

## Daftar Pustaka

- Amandal dan millanyani, 2014. Pengaruh bauran pemasaran terhadap proses keputusan pembelian *handphone* samsung galaxy s4. Jurnal manajemen bisnis telekomunikasi dan informatika.
- Budiawati, 2012. Implementasi Marketing Mix Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Unggulan Keripik Pisang Agung Di Kabupaten Lumajang. Jurnal Penelitian Ilmu Ekonomi WIGA.
- Canon, Joseph P., William D. Perreault Jr. Dan Jerome McCarthy. 2008 Alih Bahasa: Diana Angelica dan Ria Cahyani. *Pemasaran Dasar-Dasa : Pendekatan Manajerial Global* . Buku 2.Edisi 16. Salemba Empat. Jakarta.
- Ghozali, Imam. 2013. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS. Yogyakarta: Badan Penerbit BPFE.
- Haryo putro, 2016. Pengaruh bauran pemasaran terhadap keputusan pembelian smartphone Xiaomi di Surabaya. Jurnal ilmu ekonomi perbanas.
- Izzudin Ahmad & Muhsin M. 2019. Pengaruh kualitas produk, kualitas layanan dan lokasi terhadap kepuasan konsumen sate kelinci Mas Asep di Jember.
- Kotler Philip and Kevin Keller, 2007. *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. Jilid Pertama dan Kedua. PT. Indeks : Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1 dan 2.Edisi kedua belas.Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane.2009. Manajemen Pemasaran. Edisi 13.Jilid 2. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip dan G. Amstrong. 2011. Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 10.Jilid 1.Erlangga. Jakarta.
- Kotler dan Amstrong, 2012, *Dasar-Dasar Pemasaran*. Alih Bahasa: Alexander Sindoro, Jakarta, Prehallindo.
- Kodu, 2013. Harga, kualitas produk dan kualitas pelayanan pengaruhnya terhadap keputusan pembelian mobil toyota avanza. Jurnal emba vol.1 no.3 september 2013, hal. 1251-1259.
- Lupiyoadi, 2011, *Manajemen Pemasaran*, Ghalia Indonesia, Jakarta Fandy.

- Patma, 2013. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merk Honda Pada PT.Daya Anugrah Mandiri Cabang Samarinda. *eJournal Administrasi Bisnis*, 2013, 1 (4): 384 – 394.
- Puspitasari, Doeranto & Santoso, 2012. Analisa Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pada Keripik Buah UD. Subur Jaya Malang. *Jurnal Fakultas Teknologi Pertanian dan Teknologi Industri Pertanian*.
- Swastha, Dan Irawan, 2005, *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi Kedua, Cetakan Keduabelas, Liberty, Yogyakarta.
- Shiffman dan Kanuk. 2008. *Prilaku Konsumen* edisi 7. Jakarta indeks.
- Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung:Alfabeta.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Edisi satu. CV. Andi Offset. Yogyakarta.
- Sukotjo dan Radix, 2010. Analisa marketing mix 4P terhadap keputusan pembelian produk Klinik Kecantikan Teta di Surabaya. *Jurnal Mitra Ekonomi dan Manajemen Bisnis*.
- Susanti, sutomo, dan parubak, 2017. Pengaruh bauran pemasaran terhadap keputusan pembelian smartphone merek samsung pada mahasiswa universitas alkhairaat palu, *jurnal ilmu manajemen universitas tadulako* vol. 3, no. 3, september 2017, 279-288.
- Tjiptono & Chandra G. 2005. *Service Quality Satisfaction*. Boyolali: Penerbit Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2001. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono Fandy, 2008. *Service Management, Mewujudkan Layanan Prima*, Andy, Yogyakarta.
- Utomo, widodo, dan djaja, 2005. Pengaruh bauran pemasaran terhadap pengambilan keputusan mahasiswa dalam melakukan pembelian *smartphone* samsung. *Artikel ilmiah mahasiswa*, 2015, i (1): 1-6.
- Wicaksana, 2013. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian handphone merek Nokia di WTC Surabaya. *Jurnal fakultas ilmu sosial dan ilmu politik*.
- Wicaksono, 2017. Analisis pengaruh kualitas produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian handphone merek xiami di surakarta. *Jurnal ekonomi dan bisnis*.

