

**ANALISIS PERILAKU NARSISME DALAM MENGGUNAKAN
APLIKASI INSTAGRAM STORY
(Studi Kasus pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2019)**

SKRIPSI



OLEH:

**GILANG CAHYA GALIH
NIM : 1610521031**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

2022

**ANALISIS PERILAKU NARSISME DALAM MENGGUNAKAN
APLIKASI INSTAGRAM STORY
(Studi Kasus pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2019)**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Universitas Muhammadiyah Jember untuk
Memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan
Program Sarjana Ilmu Komunikasi

OLEH:

GILANG CAHYA GALIH

NIM : 1610521031

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

2022



HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah segala puji syukur kehadirat Allah SWT, kita memuji-Nya, dan meminta pertolongan, pengampunan serta memohon petunjuk kepada-Nya. Kita berlindung kepada Allah dari kejahatan dan keburukan suatu amal diri dari kita. Aku bersaksi bahwa tidak ada Tuhan selain Allah dan bahwa Muhammad adalah hamba dan Rasul-Nya. Shalawat serta salam tercurah limpahkan kepada Nabi Muhammad SAW dan semoga kita mendapatkan syafa'atnya di hari akhir. Aamiin

Persembahan tugas akhir ini dan rasa terima kasih saya ucapkan untuk :

1. Keluarga tercinta, kepada kedua orang tua serta adik-adikku, teruntuk ibu saya HOLIDA SYARIFA AINI dan ayah saya JOHAN SUDIANTO, yang telah membesarkan dan memberikan penuh kasih sayang, do'a, dukungan serta kekuatan motivasi baik secara moral dan materi yang selalu menjadi orang yang bahagia sehingga saya mampu menyelesaikan pendidikan perguruan tinggi.
2. Saudara-saudara baik yang jauh dan terdekat yang telah memberi ucapan do'a agar kelak menjadi orang sukses dunia dan akhirat serta dorongan lebih semangat untuk tidak mudah berputus asa.
3. Teman-teman saya khususnya Heri, Iqbal, Bahri, Hendrik, Gery serta teman-teman lainnya yang selalu membantu dan memberikan semangat dalam menjalani hidup ini. Semoga perbuatan baik bentuk dukungan semoga bisa di balas oleh Allah SWT.
4. Bapak/Ibu Dosen FISIP ilmu komunikasi yang telah memberikan saya ilmu pengetahuan dan membimbing saya dalam menyelesaikan skripsi.
5. Almamater tercinta Universitas Muhammadiyah Jember, terima kasih telah memberi banyak pengalaman untuk berkarya dan menuntut ilmu dengan mengembangkan potensi mahasiswa.

HALAMAN MOTTO

“Sesungguhnya Allah tidak mengubah keadaan sesuatu kaum sehingga mereka mengubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri”

Q.S. Ar-Ra'd ayat 11

Yakinlah dan berusaha dari segala sesuatu yang kamu kerjakan karena Allah tidak akan mengubah nasib seseorang menjadi lebih baik kecuali dengan usaha dan jerih payah nya sendiri.



PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Gilang Cahya G

NIM : 1610521031

Programa Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya buat adalah benar-benar hasil kerja kemampuan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilan-alihan dalam tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan.

Apabila ketika kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini jiplakan/plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi atas tindakan perbuatan tersebut, termasuk pencabutan gelar akademik saya.

Jember, 3 Januari 2022



Gilang cahya Galih
NIM 1610521031

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul: **ANALISIS PERILAKU NARSISME DALAM MENGGUNAKAN APLIKASI INSTAGRAM STORY (Studi Kasus pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2019)**

Oleh:

Gilang Cahya Galih
NIM. 1610521031

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji oleh penguji

Jember,

Dosen pembimbing



Ari Susanti, S.Sos.,M.Med.Kom
NPK. 19770401.1.1703807

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Gilang Cahya Galih NIM: 1610521031 ini telah dipertahankan di depan Tim Penguji Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember Pada:

Hari : Sabtu

Tanggal : 05 September 2021

Tempat : Gedung B Lantai 3 Ruang 3.3 UNMUH Jember

Tim Penguji :

Ketua,



Suyono, S.H., M. Ikom
NIP. 705086503

Sekretaris,



Ari Susanti, S.Sos., M. Med. Kom
NPK. 19770401.1.1703807

Anggota,



Dr. Juariyah, M. Si
NIP. 196708061993032002

Mengetahui,

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Jember

Dekan



Dr. Juariyah, M. Si
NIP. 196708061993032002

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai crivitas akademik Universitas Muhammadiyah Jember, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Gilang Cahya Galih
NIM : 1610521031
Program studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas : Muhammadiyah Jember

