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, & Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran dan Perilaku Konsumen. Edisi Keduabelas. Jilid 1. PT. Indeks*. Jakarta.
- Kotler, P dan Keller, K L. (2012). *Marketing Management 13*. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Laudon, & Kenneth C. (2012). *Managemen System: Managing hthe Digital FirmTwelfth Edition*. New Jersey: Prentice Hall.
- McDaniel, Carl, & Roger Gates. (2011). *Marketing Research: Seventh Edition* . USA: John Wiley & Sons, Inc.
- Miarso, & Yusufhadi. (2007). *Menyemai Benih Teknologi Pendidikan*. Jakarta: Penerbit Kencana & UNJ.
- Nurrahmanto, & Agus Prasetyo. (2015). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kenikmatan Berbelanja, Pengalaman Berbelanda dan Kpepercayaan Konsumen terhadap Minat Beli Konsumen di situs jual beli Online Bukalapak.com. *Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Diponegoro Semarang*.
- Peppers, Don, Rogers, & Martha. (2004). *Managing Customer Relationship: A Strategic Framework*. USA: John Wiley and Sons, Inc.
- Smeait, & Adam. (2015). Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli pada Produk Fashion melalui Belanja Online. *Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta*.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kuantitaif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitaif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunarto. (2009). *Pengantar Stastika untuk Penelitian Pendidikan, Sosial, Komunikasi, Ekonomi, dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sunarto. (2009). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: AMUS Jogjakarta dan CV Ngeksigondo Utama.

Swasta, Basu, & Irwan. (2005). *Asas - asas Marketing*. Yogyakarta: Liberty.

Swasta, Basu, & Irwan. (2007). *Manajemen Pemasaran Modern. Edisi Keduabelas Lyberty*. Yogyakarta.

Swisstiani, & Febby. (2014). Pengaruh Persepsi Harga, Efektivitas Iklan Interinternet dan Promosi Penjualan terhadap Minat Beli konsumen pada toko Online Zalora. *Skripsi. Fakultas Ekonomi Manajemen, Universitas Negeri Yogyakarta*.

Tjiptono, & Fandy. (2008). *Strategi Bisnis Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.

Tjiptono, & Fandy. (2011). *Manajemen Jasa*. Malang: Bayu Media.