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Jember hak bebas royalti non-eksklusif (*Non-Exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya dengan judul **ANALISIS PERILAKU NARSISME DALAM MENGGUNAKAN APLIKASI INSTAGRAM STORY (Studi Kasus pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2019)**. Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas Royalti Non-Ekklusif ini Universitas Muhammadiyah Jember berhak menyimpan, mengalihmediakan, memformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis karya ilmiah ini sebagai pemilik hak cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di:

Pada tanggal : 3 Januari 2022

Yang menyatakan,



Gilang Cahya Galih
NIM. 1610521031

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur senantiasa saya ucapkan atas kehadiran Allah SWT, karena dengan limpahan rahmat dan hidayah- Nya, penulis dapat menyelesaikan tugas proposal kualitatif yang berjudul **“ANALISIS PERILAKU NARSISME DALAM MENGGUNAKAN APLIKASI INSTAGRAM STORY (Studi Kasus pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2019).”**

Hal ini untuk memenuhi salah satu syarat dengan menyelesaikan studi dalam rangka memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember. Penghargaan dan rasa terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada kedua Orang Tua yakni Ayah tercinta Supangkat dan Ibu yang kusayangi Umi kulsum yang telah memberikan curah segenap cinta dan kasih sayang serta perhatian penuh moril maupun materil. Semoga Allah SWT selalu melimpahkan Rahmat, Kesehatan, Karunia dan Keberkahan di dunia dan di akhirat atas budi baik yang talh dierikan kepada penulis.

Penghargaan dan terima kasih penulis berikan Kepada Ibu Ari Susanti, S.Sos.,M.Med.Kom. selaku Dosen Pembimbing yang telah membantu penulisan skripsi ini. Serta Ucapan terima kasih kepada :

1. Dr. Juariyah, M.Si. selaku Dekan Fisip Unmuh Jember
2. Dr. Sudahri, S.Sos, M.IKom. Selaku Kepala Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember
3. Ari Susanti, S.Sos.,M.Med.Kom Selaku Dosen Pembimbing dalam tugas akhir skripsi yang telah sabar dan memberikan waktunya untuk membantu penyelesaian tugas akhir saya.
4. Para responden yang telah membantu dan mau untuk memberikan pendapat untuk sumber penelitian saya.
5. Terima Kasih Kepada semua Mahasiswa Ilmu Komunikasi 2016, akhir kata penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kata kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis memohon saran dan kritik yang sifatnya membangun demi kesempurnaan dan semoga bermanfaat bagi kita semua. Amiin.

DAFTAR ISI

JUDUL	i
LOGO.....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iii
HALAMAN MOTTO	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
HALAMAN PERSETUJUAN.....	vi
HALAMAN PENGESAHAN.....	vii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	2
1.3. Tujuan Penelitian.....	3
1.4. Manfaat Penelitian.....	3
BAB II KAIAN PUSTAKA	4
2.1. Penelitian Terdahulu	4
2.2. Komunikasi Interpersonal.....	5
2.2.1. Pengertian Komunikasi Interpersonal	5
2.2.2. Elemen - Elemen Komunikasi Interpersonal.....	6
2.2.3. Sifat Komunikasi Interpersonal	8
2.2.4. Prinsip Komunikaasi Intepersonal.....	9
2.3. Media Sosial	10
2.3.1. Pengertian Media Sosial	10
2.3.2. Ciri – Ciri Media Sosial.....	11
2.3.3. Jenis Media Sosial	11
2.3.4. Fungs Media Sosial	13
2.3.5. Manfaat Media Sosial.....	13
2.4. Instagram	13

DAFTAR ISI

2.4.1. Pengertian Instagram	13
2.4.2. Fitur Instagram	14
2.5. Perilaku	15
2.5.1. Pengertian Perilaku	15
2.5.2. Jenis – Jenis Perilaku	15
2.5.3. Perilaku Kognitif, Afektif, dan Psikomotor	16
2.6. Narsisme	17
2.6.1. Pengertian Narsisme	17
2.6.2. Ciri – Ciri Narsisme	17
2.7. Teori Firo (Fundamental Interpersonal Relations Orientation	17
2.8. Kerangka Teori	20
BAB III METODE PENELITIAN	22
3.1. Jenis Penelitian	22
3.2. Teknik Penarikan Sampling	23
3.3. Teknik Pengumpulan Data	24
3.4. Pengumpulan Data	26
3.5. Lokasi dan Waktu Penelitian	26
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	27
4.1. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik	27
4.2. Hasil Penelitian dan Pembahasan	28
4.2.1. Profil Informan	28
4.2.2. Gambaran Perilaku Narsisme Mahasiswa Melalui Instagram	29
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	36
5.1. Kesimpulan	36
5.2. Saran	37
DAFTAR LAMPIRAN	38
LAMPIRAN PEDOMAN WAWANCARA	39
RIWAYAT HIDUP	40